
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts

Vevey, 26. Juli 2018



Verfolgen Sie heute live

14:00 CEST [Audio-Webcast für Investoren](#) (auf Englisch)

Mehr Details: <https://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/2018-half-year-results>

Nestlé veröffentlicht Resultate für das Halbjahr 2018

- Gute Fortschritte bei der Umsetzung des Nestlé Wertschöpfungsmodells und auf Kurs, den Ausblick für das Gesamtjahr zu erreichen, unterstützt durch eine stärkere Dynamik in den Vereinigten Staaten, in China und bei der Säuglingsnahrung.
- Organisches Wachstum bei 2,8%, davon 2,5% internes Realwachstum (RIG) und Preisanpassungen von 0,3%.
- Der Umsatz stieg um 2,3% auf CHF 43,9 Milliarden (6M-2017: CHF 42,9 Milliarden). Zukäufe und Veräusserungen waren netto umsatzneutral. Wechselkurseffekte reduzierten den Umsatz um 0,5%.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge betrug 16,1%: Auf publizierter Basis und zu konstanten Wechselkursen entspricht das einem Anstieg um 20 Basispunkte.
- Die publizierte operative Ergebnismarge betrug 14,6%. Höhere Restrukturierungskosten und sonstige operative Aufwendungen führten zu einer Reduktion um 50 Basispunkte.
- Der publizierte Gewinn je Aktie stieg um 21,4%, auf CHF 1.92. Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen nahm um 9,2% zu und der publizierte Gewinn je Aktie stieg um 10,4% auf CHF 1.86.
- Der freie Geldfluss erhöhte sich um 52% von CHF 1,9 Milliarden auf CHF 2,9 Milliarden.
- Nestlé bestätigt und präzisiert den Ausblick für das Gesamtjahr 2018 und erwartet ein organisches Wachstum um die 3%. Verbesserung der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge entsprechend unserer Zielvorgabe für 2020. Erwartete Restrukturierungskosten¹ von etwa CHF 700 Millionen. Steigerungen sowohl beim zugrunde liegenden Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch bei der Kapitaleffizienz erwartet.

Mark Schneider, Nestlé CEO, sagte: «Die Ergebnisse für die erste Jahreshälfte zeigen deutlich, dass sich unsere strategischen Initiativen und deren konsequente Umsetzung bezahlt machen. Nestlé konnte die vielversprechende Wachstumsdynamik vom Beginn des Jahres bestätigen; insbesondere die Märkte USA und China zeigten eine markante Verbesserung. Ebenso freut uns das stärkere organische Wachstum in unserem Kerngeschäft mit Säuglingsnahrung.»

Die Margen entwickeln sich vollends im Rahmen unserer Zielvorgaben für 2020. Unsere Wertsteigerung beruht auf einem ausgewogenen Ansatz zur Erzielung von Wachstum und Gewinn. In diesem Sinne haben wir unsere Produktinnovationen weiter beschleunigt, um das künftige Wachstum zu fördern; wir haben zudem substantielle Kostensenkungsmassnahmen eingeleitet, insbesondere in der Zone EMENA und in der Konzernzentrale.

¹ Ohne Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen, ohne Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge

Mit Blick auf die zweite Jahreshälfte 2018 erwarten wir weitere Verbesserungen beim organischen Umsatzwachstum. Ferner erwarten wir, dass sich die Margenentwicklung dank unserer Effizienzmassnahmen und sinkender Rohstoffpreise beschleunigt.»

Resultate der Gruppe

	Gruppe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Übrige Geschäfte
Umsatz 6M-2018 (in Mio CHF)	43'920	14'153	9'303	10'634	3'967	5'863
Umsatz 6M-2017 (in Mio CHF)*	42'926	14'689	8'741	10'273	3'988	5'235
Internes Realwachstum (RIG)	2,5%	1,0%	3,1%	3,7%	-0,7%	5,4%
Preis Anpassungen	0,3%	0,0%	-0,6%	0,7%	1,7%	0,3%
Organisches Wachstum	2,8%	1,0%	2,5%	4,4%	1,0%	5,7%
Netto M&A	0,0%	-1,0%	-0,2%	-0,1%	-0,8%	4,9%
Wechselkurseffekte	-0,5%	-3,6%	4,1%	-0,8%	-0,7%	1,4%
Publiziertes Umsatzwachstum	2,3%	-3,6%	6,4%	3,5%	-0,5%	12,0%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge 6M-2018	16,1%	18,9%	18,9%	22,9%	10,0%	16,4%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge 6M-2017*	15,9%	18,6%	18,2%	23,1%	12,7%	14,8%

