

Nestlé and Thai Union inaugurate demonstration boat to promote human and labour rights in fishing industry



Caption: Khun Cheng Niruttinanon (right), Executive Chairman of Thai Union Group PCL, and Magdi Batato (left), Executive Vice President, Head of Operations, Nestlé S.A., together with Mr. Adisorn Promthep (centre), Director General, Department of Fisheries inaugurate a demonstration boat renovated to help improve understanding of human and labour rights of workers in the Thai fishing industry.

Bangkok – February 28, 2018: Nestlé S.A. and Thai Union Group PCL today officially inaugurated a demonstration boat to promote and raise understanding of human and labour rights of workers in the Thai fishing industry.

Both companies, in collaboration with Verité, refurbished a traditional Thai fishing boat, transforming it into a vessel demonstrating good living and working conditions. This includes adequate and clean food and drinking water, appropriate rest, dining and leisure areas on board, first-aid kit, and toilet facilities with proper sanitation standards.

The first-of-its-kind demonstration boat launched in December 2017. Since then, 83 boat owners, captains and crews have taken part in training sessions in the Thailand's provinces of Trat and Pattani.

The initiative commenced in March 2016, supported by the Thai Ministry of Foreign Affairs (MFA), Southeast Asian Fisheries Development Center (SEAFDEC) and the Thailand Department of Fisheries (DOF). More training sessions will take place throughout the year. The Department of Fisheries will manage the continuation of this program in the long-term.

“Human and labour rights abuses have no place in our supply chain. This program marked an important milestone in the collaborative efforts to address the complex issue of labour and human rights abuses in the industry, and we are thankful of the support of the Thai government as well as our partners,” said Magdi Batato, Executive Vice President, Head of Operations, Nestlé S.A.

“This program is also in line with Nestlé’s Action Plan for Responsible Sourcing of Seafood, which we introduced in 2015. So far, we have been able to achieve 99% traceability for wild caught tuna back to the vessel used and 99% of the farmed shrimp to the farms used. The business requirement of our Action Plan is signed off by 100% of our suppliers’ suppliers. We have also banned transshipment at sea and have implemented an Inclusive Labour Monitoring system that covers over 35,000 workers in Nestlé’s supply chain, together with not-for-profit Issara,” he added.

Upholding human rights and providing safe, legal and freely-chosen employment in Thai Union’s facilities and supply chain is critically important to the company, according to Dr. Darian McBain, Global Director for Sustainable Development at Thai Union.

“It is a key component of our sustainability strategy, SeaChange®—an integrated plan of initiatives, organized into four programs, to drive meaningful improvements across the entire global seafood industry,” said McBain. “And while we have significant programs in place for our own employees, we partner with government and stakeholders on various projects to help ensure those working in the wider fishing industry are protected as well.”

###

ABOUT NESTLÉ S.A.

Nestlé is the world’s largest food and beverage company. It is present in 189 countries around the world, and its 323,000 employees are committed to Nestlé’s purpose of enhancing quality of life and contributing to a healthier future. Nestlé offers a wide portfolio of products and services for people and their pets throughout their lives. Its more than 2000 brands range from global icons like *Nescafé* to local favourites like *Milo*. Company performance is driven by its Nutrition, Health and Wellness strategy. Nestlé is based in the Swiss town of Vevey where it was founded more than 150 years ago.

ABOUT THAI UNION

Thai Union Group PCL is the world’s seafood leader bringing high quality, healthy, tasty and innovative seafood products to customers across the world for almost 40 years.

Today, Thai Union is regarded as the world’s largest producer of shelf-stable tuna products with annual sales exceeding THB 125 billion (US\$ 3.7 billion) and a global workforce of over 49,000 people who are dedicated to pioneering sustainable, innovative seafood products.

The company’s global brand portfolio includes market-leading international brands such as Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar, and Rügen Fisch and Thai-leading brands SEAELECT, Fisho, Qfresh, Monori, Bellotta and Marvo.

As a company committed to innovation and globally responsible behavior, Thai Union is proud to be a member of the United Nations Global Compact, and a founding member of the International Seafood Sustainability Foundation (ISSF). In 2015, Thai Union introduced its SeaChange® sustainability strategy. Thai Union’s on-going work on sustainability issues was recognized by its inclusion in the Dow Jones Sustainability Index Emerging Markets (DJSI) in 2014. In 2017, Thai Union was named to the DJSI for the fourth consecutive year. Thai Union has also been included in the FTSE4Good Emerging Index.

MEDIA CONTACTS:

Sornsopin Puttachartsaewee
Nestlé (Thai) Ltd.
M: +66 65 727 0552
E: mediarelations.nestle@th.nestle.com

Chris Hughes
Thai Union Group
M: +66 62 594 1089
E: Christopher.hughes@thaiunion.com

**เนสท์เล่จับมือไทยยูเนียนทำพิธีเปิด “เรือประมงสาธิต”
ส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแรงงานในอุตสาหกรรมประมง**



บรรยายภาพ: นายเซง นิรัตตินานท์ (ขวา) ประธานคณะกรรมการบริหาร บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยนายแม็กกิด บาตาโด (ซ้าย) รองประธานคณะกรรมการบริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เนสท์เล่ เอส.เอ. และนายอดิศร พร้อมเทพ (กลาง) อธิบดีกรมประมง ร่วมทำพิธีเปิด “เรือประมงสาธิต” ซึ่งได้รับการปรับปรุงขึ้นใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานในอุตสาหกรรมประมงไทย

กรุงเทพฯ – 28 กุมภาพันธ์ 2561: วันนี้ บริษัท เนสท์เล่ เอส. เอ. และ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกันทำพิธีเปิด “เรือประมงสาธิต” เพื่อส่งเสริมและยกระดับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานของผู้ใช้แรงงานในอุตสาหกรรมประมงไทย

