
Création de Nestlé Health Science S.A. et du Nestlé Institute of Health Sciences pour cibler une nouvelle opportunité entre l'alimentation et la pharma

Vevey, le 27 septembre 2010 – Nestlé a annoncé ce jour la création de Nestlé Health Science S.A. et du Nestlé Institute of Health Sciences pour cibler une nouvelle industrie située entre alimentation et pharma. Ces deux organisations séparées donneront à Nestlé la capacité de développer le domaine novateur de la nutrition personnalisée fondée sur les sciences de la santé, pour prévenir et traiter des problèmes de santé tels que le diabète, l'obésité, les maladies cardio-vasculaires et la maladie d'Alzheimer, dont les répercussions pèsent sur la pérennité des systèmes de santé mondiaux.

Nestlé Health Science S.A., une filiale à part entière de Nestlé S.A., sera opérationnelle le 1^{er} janvier 2011. Cette nouvelle société sera dirigée de manière distincte des activités principales d'alimentation, boissons et nutrition de Nestlé et englobera les activités actuelles de Nestlé HealthCare Nutrition, dont le chiffre d'affaires en 2009 se montait à CHF 1,6 milliard. Nestlé Health Science S.A. recourra également au savoir-faire scientifique et technologique externe par le biais du réseau d'innovation de Nestlé et de fonds de capital-risque dans lesquels le Groupe détient des intérêts. Luis Cantarell, le Directeur général désigné de la société, rapportera à Paul Bulcke en sa capacité d'Administrateur délégué du Conseil d'administration de Nestlé Health Science S.A, dont le Président est Peter Brabeck-Letmathe.

Le **Nestlé Institute of Health Sciences** fera partie du réseau R&D global de Nestlé et sera dirigé par Emmanuel E. Baetge, ancien Directeur scientifique de ViaCyte, une société de biotechnologie basée à San Diego. Il rapportera au «Chief Technology Officer» de Nestlé, Werner Bauer, et au Comité directeur composé de membres Nestlé et d'externes. Nestlé prévoit d'investir des centaines de millions de francs suisses au cours des dix prochaines années pour construire un institut des sciences de la santé de classe mondiale, qui mènera des travaux de recherche dans les domaines pertinents de la science biomédicale et traduira cette connaissance en stratégies nutritionnelles en vue d'améliorer la santé et la longévité. L'institut sera situé dans l'environnement scientifique multidisciplinaire de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), où Nestlé est déjà impliquée dans deux initiatives relatives aux sciences de la vie.

Le Président de Nestlé Peter Brabeck-Letmathe a déclaré que Nestlé faisait œuvre de pionnière en contribuant à façonner l'espace situé entre l'industrie alimentaire et l'industrie pharmaceutique. «Les enjeux économiques de la santé combinés aux changements démographiques et aux progrès dans les sciences de la santé démontrent que nos systèmes de santé actuels, dont l'accent porte sur le traitement des patients malades, ne sont pas durables et doivent être repensés. Nestlé possède l'expertise, les connaissances scientifiques, les ressources et l'organisation nécessaires pour jouer un rôle prépondérant dans la recherche de solutions alternatives. Il s'agit de trouver grâce à la nutrition personnalisée fondée sur les sciences de la santé des moyens efficaces et rentables de prévenir et traiter des maladies sévères et chroniques du 21^e siècle », a-t-il déclaré.

L'Administrateur délégué de Nestlé Paul Bulcke a déclaré: «La création de Nestlé Health Science S.A. et du Nestlé Institute of Health Sciences est le meilleur moyen de concentrer notre attention et d'organiser nos capacités et compétences uniques pour saisir cette opportunité commerciale prometteuse. La

nouvelle organisation nous confèrera un rôle de pionnier et de chef de file dans cette industrie entièrement nouvelle, en même temps qu'elle nous permettra de maintenir la concentration nécessaire sur les activités extrêmement importantes de Nestlé que sont l'alimentation, les boissons et la nutrition, comme exprimées dans notre promesse Good Food, Good Life.»

Luis Cantarell, Directeur général désigné de Nestlé Health Science, a déclaré: «C'est une nouvelle opportunité commerciale passionnante, dont la concrétisation aura un impact à long terme positif sur la vie des gens. La nutrition personnalisée fondée sur les sciences de la santé créera de la valeur partagée, à la fois pour Nestlé et pour la société en général, grâce au succès de la prévention, de l'amélioration et du traitement des maladies sévères et chroniques. Je me réjouis de travailler dans ce domaine absolument novateur.»

Emmanuel E. Baetge, Chef désigné du Nestlé Institute of Health Sciences, a déclaré: "L'institut créera et fournira un niveau d'excellence de classe mondiale dans la recherche biomédicale pour mieux comprendre les maladies et le vieillissement humains tels qu'influencés par la génétique, le métabolisme et l'environnement. Traduire cette connaissance nous permettra de faire progresser le concept de la nutrition personnalisée quotidienne fondée sur les sciences de la santé comme la première étape essentielle dans la prévention et le traitement des maladies.»

Nestlé, première entreprise mondiale de nutrition, de santé et de bien-être, est entrée dans le domaine de la nutrition de santé en 1986. Au cours des trois dernières années, elle a réalisé plusieurs acquisitions dans ce domaine, notamment Novartis Medical Nutrition et Vitaflo. Les activités de Nestlé HealthCare Nutrition, actuellement partie intégrante de Nestlé Nutrition, bénéficient d'une réputation bien établie en tant qu'entité à vocation scientifique; elles ont également lancé ces dernières années la tendance pour la nutrition spécialisée et les services correspondants.

La conférence de presse relative à cette annonce sera retransmise en direct aujourd'hui à 11h00 CET sur www.nestle.com et sera ensuite disponible sur demande. La priorité sera donnée aux questions des journalistes sur place; il sera également répondu aux questions des médias et de la communauté financière posées via internet. Veuillez vous rendre sur www.nestle.com pour les détails de la connexion.

Contacts

Médias

Robin Tickle

Tél.: +41 (0)21 924 22 00

Investisseurs

Roddy Child-Villiers

Tél.: +41 (0)21 924 36 22