* Die 2017 Zahlen wurden angepasst zur Veranschaulichung:

- Der Einführung von IFRS 15 – Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden, IFRS 16 – Leasing und IFRIC 23 - Unsicherheit bezüglich der ertragsteuerlichen Behandlung sowie sonstiger Grundsätze der Rechnungslegung und Änderungen der Darstellung; und
- Der Änderung der Organisation des Säuglingsnahrungsgeschäfts. Seit dem 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt.

Umsatz

Das organische Wachstum von 2,8% im ersten Halbjahr entspricht unseren Erwartungen und unserem Ausblick für 2018. Das interne Realwachstum betrug 2,5% und liegt damit weiterhin am oberen Ende der Lebensmittelbranche. Die Preis Anpassungen von 0,3% widerspiegeln das herausfordernde Umfeld in Europa sowie tiefere Inflation in einigen aufstrebenden Märkten. Das organische Wachstum verbesserte sich im ersten Halbjahr in Nordamerika und in China markant. Sämtliche Kategorien verzeichneten positives Wachstum, allen voran Kaffee, Heimtierprodukte und Nestlé Health Science. Das Wachstum bei der Säuglingsnahrung beschleunigte sich mit einem breit abgestützten Aufschwung in allen geografischen Gebieten, unterstützt durch Produkteinführungen wie beispielsweise der HMO-Säuglingsnahrung (Human Milk Oligosaccharides).

Zukäufe und Veräusserungen wirkten sich netto auf den publizierten Umsatz neutral aus; der Erwerb von Atrium Innovations und andere Zukäufe wurde vor allem durch die Veräusserung des Süswarengeschäfts in den Vereinigten Staaten ausgeglichen. Wechselkurseffekte reduzierten den Umsatz um 0,5%. Der publizierte Umsatz stieg um 2,3% auf CHF 43,9 Milliarden.

Zugrunde liegendes operatives Ergebnis

Das zugrunde liegende operative Ergebnis stieg um 3,5% auf CHF 7,1 Milliarden. Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge erhöhte sich zu konstanten Wechselkursen um 20 Basispunkte und auf einer publizierten Basis ebenfalls um 20 Basispunkte auf 16,1%.

Effizienzgewinne und die erfolgreiche Umsetzung laufender Restrukturierungsmassnahmen unterstützten die Margenausweitung. Um CHF 90 Millionen höhere Rohstoff- und Verpackungsmaterialkosten glichen die Kosteneinsparungen teilweise aus und reduzierten das Ergebnis um 20 Basispunkte. Die Vertriebskosten stiegen ebenfalls an.

Wir erwarten, dass die zugrunde liegende operative Ergebnismarge sich infolge vorteilhafter Rohstoffpreise und weiterer Nutzen aus den Effizienzprogrammen im zweiten Halbjahr weiter verbessert.

Restrukturierungsausgaben und sonstige Netto-Aufwendungen nahmen um CHF 323 Millionen auf CHF 672 Millionen zu. Als Folge sank das operative Ergebnis um 1,3% auf CHF 6,4 Milliarden. Die publizierte operative Ergebnismarge sank um 50 Basispunkte auf 14,6%.

Reingewinn und Gewinn je Aktie

Der Reingewinn erhöhte sich um 19,0% auf CHF 5,8 Milliarden und der Gewinn je Aktie stieg um 21,4% auf CHF 1.92. Für den Anstieg waren hauptsächlich Erträge aus Veräusserungen von Geschäften, tiefere Steuern und die verbesserte operative Leistung verantwortlich.

