

Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltextes

Vevey, 19. April 2018



Verfolgen Sie heute live

14:00 CEST [Audio-Webcast für Investoren](#) (auf Englisch)

Mehr Details: www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/2018-three-month-sales

Nestlé veröffentlicht Umsatz für die ersten drei Monate 2018

- Organisches Wachstum von 2,8%, davon 2,6% internes Realwachstum (RIG) und Preisanpassungen von 0,2%.
- Der Umsatz stieg auf einer publizierten Basis um 1,4% auf CHF 21,3 Milliarden (3M-2017: CHF 21,0 Milliarden). Nettozukäufe wirkten sich mit 0,2% positiv aus, Wechselkurseffekte reduzierten den Umsatz um 1,6%.
- Die Portfoliomanagementstrategie ist auf Kurs. Der Erwerb von Atrium Innovations wurde Anfang März und der Verkauf des Süsswarengeschäfts in den Vereinigten Staaten Ende März abgeschlossen. Vereinbarungen zum Erwerb von Terrafertil und zum Verkauf des Wassergeschäfts in Brasilien wurden erzielt.
- Ausblick für das Gesamtjahr 2018 bestätigt.

	Total Gruppe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Übrige Geschäfte
Umsatz 3M-2018 (in Mio CHF)	21'264	6'761	4'737	5'286	1'732	2'748
Umsatz 3M-2017 (in Mio CHF) *angepasst	20'975	7'058	4'458	5'167	1'784	2'508
RIG	2,6%	1,6%	2,6%	3,9%	-1,2%	5,2%
Preisanpassungen	0,2%	-0,4%	-0,4%	0,8%	1,7%	1,2%
Organisches Wachstum	2,8%	1,2%	2,2%	4,7%	0,5%	6,4%
Netto M&A	0,2%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,9%	2,7%
Wechselkurseffekte	-1,6%	-5,3%	4,2%	-2,3%	-2,5%	0,5%
Publiziertes Umsatzwachstum	1,4%	-4,2%	6,3%	2,3%	-2,9%	9,6%

* Seit 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt. Die Vergleichszahlen für den Umsatz 2017 wurden angepasst um vor allem diese Änderung widerzuspiegeln, und auch um den neuen Buchhaltungsstandards für Ertragsmessung zu entsprechen, nach der Umsetzung von IFRS 15.

Mark Schneider, Nestlé CEO: „Wir hatten einen soliden Start ins neue Jahr, bei dem alle Regionen zum Wachstum beigetragen haben. Unser Volumenwachstum verbesserte sich deutlich, die Preisanpassungen blieben dagegen weiterhin gering. Wir haben eine vielversprechende Innovationspipeline und die Umsetzung unserer Portfoliomanagementstrategie sowie unserer Massnahmen zur Effizienzsteigerung kommen gut voran. Dies und die Entwicklung des organischen Wachstums setzen uns auf Kurs, um unseren Ausblick für 2018 und unsere Ziele für 2020 zu erreichen.“

Umsatz der Gruppe

Das organische Wachstum stieg auf 2,8%, innerhalb der angegebenen Bandbreite für 2018. Das Süswarengeschäft in den Vereinigten Staaten ausgenommen, betrug das organische Wachstum 2,9%. Das interne Realwachstum stieg auf 2,6% und liegt weiterhin am oberen Ende der Lebensmittelindustrie. Die Preisanpassungen von 0,2% sind zu einem grossen Teil auf niedrige Inflationsraten in aufstrebenden Märkten zurückzuführen. Die Nettozukäufe steigerten den Umsatz um 0,2%, wobei der Erwerb von Atrium Innovations Anfang März abgeschlossen wurde. Wechselkurseffekte verminderten den Umsatz um 1,6%. Der Umsatz auf einer publizierten Basis stieg um 1,4% auf CHF 21,3 Milliarden. Alle Kategorien verzeichneten positives Wachstum, vor allem Produkte für Heimtiere, Kaffee und Nestlé Health Science.

Zone Nord- und Südamerika (AMS)

- 1,2% organisches Wachstum: 1,6% internes Realwachstum; -0,4% Preisanpassungen. Das Süswarengeschäft in den Vereinigten Staaten ausgenommen, betrug das organische Wachstum 1,4%.
- Nordamerika kehrte zu positivem organischem Wachstum zurück, mit starkem internem Realwachstum und leicht positiven Preisanpassungen.
- Lateinamerika verzeichnete positives internes Realwachstum und positives organisches Wachstum. Die Preisanpassungen waren negativ, vor allem in Brasilien.

