
Hoja de datos *Plan Nescafé*



www.nescafe.com
www.nestle.com
www.nespresso.com/ecolaboration

Plan Nescafé

Inversión

Nestlé invertirá 500 millones de francos suizos en un periodo de diez años en los proyectos para café. Incluyendo los 350 millones de francos suizos del *Plan Nescafé* y los 150 millones de francos suizos para *Nespresso*. Esto se agrega a la inversión de 200 millones de francos suizos en proyectos de café durante los últimos diez años.

Tres áreas de acción

- Agricultura
- Producción y suministro
- Consumo

Agricultura

Para 2015, *Nescafé* se compromete a duplicar la cantidad de café que les compra directamente a los campesinos y sus asociaciones. Lo anterior equivale a 180,000 toneladas de café de 170,000 campesinos.

Con el apoyo de *Rainforest Alliance* y *4C*, todo el café verde comprado directamente, cumplirá con las normas de sustentabilidad *4C* reconocidas internacionalmente para 2015. Asimismo, 90,000 toneladas café *Nescafé* se adquirirá de acuerdo con los principios de *Rainforest Alliance* (SAN) a principios del 2020.

Nestlé amplía sus programas de asistencia técnica para los campesinos, dando asesoría sobre agricultura y prácticas posteriores a la cosecha, a más de diez mil cafeticultores al año.

Nestlé también establece nuevos esquemas de microfinanciamiento para los cafeticultores y aumenta el número de proyectos en la comunidad, centrados en la educación, la salud pública y el suministro de agua.

Nestlé distribuirá 220 millones de plantas de café de alto rendimiento y resistentes a enfermedades para 2020. Mediante asociaciones con instituciones públicas y privadas en países como México, Tailandia, Indonesia y las Filipinas, donde Nestlé ya distribuyó más de 16 millones de plantas de café en los últimos diez años.

Se abrirán nuevos centros de propagación en los países productores, como México.

Producción y suministro

Nestlé invierte 40 millones de francos suizos al año para mejorar el desempeño ambiental en sus fábricas de *Nescafé*:

- El uso de energía se reducirá en 20% por tonelada para 2020
- El consumo de agua se reducirá en 30% por tonelada para 2020
- Todas las fábricas de *Nescafé* usarán bagazo de café como combustible

Nestlé está invirtiendo en las plantas existentes, como la fábrica de *Nescafé* en Toluca, México, que con una inversión de 74 millones de francos suizos (\$898 millones de pesos), se convertirá en la fábrica de café más grande del mundo y ampliando su capacidad de producción en un 40%.

Nescafé está comprometida a optimizar el empaqueo reduciendo el peso y volumen de los materiales de empaque y el uso de recursos renovables. *Nescafé* respalda varias iniciativas de reciclaje en todo el mundo.

Consumo

Nescafé es la marca de café más importante del mundo, con ventas de 10 billones de francos suizos en 2009. Alrededor de 4,600 tazas de *Nescafé* se consumen cada segundo.

Nescafé está disponible en todo el mundo en diferentes mezclas y sabores, que siempre se adaptan al sabor local. *Nescafé* viene en diferentes tamaños y presentaciones a diferentes precios, desde nuestros "productos posicionados para segmentos populares" (PPP), a precios asequibles, hasta los productos premium, como *Nescafé Gold* o *Nescafé Dolce Gusto* e incluso *Nescafé Protect* y *Nescafé Green Blend*, un nuevo tipo de café con altos niveles de antioxidantes naturales (polifenoles).

Con el fin de ayudar a reducir el consumo de energía mientras se elabora *Nescafé*, Nestlé lanza un par de nuevas iniciativas disminuyendo el consumo de energía de las máquinas de *Nescafé Dolce Gusto* o facilitando la elaboración de *Nescafé* soluble, por ejemplo, con un nuevo hervidor de agua (kettle) que ayuda a que los consumidores preparen la cantidad adecuada de agua a la temperatura correcta.

Asociaciones de Nestlé con programas de café sustentables externos

Rainforest Alliance

Rainforest Alliance es un organismo internacional no gubernamental, no lucrativo, que trabaja para conservar la biodiversidad y garantizar medios de vida sustentables transformando las prácticas de uso de la tierra, las prácticas comerciales y la conducta de los consumidores.

Rainforest Alliance apoya el *Plan Nescafé*.

Como parte del Programa del Café AAA Quality™ de *Nespresso*, en 2013, el 80% del Café se obtendrá de las granjas de *Rainforest Alliance*.

Sustainable Agriculture Network (SAN)

SAN es una coalición internacional de los grupos de conservación más importantes en el campo de la agricultura sustentable, que desarrolló las normas más avanzadas tomando en cuenta la protección ambiental, la responsabilidad social y la vitalidad económica.

SAN apoya el *Plan Nescafé*.

Nescafé producirá con el *Plan Nescafé* 90,000 toneladas de acuerdo los estándares de calidad de la SAN para 2020.

4C (Código común de Comunidades de Café (Coffee Community Association))

Nestlé es miembro fundador del 4C, que reúne a los productores, el gremio y la industria, al igual que a la sociedad civil, para trabajar juntos por una mayor sustentabilidad en todo el sector del café. El código 4C se reconoce como la norma base para la sustentabilidad.

De conformidad con el *Plan Nescafé*, Nestlé comprará el café según las normas del 4C reconocidas internacionalmente.

Fairtrade, Utz Certified

Fairtrade y Utz Certified son dos regímenes de certificación reconocidos internacionalmente.