Der zugrunde liegende Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen nahm um 9,2% zu und der publizierte Gewinn stieg um 10,4% auf CHF 1.86. Das Aktienrückkaufprogramm von Nestlé trug abzüglich des Finanzierungsaufwands 1,5% zur Zunahme des zugrunde liegenden Gewinns je Aktie bei.

Geldfluss

Der freie Geldfluss stieg um 52% von CHF 1,9 Milliarden auf CHF 2,9 Milliarden an, hauptsächlich als Folge eines höheren Umlaufvermögens, tieferer Steuern und eines höheren Betriebsgewinns.

Portfoliomanagement

Nestlé hat bei der aktiven Weiterentwicklung seines Portfolios hin zu Produktkategorien und Marken mit starkem Wachstum und hohen Margen weitere Fortschritte erzielt.

Am 7. Mai 2018 wurde eine Vereinbarung bekanntgegeben, durch die Nestlé weltweit die unbefristeten Rechte an der Vermarktung der Konsum- und Gastronomieprodukte von Starbucks ausserhalb der Kaffeehäuser erhält. Im Zuge dieser Vereinbarung leistet Nestlé einen Vorausbetrag von USD 7,15 Milliarden in bar für ein Geschäft mit einem jährlichen Umsatz von USD 2 Milliarden. Die Vereinbarung wird voraussichtlich Ende August 2018 abgeschlossen.

Nestlé ist mit der Prüfung der strategischen Optionen für das Gerber Life Insurance Geschäft auf Kurs und erwartet deren Abschluss noch im Jahr 2018.

Zone Nord- und Südamerika (AMS)

- 1,0% organisches Wachstum: 1,0% internes Realwachstum; 0,0% Preisanpassungen.
- Nordamerika verzeichnete im ersten Halbjahr positives organisches Wachstum mit verbesserter Dynamik in den Vereinigten Staaten. Internes Realwachstum und Preisanpassungen waren positiv.
- Lateinamerika erwirtschaftete positives internes Realwachstum und positives organisches Wachstum. Die Preisanpassungen waren negativ, erhöhten sich aber im zweiten Quartal wesentlich.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 30 Basispunkte auf 18,9%.

	Umsatz 6M-2018	Umsatz 6M-2017	RIG	Preis- passung	Organisches Wachstum	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Zone AMS	CHF 14,2 Mrd	CHF 14,7 Mrd	1,0%	0,0%	1,0%	CHF 2,7 Mrd	CHF 2,7 Mrd	18,9%	18,6%

Das organische Wachstum betrug 1,0%, ausschliesslich durch internes Realwachstum getrieben bei flachen Preisanpassungen. Die Nettoveräusserungen reduzierten den Umsatz um 1,0%, was grösstenteils auf den Verkauf des Süswarengeschäfts in den Vereinigten Staaten zurückzuführen ist. Wechselkurse senkten den Umsatz um 3,6%. Der publizierte Umsatz in der Zone Nord- und Südamerika ging um 3,6% auf CHF 14,2 Milliarden zurück.

Nordamerika verzeichnete im ersten Halbjahr positives organisches Wachstum und positive Preisanpassungen. Das interne Realwachstum verbesserte sich in den Vereinigten Staaten und in Kanada im Vergleich zum Vorjahr signifikant. *Purina*-Produkte für Heimtiere, *Coffee-mate* Kaffeeweisser und Kaffee erwirtschafteten besonders im E-Commerce solides Wachstum. *Hot Pockets* und *Pizza*, insbesondere *Di Giorno*, haben ebenfalls positiv zum Wachstum beigetragen.

Lateinamerika erzielte positives organisches Wachstum, mit einer Verlangsamung im Vergleich zum Vorjahr. In Brasilien hat im Mai ein landesweiter Streik der Lastwagenfahrer zu Störungen im Betrieb und zu Vertriebsproblemen geführt, wodurch das Wachstum in der Zone AMS im zweiten Quartal um etwa 80 Basispunkte vermindert wurde. Mexiko bestätigte sein mittleres einstelliges organisches Wachstum, vor allem dank einer starken Leistung von *Nescafé*. Andere Regionen Lateinamerikas wiesen ebenfalls eine gute Dynamik auf.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone verbesserte sich um 30 Basispunkte, nachdem laufende Restrukturierungsprojekte die strukturellen Kosten senkten. Operative Effizienzgewinne konnten höhere Rohstoff- und Transportkosten sowie Wechselkurseffekte mehr als wettmachen.

