

بلغت كلفة تشييدها 500 مليون درهم  
**افتتاح مصانع "نستله" في مجمع التقنية في دبي**  
**تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم**

شركة المواد الغذائية والمشروبات الأكبر في العالم تعزز التزامها تجاه  
الشرق الأوسط من خلال تشييد منشآت تصنيعية ومختبرات بحثية  
تهدف إلى خدمة أسواق "نستله" في مختلف أرجاء المنطقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة 9 ديسمبر 2010 – تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، افتتح الشيخ سعيد بن محمد بن راشد آل مكتوم رسمياً اليوم المجمع الجديد لمصانع شركة "نستله الشرق الأوسط" التي تقع في مجمع التقنية في دبي والتي بلغت كلفة إنشائها 500 مليون درهم إماراتي (136 مليون دولار أمريكي). ويمثل ذلك إنجازاً ضخماً في سجل الشركة وتاريخها الطويل الحافل في المنطقة.

حضر حفل الافتتاح بول بولكه، المدير التنفيذي لشركة "نستله العالمية" إلى جانب فريتز فان دايك، نائب الرئيس التنفيذي لـ "نستله العالمية" والمسؤول عن أقاليم آسيا، أوقيانيا، أفريقيا والشرق الأوسط، وإيف منجارد رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي لشركة "نستله الشرق الأوسط" بالإضافة إلى كبار المسؤولين في عالم المناطق الاقتصادية (الشركة الأم لمجمع التقنية) وهم هشام الشيراوي، رئيس مجلس الإدارة وسلمى علي سيف بن حارب، المدير التنفيذي وعدد من المسؤولين.

وتعليقاً على هذا الحدث البارز، قال بولكه: "تتواجد "نستله" في منطقة الشرق الأوسط منذ 75 عاماً، حيث ساهمت بشكل إيجابي في تنمية المجتمع من خلال استخدام الموارد المحلية وتوفير فرص العمل للمواطنين والمقيمين وتقديم منتجات غذائية عالية الجودة. من خلال إفتتاح منشأتنا الجديدة في دبي التي تمثل المركز الإقليمي الرئيسي لنا، سنكون أقرب لعملائنا في المنطقة وستتاح لنا الفرصة لتطوير منتجاتنا لتصبح أكثر ملاءمة لاحتياجاتهم ورغباتهم. تشكل منطقة الشرق الأوسط جزءاً مهماً من أعمال "نستله"، ويؤكد التزامنا المستمر تجاهها واستثمارتنا الحالية فيها على ثقتنا التامة بهذه المنطقة".

وبهذه المناسبة قالت سلمى بن حارب " نهئى شركة "نستله" على افتتاح مرفق التصنيع في مجمع التقنية. انه لنا أن تحمل بعض منتجات نستله التي نعرفها ونحبها علامة "صنع في الامارات" وتعتبر هذه الخطوة دفعة الى الأمام في تعزيز قطاع التصنيع في الدولة".

تقع المنشآت الجديدة على مساحة تبلغ 515 ألف قدم مربع ضمن مساحة إجمالية للموقع تصل إلى 1,02 مليون قدم مربع، وهي متخصصة في تصنيع وتعليب وتغليف منتجات العلامات التجارية المختلفة التي تنتجها "نستله" ومن بينها مسحوق حليب "نيدو"، شوكولاتة "كيت كات" ومياه "نستله بيور لايف".

ولأنه من الجلي أن منطقة الشرق الأوسط تتمتع بإمكانات نمو هائلة بالنسبة لشركة "نستله"، عملت الشركة على توفير كل المتطلبات الكافية لتوسيع عملياتها لتلبية احتياجات النمو المتزايد للسوق خلال السنوات القليلة المقبلة. ويعمل حالياً لدى الشركة 555 شخصاً.

من جانبه قال منجارد: "أنا فخور للغاية لأن مصنع شوكولاتة "نستله" وهو الأول الذي تقرر الشركة تشييده منذ أكثر من عقد من الزمان، قد أقيم هنا في دبي. الطاقة الإنتاجية لهذا المصنع تجعله ثالث أكبر مصنع لإنتاج شوكولاتة "كيت كات" في العالم، كما أنه يحتوي على أحدث الوسائل التكنولوجية التي تمكنه من تقديم منتج على مستوى عالمي في كل ساعة من كل يوم. ومن خلال هذه المنشأة، سنتمكن من تلبية الطلب المتزايد في المنطقة، فضلاً عن احتمالات التصدير إلى مناطق أخرى. يظهر هذا الاستثمار الإلتزام الواضح من جانب مجموعة "نستله" تجاه توسيع نشاطاتنا هنا في المنطقة".