	Umsatz 3M-2018	Umsatz 3M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechsel- kurseffekte	Publiziertes Wachstum
Zone AMS	CHF 6,8 Mrd	CHF 7,1 Mrd	1,6%	-0,4%	1,2%	-0,1%	-5,3%	-4,2%

Das organische Wachstum betrug 1,2%, mit einem starken internen Realwachstum von 1,6%, nachdem die Umsatzdynamik in den Vereinigten Staaten sich verbesserte. Preisanpassungen wirkten sich mit 0,4% negativ aus, was reduzierte Preise vor allem in Brasilien widerspiegelt. Die Nettozukäufe und Wechselkurse senkten den Umsatz um 0,1% beziehungsweise 5,3%. Der publizierte Umsatz in der Zone Nord- und Südamerika nahm um 4,2% auf CHF 6,8 Milliarden ab.

Das Geschäft in den Vereinigten Staaten kehrte zu positivem Wachstum zurück, getrieben durch eine verbesserte Performance bei Produkten für Heimtiere, besonders bei natürlichen Produkten und im E-Commerce. Wir sahen weiterhin starkes Wachstum bei *Coffee Mate*. Das Süswarengeschäft in den Vereinigten Staaten, welches Ende März verkauft wurde, drückte auf die Quartalszahlen.

In Brasilien war das Handelsumfeld weiterhin schwierig, mit gedämpfter Konsumentenstimmung und deflationärem Druck. Das interne Realwachstum war positiv, aber die Preisanpassungen blieben negativ, nachdem die Preise im zweiten Halbjahr 2017 reduziert wurden. Andere Märkte in Lateinamerika behielten eine gute Dynamik bei.

Zone Europa, Naher Osten und Nordafrika (EMENA)

- 2,2% organisches Wachstum: 2,6% internes Realwachstum; -0,4% Preisanpassungen.
- Westeuropa verzeichnete positives internes Realwachstum. Das organische Wachstum wurde von negativen Preisanpassungen beeinträchtigt.
- Zentral- und Osteuropa erzielte mittleres einstelliges organisches Wachstum, auf der Grundlage eines starken internen Realwachstums.

- Der Nahe Osten und Nordafrika verbesserten sich auf ein hohes einstelliges organisches Wachstum, mit sowohl positivem internem Realwachstum als auch positiven Preisanpassungen.

	Umsatz 3M-2018	Umsatz 3M-2017	RIG	Preis- anpassungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechsel- kurseffekte	Publiziertes Wachstum
Zone EMENA	CHF 4,7 Mrd	CHF 4,5 Mrd	2,6%	-0,4%	2,2%	-0,1%	4,2%	6,3%

Das organische Wachstum von 2,2% entspricht dem Niveau der letzten zwei Jahre, und wurde durch ein starkes internes Realwachstum von 2,6% begünstigt. Die deflationäre Entwicklung in West- und Osteuropa führte zu negativen Preisanpassungen von 0,4% für die Zone. Die Nettozukäufe verringerten den publizierten Umsatz um 0,1%, die Wechselkurseffekte hingegen waren mit 4,2% positiv. Der publizierte Umsatz in der Zone EMENA stieg um 6,3% auf CHF 4,7 Milliarden.

Die Zone EMENA setzte ihr positives Wachstum mit einer Beschleunigung im Nahen Osten fort, sah aber eine schwache Entwicklung in Westeuropa. Zentral- und Osteuropa behielt ein mittleres einstelliges Wachstum bei. Das starke interne Realwachstum basierte auf einer guten Leistung bei Produkten für Heimtiere, besonders in Russland, sowie bei Kaffee, durch die erfolgreiche Neueinführung von *Nescafé Gold* im Vereinigten Königreich. Der Druck auf Preisanpassungen betraf sämtliche Kategorien, wobei insbesondere Kaffee an starken Vergleichszahlen gemessen wurde, nachdem Anfang 2017 Preisanpassungen vorgenommen worden waren.

Zone Asien, Ozeanien und Subsahara-Afrika (AOA)

- 4,7% organisches Wachstum: 3,9% internes Realwachstum; 0,8% Preisanpassungen.
- China verzeichnete ein starkes Wachstum, verstärkt durch den Zeitpunkt des chinesischen Neujahrs. Internes Realwachstum und Preisanpassungen waren positiv.
- Südasien behielt gutes Wachstum bei, und Südostasien verzeichnete eine solide Leistung trotz starker Vergleichszahlen.
- Hohes einstelliges Wachstum in Subsahara-Afrika.
- Die Industrieländer verzeichneten ein positives Ergebnis, mit gutem internem Realwachstum und Preisanpassungsdruck.