Zone Europa, Mittlerer Osten und Nordafrika (EMENA)

- 2,5% organisches Wachstum: 3,1% internes Realwachstum; -0,6% Preisanpassungen.
- Westeuropa kehrte im zweiten Quartal zu positivem organischem Wachstum zurück. Das interne Realwachstum beschleunigte sich, was negative Preisanpassungen wettmachte.
- Zentral- und Osteuropa erzielte mittleres einstelliges Wachstum, bei starkem internem Realwachstum. Die Preisanpassungen waren negativ.
- Der Mittlere Osten und Nordafrika verzeichneten ein mittleres einstelliges organisches Wachstum mit positivem internem Realwachstum und positiven Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 70 Basispunkte auf 18,9%.

	Umsatz 6M-2018	Umsatz 6M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Zone EMENA	CHF 9,3 Mrd	CHF 8,7 Mrd	3,1%	-0,6%	2,5%	CHF 1,8 Mrd	CHF 1,6 Mrd	18,9%	18,2%

Das organische Wachstum stieg auf 2,5%. Das interne Realwachstum war mit 3,1% stark, nach einer Beschleunigung im zweiten Quartal, welche die negativen Preisanpassungen mehr als wettmachen konnte. Nettoveränderungen verringerten den Umsatz um 0,2%. Wechselkurseffekte steigerten den Umsatz um 4,1%. Der publizierte Umsatz stieg um 6,4% auf CHF 9,3 Milliarden.

Die Zone EMENA erwirtschaftete in den meisten Regionen und Kategorien positives Wachstum. Produkte für Heimtiere, Kaffee und Kindernahrung leisteten den grössten Wachstumsbeitrag. Die Heimtierprodukte bestätigten ihre starke Dynamik, insbesondere mit der erfolgreichen Marke *Felix* in Russland. Kaffee verzeichnete ebenfalls ein gutes Wachstum mit stärkerem internem Realwachstum, unterstützt durch die Neulancierung von *Nescafé Gold*. Kindernahrung und Milchprodukte erzielten in Zentral- und Osteuropa sowie im Mittleren Osten und Nordafrika eine gute Leistung. Das Süsswarengeschäft verzeichnete stärkeres Wachstum, vor allem im Vereinigten Königreich. Zu den Neulancierungen gehören *KitKat Ruby* und *MilkyBar Wowsomes*, ein Schokoladeriegel mit 30% weniger Zucker, bei dem der innovative von Nestlé entwickelte natürliche strukturierte Zucker zur Anwendung kommt.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone stieg um 70 Basispunkte. Der Anstieg widerspiegelt Effizienzgewinne, strukturelle Kosteneinsparungen und niedrigere Ausgaben für Rohstoffe. Ein starkes internes Realwachstum führte auch zu besserer Kapazitätsauslastung sowie zu einem höheren operativen Leverage.

Zone Asien, Ozeanien und Subsahara-Afrika (AOA)

- 4,4% organisches Wachstum: 3,7% internes Realwachstum; 0,7% Preisanpassungen.
- China verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum, was im Vergleich zum Vorjahr eine Verbesserung darstellt. Das interne Realwachstum und die Preisanpassungen waren jeweils positiv.
- Südostasien erzielte ein mittleres einstelliges Wachstum; internes Realwachstum und Preisanpassungen trugen gleichermassen dazu bei.
- Südasien verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum, mit gutem internem Realwachstum und flachen Preisanpassungen.
- Subsahara-Afrika erwirtschaftete ein hohes einstelliges Wachstum. Das interne Realwachstum war solide, die Preisanpassungen waren positiv.
- Das Wachstum in Japan und Ozeanien war flach, wobei robustes internes Realwachstum durch negative Preisanpassungen neutralisiert wurde.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone AOA sank um 20 Basispunkte auf 22,9%.

