
Communiqué

Traduction du texte original anglais



Nestlé investit CHF 500 millions dans des projets liés au café et double les achats directs

Vevey, le 27 août 2010 - Nestlé a lancé ce jour à Mexico City le *Nescafé Plan*, rassemblant sous un même toit les engagements de Nestlé envers la culture, la production et la consommation de café. Le *Nescafé Plan* comporte un ensemble d'objectifs qui aideront Nestlé à optimiser davantage sa chaîne d'approvisionnement en café. En plus des CHF 200 millions déjà investis au cours des dix dernières années, Nestlé investira CHF 500 millions d'ici à 2020 dans des projets sur le café, soit CHF 350 millions pour le *Nescafé Plan* et CHF 150 millions pour *Nespresso*. Rainforest Alliance, une organisation internationale non gouvernementale, aidera Nestlé avec d'autres partenaires du Réseau Agriculture Durable (SAN) et l'association du café 4C à atteindre les objectifs du *Nescafé Plan* en matière d'agriculture.

Au cours des cinq prochaines années, Nestlé doublera ses achats directs de café *Nescafé* aux producteurs et leurs associations, représentant au final 180'000 tonnes de café de quelque 170'000 cultivateurs par année. Avec le soutien de Rainforest Alliance et de l'association 4C, d'ici à 2015, l'intégralité des achats directs de café vert respectera les normes de durabilité 4C internationalement reconnues. De plus, 90'000 tonnes de café *Nescafé* seront achetées d'ici à 2020 selon les principes de Rainforest Alliance et du Réseau Agriculture Durable (SAN).

D'ici à 2020, Nestlé distribuera sous l'égide du *Nescafé Plan* 220 millions de plants de café hautement productifs et résistants aux maladies. Ceci permettra aux cultivateurs de rajeunir leurs plantations, multipliant ainsi la récolte sur les terres existantes et accroissant leurs revenus. Sur les dix dernières années, Nestlé a distribué plus de 16 millions de plants de café au travers de partenariats publics et privés dans certains pays, notamment le Mexique, la Thaïlande, les Philippines et l'Indonésie. Nestlé a également étendu ses programmes d'assistance technique. Ainsi chaque année, des agronomes Nestlé fournissent des conseils sur les méthodes de culture et de post-récolte à plus de 10'000 cultivateurs de café. Le *Nescafé Plan* s'ajoute au *Cocoa Plan* lancé en octobre 2009, un investissement de CHF 110 millions destiné à améliorer la qualité du cacao, qui comprend notamment la distribution d'ici à 2020 de 12 millions de plants de cacao hautement productifs et résistants aux maladies.

L'Administrateur délégué de Nestlé Paul Bulcke a déclaré: "Nous sommes fiers que *Nescafé*, la première marque mondiale de café, donne son nom à cette initiative globale qui crée de la valeur tout au long de la chaîne d'approvisionnement du café, du producteur jusqu'au consommateur, nous y compris. La création de valeur partagée fait partie intégrante de notre stratégie d'affaires. Pour qu'une entreprise soit prospère à long terme, elle doit créer de la valeur à la fois pour ses actionnaires et les communautés dans lesquelles elle opère." Tensie Whelan, Présidente de Rainforest Alliance, a ajouté: "Avec le *Nescafé Plan*, il s'agit de regarder plus loin, vers l'avenir de la culture du café. Nous voyons cette collaboration comme une occasion très prometteuse d'apporter des moyens issus de la durabilité à des milliers de cultivateurs, dont nombre d'entre eux n'ont pas eu le bénéfice de recevoir de formation ou d'assistance technique."

La conférence de presse sera retransmise en direct via internet ou disponible sur demande sur www.nestle.com/events. Veuillez vous rendre sur www.nestle.com pour plus d'informations.

Contacts

Médias

Robin Tickle

Tél.: +41 (0)21 924 22 00

Investisseurs

Roddy Child-Villiers

Tél.: +41 (0)21 924 36 22