كما يضم المصنع الجديد "مختبرات نستله الإقليمية للأبحاث الميكروبيولوجية"، والتي بدأت أعمالها بالفعل مطلع عام 2009. تستخدم هذه المختبرات، التي تم تزويدها بأحدث وسائل البحث الحديثة والمتخصصة في تحليل "السالمونيلا" والتي تخدم كافة مصانع "نستله" في الشرق الأوسط، كمنشأة للتدريب للعديد من الهيئات الحكومية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وكخطوة إضافية في إطار مبادراتها المستمرة في مجال البحث والتطوير، أنشأت "نستله الشرق الأوسط" مؤخراً في منطقة القوز بدبي، وحدة مختبرات التقييم الحسي من أجل إستحداث وتطوير منتجاتها. وتستخدم هذه الوحدة أحدث الوسائل التقنية والعلوم الحديثة، وتعمل كمركز لتقييم وتحليل الخصائص الحسية لمنتجات "نستله" التي تشمل الحليب والقهوة والشوكولاتة.

استثمرت شركة "نستله الشرق الأوسط" أكثر من 400 مليون دولار أمريكي في المنطقة منذ بدء عملها رسمياً في عام 1997، حيث تملك وتدير 17 مصنعاً و37 مكتباً يعمل بها أكثر من 7 آلاف شخص. ساهمت هذه الاستثمارات بقوة في توفير وظائف جديدة للمواطنين وعملت على تعزيز القدرات التكنولوجية والتصنيعية والاقتصاديات الوطنية عبر المنطقة. وفي عام 2009، بلغت عائدات مجموعة "نستله" من المنطقة نحو 1,4 مليار دولار أمريكي.

### حول شركة نستله:

على مدى أكثر من 140 عاماً، وظفت نستله خبراتها في مجال التغذية في تطوير منتجات تسهم في تعزيز نمط حياة المستهلكين، لتصبح اليوم الشركة الأولى عالمياً في مجال التغذية والصحة والعافية، حيث تمتلك 449 مصنعاً ومركزاً إدارياً تنتشر في معظم دول العالم، وتوظف أكثر من 278.000 شخص. ويقع المقر الرئيسي لشركة نستله في مدينة فيفيه بسويسرا.

وتعتمد نستله مبدأ **Good Food, Good Life** أي غذاء سليم لحياة سليمة كقاعدة تبني عليها مجموعتها المتنامية من العلامات التجارية ذات الجودة العالية، التي تمنح المستهلكين القيمة الغذائية العالية بالإضافة إلى المذاق المتميز. ولتحقيق ذلك، تستثمر نستله ما يقارب 2 مليار دولار سنوياً في مجال الأبحاث والتطوير. وتشمل مجموعة منتجات نستله منتجات غذاء الأطفال والحليب والشوربة والمياه المعدنية والحلويات والقهوة ومبيضات القهوة ورقاق الإفطار.

### حول شركة نستله الشرق الأوسط:

توّجت نستله قرابة سبعين عاماً من النجاح منذ إطلاق أولى عملياتها في المنطقة في لبنان مطلع الثلاثينات بتأسيس شركة نستله الشرق الأوسط عام 1997 في منطقة جبل علي الحرة بدبي. وتعدّ نستله الشرق الأوسط اليوم المركز الإقليمي لنستله العالمية وتقوم بتلبية احتياجات منطقة الخليج العربي والشرق وإيران والعراق. وقد استثمرت نستله حتى الآن أكثر من 400 مليون دولار في المنطقة، حيث تمتلك وتدير 17 مصنعاً و37 مكتباً إقليمياً في دول المنطقة. وقد ساهمت هذه الاستثمارات في توفير العديد من فرص العمل ورفع القدرات التقنية والصناعية، ودعم الاقتصادات المحلية في أرجاء المنطقة. وتشمل قائمة العلامات التجارية الشهيرة الخاصة بـ "نستله" في الشرق الأوسط كلاً من نيدو وسيريلاك ونسكافيه وماجي ونسكويك وشوكابيك وكورن فليكس ونستله فيتنس وتشيريوس وبيور لايف وكيت كات وكواليتي سنزريت.

للمزيد من أخبار نستله الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع [www.nestle-family.com/media](http://www.nestle-family.com/media)

كما يمكنكم متابعة أحدث أخبار الشركة عبر [Twitter](https://twitter.com/nestleme): [http://twitter.com/nestleme](https://twitter.com/nestleme)