	Umsatz 6M-2018	Umsatz 6M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Zone AOA	CHF 10,6 Mrd	CHF 10,3 Mrd	3,7%	0,7%	4,4%	CHF 2,4 Mrd	CHF 2,4 Mrd	22,9%	23,1%

Das organische Wachstum betrug 4,4%, mit einem internen Realwachstum von 3,7% und Preisanpassungen von 0,7%. Nettoveräusserungen und Wechselkurseffekte verringerten den publizierten Umsatz um 0,1%, beziehungsweise um 0,8%. Der publizierte Umsatz in der Zone AOA stieg um 3,5% auf CHF 10,6 Milliarden.

Die Zone AOA verzeichnete ein Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, mit positiven Wachstumsbeiträgen der meisten Regionen und Kategorien. Das organische Wachstum in China beschleunigte sich im ersten Halbjahr, mit starker Dynamik bei Kaffee, kulinarischen Produkten und im E-Commerce. Südostasien erzielte ein solides Ergebnis mit starken Beiträgen aus Vietnam und Indonesien, insbesondere dank *Milo*. Innovationen und Produkterneuerungen unterstützten das mittlere einstellige Wachstum in Südasien, besonders bei den Produkten *Maggi*, *KitKat* und *Nescafé*. Subsahara-Afrika erwirtschaftete ein hohes einstelliges Wachstum, obschon sich die inflationsgetriebenen Preisanpassungen im Vergleich zum Vorjahr verlangsamten. Das Wachstum in Japan und Ozeanien war flach. Das positive interne Realwachstum wurde dort durch negative Preisentwicklungen in einem deflationären Umfeld neutralisiert. Die Wachstumsdynamik bei der Kindernahrung verbesserte sich in fast allen Märkten.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge der Zone AOA blieb stark und hatte für die Gruppe eine deutlich wertsteigernde Wirkung. Die Abnahme um 20 Basispunkte ist auf die Staffelung gewisser Ausgabenposten zurückzuführen.

Nestlé Waters

- 1,0% organisches Wachstum: -0,7% internes Realwachstum; 1,7% Preisanpassungen.
- Nordamerika verzeichnete positives Wachstum. Die Preisanpassungen stiegen an, und das interne Realwachstum verbesserte sich im zweiten Quartal, getrieben durch die Einführung von Sprudelwasser.
- Das Wachstum in Europa war leicht negativ mit schwachem internem Realwachstum sowie leicht positiven Preisanpassungen.
- Die aufstrebenden Märkte waren flach, beeinträchtigt durch eine negative organische Wachstumsentwicklung in China und Brasilien.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge nahm als Folge höherer Rohstoff- und Vertriebskosten um 270 Basispunkte auf 10,0% ab.

	Umsatz 6M-2018	Umsatz 6M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Nestlé Waters	CHF 4,0 Mrd	CHF 4,0 Mrd	-0,7%	1,7%	1,0%	CHF 0,4 Mrd	CHF 0,5 Mrd	10,0%	12,7%

Das organische Wachstum im ersten Halbjahr betrug 1,0%, nach einer fortlaufenden Verbesserung im zweiten Quartal grösstenteils getrieben durch Nordamerika. Das interne Realwachstum nahm um 0,7% ab, vor allem wegen Europa und einiger aufstrebender Märkte. Preisanpassungen nahmen auf 1,7% zu. Die Nettoveräusserungen und Wechselkurseffekte verringerten den publizierten Umsatz um 0,8%, beziehungsweise um 0,7%. Der publizierte Umsatz von Nestlé Waters reduzierte sich um 0,5% auf CHF 4,0 Milliarden.