	Umsatz 3M-2018	Umsatz 3M-2017	RIG	Preis- anpassungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechsel- kurseffekte	Publiziertes Wachstum
Zone AOA	CHF 5,3 Mrd	CHF 5,2 Mrd	3,9%	0,8%	4,7%	-0,1%	-2,3%	2,3%

Das organische Wachstum blieb mit 4,7% stark, nachdem sich das interne Realwachstum weiter auf 3,9% beschleunigte und die Preisanpassungen bei 0,8% lagen. Die Nettozukäufe verringerten den Umsatz um 0,1%, die Wechselkurseffekte wirkten sich ebenfalls negativ aus und verminderten den Umsatz um 2,3%. Der publizierte Umsatz in der Zone AOA stieg um 2,3% auf CHF 5,3 Milliarden.

Die Wachstumsdynamik der Zone AOA hielt an, mit positiven Beiträgen aus allen Sub-Regionen. In China verzeichneten alle Kategorien starkes Wachstum, verstärkt durch ein erfolgreiches Geschäft um das chinesische Neujahr. Das Wachstum in Südasien war gut, unterstützt durch Innovation und Erneuerung bei Produkten, vor allem bei *Maggi* und *KitKat*. Die Region Südostasien verzeichnete solides Wachstum, trotz starker Vergleichszahlen. Subsahara-Afrika wuchs weiter, obwohl die durch Inflation getriebenen Preisanpassungen sich deutlich verlangsamten. Japan und Ozeanien verzeichneten positives Wachstum getrieben durch internes

Realwachstum, in einem deflationären Umfeld. Die Säuglingsnahrung – nun die grösste Kategorie der Zone AOA, blieb im ersten Quartal hinter unseren Wachstumserwartungen zurück.

Nestlé Waters

- 0,5% organisches Wachstum: -1,2% internes Realwachstum; 1,7% Preisanpassungen.
- Nordamerika hatte positives organisches Wachstum, getrieben hauptsächlich von Preisanpassungen. Das interne Realwachstum war leicht positiv.
- Europa hatte ein bescheidenes Quartal, mit schwachem internem Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Aufstrebende Märkte verzeichneten schwaches organisches Wachstum, nachdem China und Brasilien negative Umsatzentwicklungen sahen.

	Umsatz 3M-2018	Umsatz 3M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechsel- kurseffekte	Publiziertes Wachstum
Nestlé Waters	CHF 1,7 Mrd	CHF 1,8 Mrd	-1,2%	1,7%	0,5%	-0,9%	-2,5%	-2,9%

Das organische Wachstum betrug 0,5%, wobei das interne Realwachstum um 1,2% abnahm. Die Preisanpassungen beliefen sich auf 1,7%, was starke Kostenanstiege widerspiegelte, vor allem im Vertrieb. Die Nettozukäufe und Wechselkurseffekte verringerten den publizierten Umsatz um 0,9% beziehungsweise 2,5%. Der publizierte Umsatz von Nestlé Waters verringerte sich um 2,9% auf CHF 1,7 Milliarden.

Widrige Wetterverhältnisse haben Nachfrage und Vertrieb in Europa und Nordamerika, und dadurch auch das Wachstum, beeinträchtigt. In den Vereinigten Staaten haben wir bei unseren führenden regionalen Marken Sprudelwasser eingeführt. Die aufstrebenden Märkte verzeichneten eine schwächere Umsatzentwicklung, insbesondere China und Brasilien. Die internationalen Premiummarken *S.Pellegrino* und *Perrier* blieben die wichtigsten für Nestlé Waters weltweit, mit hohem einstelligem Wachstum.

Übrige Geschäfte

- 6,4% organisches Wachstum: 5,2% internes Realwachstum; 1,2% Preisanpassungen
- Nespresso behält sein gutes organisches Wachstum bei, mit weiterer Verbesserung in Nordamerika.
- Nestlé Health Science blieb bei mittlerem einstelligem organischem Wachstum, getrieben vom internen Realwachstum. Preisanpassungen waren leicht positiv.
- Nestlé Skin Health verzeichnete verbessertes Wachstum.

