

Fact Sheet

Grundsteinlegung für das Nescafé Dolce Gusto Werk in Schwerin

Der Bau im Überblick

- Investition:
- Investitionssumme: 220 Mio. Euro in mehreren Stufen
 - Bisher größte Investition von Nestlé Deutschland
 - Größte Investition in Mecklenburg-Vorpommern seit Gründung des Landes
 - Subvention durch das Land: ca. 22,5 Mio. Euro
- Ausmaße:
- Eingezäunte Fläche: ca. 55ha
 - Größe des Werkes: 259 x 206m
 - Brutto-Geschossfläche: 50.000m² oder sieben Fußballfelder
- Im Einsatz:
- Bisher 12.000m³ Beton, 1000t Stahl, bis zur Fertigstellung ca. 36.000m³ Beton und 7000t Stahl
 - Rund 30 Unternehmen aus ganz Deutschland zzgl. ihrer Subunternehmen
 - Rund 18 Firmen aus Mecklenburg-Vorpommern
 - Insgesamt knapp 300 Arbeiter
- Zeitplan:
- Baubeginn Mai 2012, Grundsteinlegung Mai 2013, Erstproduktion Mai 2014

Kapazität des Werkes

- Produktion:
- Drittes Nescafé Dolce Gusto Werk in Europa (nach Tutbury, UK und Girona, Spanien)
 - Im Endausbau: größte Produktionskapazität von Nescafé Dolce Gusto in Europa
 - 12 Produktionslinien
 - Verarbeitung von 60t Rohkaffee pro Tag
 - 120 Kapsel/Sek. - 7000 Kapseln/Min. - 430.000 Kapseln/Std. - 10 Mio. Kapseln/Tag - rund 2 Mrd. Kapseln/Jahr
 - Arbeitsschritte: Kaffeebohnen-Reinigung, Komposition der Kaffeesorten, Röstung, Mahlen, Verfüllung in Kapseln, Verpackung
 - Zielmärkte: Deutschland, Skandinavien und Osteuropa
- Personal:
- Arbeitsplätze: bis zu 450, Ausbildungsplätze: zunächst ca. 10

Fact Sheet

Grundsteinlegung für das Nescafé Dolce Gusto Werk in Schwerin

Nachhaltigkeit

- Werk:
- Zertifizierung nach LEED-Gold-Standard (Leadership in Energy and Environmental Design)
 - nachhaltiges Standortkonzept
 - geringer Wasser- und Energieverbrauch
 - nachhaltige Baustoffe (z.B. Holz beim Hallentragwerk)
 - umweltfreundlicher Innenausbau (z.B. durch Verzicht auf Lösungsmittel)
 - Nachhaltige Nutzungsmöglichkeiten durch flexible Gebäudekonzeption
- Rohstoffe:
- Nescafé Plan
 - Investitionsvolumen: 500 Mio. CHF (411 Mio. Euro)
 - Anspruch: Optimierung der Wertschöpfungskette und höhere Standards im Kaffeesektor
 - Ausweitung der Zusammenarbeit mit Kaffeebauern in Kooperation mit Rainforest Alliance und 4C
 - Leistungsfähigere Pflanzen für höhere und qualitativ hochwertige Erträge
 - Ziel 2015: Erfüllung der Nachhaltigkeitskriterien von 4C für 100% des direkt eingekauften Kaffees (Status Quo: 70% im Jahr 2013)

Nescafé Dolce Gusto

- Marktposition:
- Flächendeckende Präsenz in Europa, weltweit verfügbar in 44 Ländern
 - Marktführer in portioniertem Kaffee in 11 von 16 europäischen Top-Märkten
 - 80% des Umsatzes in Europa getätigt
 - Auf dem Weg zur nächsten Milliarde- Umsatz-Marke weltweit
- Wachstum:
- Knapp 30 % organisches Wachstum in Europa in 2012
 - Knapp 8 Mrd. verkaufte Kapseln seit der Einführung 2006
 - Verkaufte Kapseln 2012: knapp 3 Mrd. weltweit, davon jede sechste in Deutschland