In den Vereinigten Staaten wurden im Juni Preisanpassungen vorgenommen, um den signifikant angestiegenen Verpackungs- und Vertriebskosten Rechnung zu tragen. Die Einführung von Sprudelwasser bei den regionalen Marken (*Poland Spring*, *Deer Park*, *Zephyrhills*, *Ozarka*, *Ice Mountain*, und *Arrowhead*) trug positiv zum

Wachstum bei. Europa verzeichnete ein leicht negatives organisches Wachstum, was die schwierigen Vergleichszahlen widerspiegelt. Die aufstrebenden Märkte waren infolge der negativen Verkaufsentwicklung in China sowie der vorgesehenen Veräusserung des Brasilien-Geschäfts flach. Die internationalen Premiummarken *S.Pellegrino* und *Perrier* erzielten weiterhin gutes Wachstum.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge von Nestlé Waters nahm um 270 Basispunkten ab, da die höheren Kosten für PET und für den Vertrieb noch nicht durch Preisanpassungen ausgeglichen wurden.

Übrige Geschäfte

- 5,7% organisches Wachstum: 5,4% internes Realwachstum; 0,3% Preisanpassungen.
- Nespresso bestätigte das mittlere einstellige organische Wachstum, mit starker Dynamik in Nordamerika und Asien.
- Nestlé Health Science erzielte Wachstum im mittleren einstelligen Bereich, mit einem starken internen Realwachstum.
- Nestlé Skin Health verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum, mit positivem internem Realwachstum und negativen Preisanpassungen.
- Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 160 Basispunkte auf 16,4%.

	Umsatz 6M-2018	Umsatz 6M-2017	RIG	Preis- passungen	Organisches Wachstum	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018	Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017	Marge 6M-2018	Marge 6M-2017
Übrige Geschäfte	CHF 5,9 Mrd	CHF 5,2 Mrd	5,4%	0,3%	5,7%	CHF 1,0 Mrd	CHF 0,8 Mrd	16,4%	14,8%

Das organische Wachstum von 5,7% basierte auf einem starken internen Realwachstum von 5,4% und Preisanpassungen von 0,3%. Nettoakquisitionen, vor allem die Konsolidierung von Atrium Innovations mit Nestlé Health Science ab März 2018, erhöhten den publizierten Umsatz um 4,9%. Die Wechselkurse wirkten sich mit 1,4% ebenfalls positiv aus. Der publizierte Umsatz der Übrigen Geschäfte stieg um 12,0% auf CHF 5,9 Milliarden.

Nespresso bestätigte das mittlere einstellige Wachstum. Nord- und Südamerika und Asien verzeichneten ein starkes Wachstum. Westeuropa behauptete sich in einem zunehmend wettbewerbsintensiven Umfeld. Der kontinuierliche Fortschritt bei der Verbreitung des *Vertuo*-Systems und der Ausbau des Boutiquen-Netztes unterstützen das Wachstum. Nestlé Health Science erwirtschaftete ein mittleres einstelliges Wachstum, mit gutem Wachstum im Bereich Medical Nutrition. Der Erwerb von Atrium Innovations verlieh dem zweiten Quartal einen zusätzlichen Impuls, mit einer starken Nachfrage nach Angeboten ohne gentechnisch veränderte Organismen sowie nach biologischen und naturbelassenen Produkten. Nestlé Skin Health verzeichnete ein mittleres einstelliges Wachstum, wobei die Preisanpassungen negativ waren.

Die zugrunde liegende operative Ergebnismarge stieg um 160 Basispunkte, hauptsächlich dank Verbesserungen bei Nestlé Skin Health und Nespresso.

Ausblick

Nestlé bestätigt und präzisiert den Ausblick auf das Gesamtjahr 2018, mit einem erwarteten organischen Umsatzwachstum um die 3%. Verbesserung der zugrunde liegenden operativen Ergebnismarge entsprechend

der Zielvorgabe für 2020. Nestlé erwartet Restrukturierungskosten² im Umfang von etwa CHF 700 Millionen. Es wird erwartet, dass sowohl der zugrunde liegende Gewinn je Aktie zu konstanten Wechselkursen als auch die Kapitaleffizienz sich erhöhen werden.

