

Nestlé erwirbt Pfizer Nutrition: ein strategischer Schritt zum Ausbau ihrer weltweiten Position im Bereich der Säuglingsernährung

- Nestlé hat Vereinbarung über Erwerb von Pfizer Nutrition erzielt, zu einem Preis von USD 11,85 Milliarden
- Strategische Ergänzung von Nestlé's Geschäft mit Säuglingsernährung: komplementäres Portfolio und starke Präsenz in schnell wachsenden Märkten.
- Pfizer Nutrition ist ein qualitativ hochstehendes, schnell wachsendes Geschäft mit Säuglingsernährung und verfügt über starke Marken. Es wird Wert schaffen und positiv zum Nestlé-Modell beitragen.
- Die Transaktion unterliegt der Zustimmung der Behörden.

Paul Bulcke, Nestlé CEO: "Die Säuglingsernährung ist für unser Unternehmen seit der Gründung im Jahr 1866 zentral. Pfizer Nutrition ist eine ausgezeichnete strategische Ergänzung, und diese Akquisition unterstreicht unser Engagement als weltweit führendes Unternehmen für Ernährung, Gesundheit und Wellness. Die starken Marken und das Produkt-Portfolio, die sich für den Geschäftserfolg einsetzenden talentierten Mitarbeiter sowie die geografische Präsenz – 85% des Umsatzes wird in den aufstrebenden Märkten erwirtschaftet - ergänzen unser bestehendes Geschäft mit Säuglingsernährung perfekt. Der Zusammenschluss wird uns eine vertiefte Beziehung mit unseren Konsumenten erlauben, um mit einem umfangreicheren Ernährungsangebot ihren Kindern einen gesunden Start in ein gesundes Leben zu ermöglichen."

Vevey, 23 April 2012 – Als strategischen Schritt zum Ausbau ihrer weltweiten Position im Bereich der Säuglingsernährung, hat Nestlé eine Vereinbarung über den Erwerb von Pfizer Nutrition erzielt, zu einem Preis von USD 11,85 Milliarden. Die Akquisition, welche der Zustimmung der Behörden unterliegt, wird sich positiv auf das Nestlé-Modell auswirken, sowohl in Bezug auf Wachstum und Margen als auch in Bezug auf den Gewinn pro Aktie der Gruppe im ersten vollendeten Jahr. Der Umsatz des akquirierten Geschäfts wird von Nestlé für 2012 auf USD 2,4 Milliarden geschätzt. Pfizer Nutrition erwirtschaftet 85% des Umsatzes in den aufstrebenden Märkten, viele davon mit einer grossen, schnell wachsenden Bevölkerung.

Die Säuglingsernährung ist eine hochwertige, auf Wissenschaft basierende Kategorie. Pfizer Nutrition ist ein dynamisches, qualitativ hochstehendes Geschäft mit Säuglingsernährung und ergänzt Nestlé's bestehendes Portfolio mit starken Marken in Schlüsselsegmenten und -ländern. Pfizer Nutrition wird unser Geschäft mit Säuglingsernährung verstärken und auf unsere auf Wachstum ausgelegte Strategie, die globale Präsenz und die bahnbrechende Forschung und Entwicklung aufbauen. Gut bekannte Marken wie *S-26 Gold*, *SMA* und *Promil* werden wir mit unserem bestehenden Portfolio kombinieren können, das unter anderem aus den erfolgreichen Marken *Nan*, *Gerber*, *Lactogen*, *Nestogen* und *Cerelac* Zerealien für Kleinkinder besteht, die das Vertrauen unserer Konsumenten genießen.

Kontakte

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investoren

Roddy Child-Villiers

Tel.: +41 21 924 36 22

Verfolgen Sie heute live09:30 CET [Investoren Webcast](#) (auf Englisch)Mehr Details: <http://www.nestle.com/Media/MediaEventsCalendar/Pages/AllEvents.aspx?PageId=78>