	Umsatz 3M-2018	Umsatz 3M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Netto M&A	Wechsel- kurseffekte	Publiziertes Wachstum
Übrige Geschäfte	CHF 2,7 Mrd	CHF 2,5 Mrd	5,2%	1,2%	6,4%	2,7%	0,5%	9,6%

Das organische Wachstum von 6,4% basierte auf einem starken internen Realwachstum von 5,2% sowie Preisanpassungen von 1,2%. Die Nettozukäufe steigerten den publizierten Umsatz um 2,7% und Wechselkurseffekte trugen weitere 0,5% bei. Der publizierte Umsatz der übrigen Geschäfte stieg um 9,6% auf CHF 2,7 Milliarden.

Nespresso behält ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich bei. Die Dynamik in Europa nahm leicht ab, während das Wachstum in Nordamerika weiter zunahm. Nestlé Health Science behält ein solides Wachstum bei,

besonders bei Medical Nutrition. Der Erwerb von Atrium Innovations wurde Anfang März abgeschlossen und vollständig konsolidiert. Nestlé Skin Health verzeichnete verbessertes Wachstum, vor allem in Nordamerika.

Ausblick

Wir bestätigen unseren Ausblick für das Gesamtjahr 2018. Wir erwarten ein organisches Wachstum zwischen 2% und 4% sowie eine Verbesserung der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge gemäss unserer Zielvorgabe für 2020. Die Restrukturierungskosten¹ belaufen sich voraussichtlich auf etwa CHF 700 Millionen. Ein Anstieg sowohl des zugrunde liegenden Gewinns je Aktie bei konstanten Wechselkursen als auch der Kapitaleffizienz wird erwartet.

Kontakte

Medien
Investoren

Christoph Meier
Dessi Temperley

Tel.: +41 21 924 2200
Tel.: +41 21 924 3509

¹ Ohne Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen, ohne Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge

Anhang

Überblick: Umsatz in den ersten drei Monaten 2018 nach operativen Segmenten

	Total Gruppe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Übrige Geschäfte
Umsatz 3M-2018 (in Mio CHF)	21'264	6'761	4'737	5'286	1'732	2'748
Umsatz 3M-2017 (in Mio CHF) *	20'975	7'058	4'458	5'167	1'784	2'508
RIG	2,6%	1,6%	2,6%	3,9%	-1,2%	5,2%
Preis Anpassungen	0,2%	-0,4%	-0,4%	0,8%	1,7%	1,2%
Organisches Wachstum	2,8%	1,2%	2,2%	4,7%	0,5%	6,4%
Netto M&A	0,2%	-0,1%	-0,1%	-0,1%	-0,9%	2,7%
Wechselkurseffekte	-1,6%	-5,3%	4,2%	-2,3%	-2,5%	0,5%
Publiziertes Umsatzwachstum	1,4%	-4,2%	6,3%	2,3%	-2,9%	9,6%

* Seit 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt. Die Vergleichszahlen für den Umsatz 2017 wurden angepasst um vor allem diese Änderung widerzuspiegeln, und auch um den neuen Buchhaltungsstandards für Ertragsmessung zu entsprechen, nach der Umsetzung von IFRS 15.

Überblick: Umsatz in den ersten drei Monaten 2018 nach Produkten

	Total Gruppe	Getränke in flüssiger und Pulverform	Wasserprodukte	Milchprodukte und Speiseeis	Nutrition-Produkte und Health Science	Fertiggerichte und Produkte für die Küche	Süsswaren	Produkte für Heimtiere
Umsatz 3M-2018 (in Mio CHF)	21'264	5'013	1'631	2'991	3'766	2'841	2'003	3'019
Umsatz 3M-2017 (in Mio CHF) *	20'975	4'805	1'679	3'082	3'648	2'854	1'950	2'957
RIG	2,6%	2,9%	-1,0%	1,1%	4,0%	0,7%	4,9%	4,1%
Preis Anpassungen	0,2%	0,6%	1,5%	0,1%	0,1%	0,2%	-1,7%	0,6%
Organisches Wachstum	2,8%	3,5%	0,5%	1,2%	4,1%	0,9%	3,2%	4,7%

* Seit 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt. Die Vergleichszahlen für den Umsatz 2017 wurden angepasst um vor allem diese Änderung widerzuspiegeln, und auch um den neuen Buchhaltungsstandards für Ertragsmessung zu entsprechen, nach der Umsetzung von IFRS 15.

Diese Medienmitteilung ist auch auf [Englisch \(pdf\)](#) und [Französisch \(pdf\)](#) verfügbar.