Kontakte

Medien
Investoren

Christoph Meier
Luca Borlini

Tel.: +41 21 924 22 00
Tel.: +41 21 924 38 20

² Ohne Wertbeeinträchtigungen von Sachanlagen, ohne Rechtsstreitigkeiten und belastende Verträge

Anhang

* Die 2017 Zahlen wurden angepasst zur Veranschaulichung:

- Der Einführung von IFRS 15 – Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden, IFRS 16 – Leasing und IFRIC 23 - Unsicherheit bezüglich der ertragsteuerlichen Behandlung sowie sonstiger Grundsätze der Rechnungslegung und Änderungen der Darstellung; und
- Der Änderung der Organisation des Säuglingsnahrungsgeschäfts. Seit dem 1. Januar 2018 wird Nestlé Nutrition als regional geführtes Geschäft in die Zonen eingerechnet. Das Gerber Life Insurance Geschäft wird unter 'Übrige Geschäfte' geführt.

Umsatz nach dem ersten Halbjahr und zugrunde liegendes operatives Ergebnis - Übersicht nach operativen Segmenten

	Gruppe	Zone AMS	Zone EMENA	Zone AOA	Nestlé Waters	Übrige Geschäfte
Umsatz 6M-2018 (in Mio CHF)	43'920	14'153	9'303	10'634	3'967	5'863
Umsatz 6M-2017 (in Mio CHF)*	42'926	14'689	8'741	10'273	3'988	5'235
RIG	2,5%	1,0%	3,1%	3,7%	-0,7%	5,4%
Preis Anpassungen	0,3%	0,0%	-0,6%	0,7%	1,7%	0,3%
Organisches Wachstum	2,8%	1,0%	2,5%	4,4%	1,0%	5,7%
Netto M&A	0,0%	-1,0%	-0,2%	-0,1%	-0,8%	4,9%
Wechselkurseffekte	-0,5%	-3,6%	4,1%	-0,8%	-0,7%	1,4%
Publiziertes Umsatzwachstum	2,3%	-3,6%	6,4%	3,5%	-0,5%	12,0%
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018 (in Mio CHF)	7'063	2'680	1'758	2'435	398	960
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017 (in Mio CHF)*	6'821	2'734	1'593	2'377	505	777
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge 6M-2018	16,1%	18,9%	18,9%	22,9%	10,0%	16,4%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge 6M-2017*	15,9%	18,6%	18,2%	23,1%	12,7%	14,8%

Umsatz nach dem ersten Halbjahr und zugrunde liegendes operatives Ergebnis - Übersicht nach Produkten

	Gruppe	Getränke in flüssiger und Pulverform	Wasserprodukte	Milchprodukte und Speiseeis	Nutrition-Produkte und Health Science	Fertiggerichte und Produkte für die Küche	Süßwaren	Produkte für Heimtiere
Umsatz 6M-2018 (in Mio CHF)	43'920	10'265	3'729	6'385	7'912	5'819	3'634	6'176
Umsatz 6M-2017 (in Mio CHF)*	42'926	9'805	3'734	6'492	7'471	5'724	3'700	6'000
RIG	2,5%	2,8%	-0,4%	0,8%	4,5%	1,4%	4,1%	3,2%
Preis Anpassungen	0,3%	0,6%	1,7%	0,2%	-0,4%	0,1%	-1,3%	0,6%
Organisches Wachstum	2,8%	3,4%	1,3%	1,0%	4,1%	1,5%	2,8%	3,8%
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2018 (in Mio CHF)	7'063	2'394	352	1'128	1'603	1'010	449	1'295
Zugrunde liegendes operatives Ergebnis 6M-2017 (in Mio CHF)*	6'821	2'256	486	1'172	1'477	959	388	1'248
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge 6M-2018	16,1%	23,3%	9,4%	17,7%	20,3%	17,4%	12,4%	21,0%
Zugrunde liegende operative Ergebnismarge 6M-2017*	15,9%	23,0%	13,0%	18,1%	19,8%	16,8%	10,5%	20,8%

Diese Medienmitteilung ist auch auf [Englisch \(pdf\)](#) und [Französisch \(pdf\)](#) verfügbar.

Heute veröffentlichter Bericht

[2018 Halbjahresbericht \(pdf\)](#)

In anderen Sprachversionen verfügbar auf [Publications](#)