Nestlé tiene productos certificados Fairtrade y Utz Certified en Europa, sobre todo en el negocio fuera del hogar.

Sustainable Agriculture Initiative (SAI) (Iniciativa de Agricultura Sustentable)

Nestlé es un miembro activo de la Plataforma SAI, organismo creado por la industria alimenticia, el cual respalda las prácticas agrícolas y los sistemas de producción agrícola que preservan la disponibilidad futura de los recursos actuales y mejoran su eficacia.

El Plan Nescafé en México

Tres campos de acción

- Agricultura
- Producción y suministro
- Consumo

Agricultura

El primer centro de propagación de café de Nestlé en un país productor de café, se establecerá en México a través de una asociación con Agromod e INIFAP.

Desde 1993, Nestlé tiene una asociación con INIFAP (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias) relativa a varios proyectos de grano de café. Con el respaldo de INIFAP, Nestlé ha plantado más de 3.9 millones de plantas de café desde 2002.

Con el apoyo de sus socios Agromod e INIFAP, Nestlé podrá distribuir 5 millones de plantas de café en México hasta el 2015.

Nestlé está comprando el café directamente a los campesinos y sus asociaciones en los estados de Chiapas, Oaxaca, Puebla y Veracruz, y planea ampliar sus programas al estado de Guerrero. Nestlé trabaja directamente con 4,000 cafecultores, dándoles asistencia técnica y árboles de alto rendimiento y resistentes a las enfermedades, que aumentaron la productividad en los últimos años de 25% a 100%.

Producción y suministro

La fábrica de Toluca, México, será la más grande de *Nescafé* después de la ampliación de sus plantas, que aumentarán la capacidad de producción en 40%. Nestlé está invirtiendo 74 millones de francos suizos (\$898 millones de pesos) en su fábrica de Toluca.

Después de la ampliación, la fábrica de Toluca utilizará bagazo de café como combustible, lo cual reducirá las emisiones de CO₂ en 47,786 toneladas.

E los últimos cinco años, las emisiones de CO₂ se redujeron en 60,188 toneladas en la fábrica de Toluca. Se utilizan 4km² de paneles solares en la fábrica de Toluca para precalentar el agua utilizada en el proceso de producción.

Consumo

Nescafé se vende en todo el mundo en diferentes mezclas y sabores, que siempre se adaptan al gusto local. *Nescafé* viene en diferentes tamaños y a diferentes precios, desde nuestros "productos posicionados para segmentos populares", a precios asequibles, hasta nuestros productos premium, como *Nescafé Dolce Gusto*. También viene en variedades como *Nescafé Protect* o *Nescafé Green Blend*, nuevo tipo de café, que es una fuente natural de niveles altos de antioxidantes, que tienen ciertos beneficios para la salud.

Nescafé

Antecedentes históricos

El desarrollo de *Nescafé* data de los años 1930, cuando Brasil se encontró con un excedente de café, que se iba a desperdiciar. Gracias a las capacidades de investigación de Nestlé y su experiencia en el procesamiento de la leche, se desarrolló el café soluble. El *Nescafé* – ejemplo ideal de innovación y sustentabilidad – fue lanzado en Suiza en 1939.

Hoy, *Nescafé* es la marca de café más importante del mundo, una de las marcas billonarias de Nestlé. Alrededor de 4,600 tazas de *Nescafé* se consumen cada segundo.

Orígenes del café

El café se adquiere en muchos países del mundo. El café de *Nescafé* se compra hoy en día directamente a los campesinos y sus asociaciones en México, Costa de Marfil, China, Vietnam, Tailandia, Indonesia y las Filipinas.

De conformidad con el *Plan Nescafé*, Nestlé se compromete a comprar 180,000 toneladas de su café directamente para 2015.

Plantas de producción

Nescafé tiene 26 plantas de producción, 12 de las cuales se encuentran en países productores de café, como México, las Filipinas o Costa de Marfil.

Investigación y Desarrollo

La red de Investigación y Desarrollo de Nestlé incluye 29 Centros de Investigación y Desarrollo en todo el orbe. Los siguientes centros son importantes en términos de café:

- Centro de Investigación Nestlé en Lausanne, Suiza: para la investigación fundamental incluyendo calidad y seguridad, exploración de beneficios potenciales para la salud.
- Centro de Tecnología de Productos Nestlé en Orbe, Suiza: investigación específica en los beneficios del café, textura, empaque, sistemas.
- Centro de Investigación y Desarrollo Nestlé en Tours, Francia: ciencia de las plantas y propagación de árboles del café de alto rendimiento y resistentes a las enfermedades.

Las cuatro plataformas de crecimiento estratégicas de Nescafé

Nescafé asume su parte en las cuatro plataformas de crecimiento estratégicas de Nestlé:

- Como producto posicionado para segmentos populares (PPP), a precio asequible; por ejemplo, *Nescafé 3in1* (varios países); *Nescafé Viet* (Vietnam) o *Nescafé Café de Olla* (México)
- Como producto premium; por ejemplo, *Nescafé Dolce Gusto*, *Nescafé Gold* (varios países); *Nescafé Koumibaisen* (Japón)
- Como producto fuera del hogar, hay *Nescafé* en restaurantes, trenes, aviones y universidades.
- Como ejemplo de nuestro planteamiento de sobre todo nutrición, salud y bienestar, ya que el café es fuente natural rica en antioxidantes.