เนสท์เล่ และไทยยูเนียน ได้ร่วมมือกับองค์กรเวริเต้ (Verité) ในการปรับปรุงเรือประมงแบบดั้งเดิมของไทย โดยปรับโฉมให้เป็นเรือประมงที่มีมาตรฐานด้านความเป็นอยู่ของแรงงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานบนเรือที่ดี ซึ่งประกอบด้วย การเตรียมอาหารและน้ำดื่มที่สะอาดอย่างเพียงพอ การมีพื้นที่ใช้สอยบนเรือสำหรับการพักผ่อน การรับประทานอาหาร และการทำกิจกรรมยามว่างอย่างเหมาะสม ตลอดจนมีชุดปฐมพยาบาล และห้องน้ำที่ได้มาตรฐานด้านสุขอนามัย

ทั้งนี้ เรือดังกล่าวนับเป็นเรือประมงลำแรกในประเทศไทยที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อใช้ส่งเสริมด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงานอย่างจริงจัง โดยเรือดังกล่าวได้เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่เดือนธันวาคม 2560 ที่ผ่านมา และได้จัดการฝึกอบรมให้กับเจ้าของเรือประมง กัปตัน และลูกเรือรวม 83 คนในจังหวัดตราดและปัตตานี

โครงการ “เรือประมงสาธิต” ได้รับการริเริ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2559 โดยได้รับการสนับสนุนจากกระทรวงการต่างประเทศ ศูนย์พัฒนาการประมงแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEAFDEC) และกรมประมง ทั้งนี้ จะมีการจัดฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยกรมประมงจะบริหารจัดการให้มีการฝึกอบรมดังกล่าวอย่างต่อเนื่องไปในระยะยาว

นายแม็กคิด บาตาโต รองประธานคณะกรรมการบริหารฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เนสท์เล่ เอส.เอ. กล่าวว่า “การกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและแรงงานจะไม่มีที่ยืนในระบบห่วงโซ่อุปทานของเรา โครงการ “เรือประมงสาธิต” นับเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญในการประสานความร่วมมือกัน เพื่อแก้ไขปัญหาที่ซับซ้อนด้านการละเมิดสิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชนในอุตสาหกรรมประมง บริษัทขอขอบคุณรัฐบาลไทยและพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ให้การสนับสนุนในการดำเนินโครงการนี้อย่างเต็มที่”

“โครงการนี้ยังสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของเนสท์เล่ในการจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการในปี 2558 เป็นต้นมา ปัจจุบัน เราสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึง 99% สำหรับแหล่งที่มาของปลาทูน่าที่จับได้มาจากเรือลำใด รวมถึงกุ้งมาจากฟาร์มเลี้ยงกุ้งใด ทั้งนี้ ผู้จัดหาวัตถุดิบให้แก่บริษัทคู่ค้าของเราได้ลงนามในข้อกำหนดทางธุรกิจตามแผนปฏิบัติการดังกล่าวแล้ว 100% นอกจากนี้ บริษัทยังห้ามไม่ให้มีการขนถ่ายสัตว์น้ำในทะเล และได้ร่วมมือกับสถาบันอิสระซึ่งเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ในการนำระบบเฝ้าสังเกตการณ์แรงงานอย่างครอบคลุม (Inclusive Labour Monitoring System) ไปใช้ดูแลแรงงานกว่า 35,000 คนทั่วทั้งระบบห่วงโซ่อุปทานของเนสท์เล่” นายแม็กคิด กล่าวเสริม

ดร. แดเรียน แมคเบน ผู้อำนวยการกลุ่มการพัฒนาที่ยั่งยืนของไทยยูเนียนเปิดเผยว่า การดูแลด้านสิทธิมนุษยชน และการจ้างงานอย่างถูกกฎหมาย ให้ความปลอดภัย และให้เสรีภาพในการเลือกทำงานในโรงงานของเราและในระบบห่วงโซ่อุปทานมีความสำคัญยิ่งต่อไทยยูเนียน

“โครงการนี้เป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนียน SeaChange® ซึ่งเป็นแผนบูรณาการครอบคลุมโครงการต่างๆ ใน 4 ด้าน เพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่ออุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกทั้งระบบ” ดร. แมคเบน กล่าว “ไทยยูเนียนมีโครงการต่างๆ ที่ดูแลพนักงานของเรา ในขณะเดียวกัน เราก็ทำงานร่วมกับรัฐบาลและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ ในหลากหลายโครงการ เพื่อให้มั่นใจว่า คนที่ทำงานในอุตสาหกรรมนี้ได้รับการปกป้องและดูแล”

###

เกี่ยวกับเนสท์เล่ เอส. เอ.

เนสท์เล่เป็นบริษัทผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มรายใหญ่ที่สุดของโลก ครอบคลุม 189 ประเทศทั่วโลก พนักงานเนสท์เล่กว่า 323,000 คนต่างมีพันธสัญญาต่อเจตนารมณ์ของเนสท์เล่ในการเพิ่มพูนคุณภาพชีวิต เสริมสร้างสุขภาพดีสู่อนาคต (Enhancing quality of life and contributing to a healthier future) เนสท์เล่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับผู้คนและสัตว์เลี้ยงครอบคลุมในทุกช่วงวัย มากกว่า 2,000 แบรินด์ ทั้งที่เป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักในระดับโลก เช่น เนสกาแฟ เนสเปิร์ลโซ ตลอดจนแบรนด์ที่เป็นที่ชื่นชอบในท้องถิ่นอย่าง ตราหมี หรือมินเนเว่ บริษัทฯ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์ด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ปัจจุบัน เนสท์เล่ก่อตั้งมานานกว่า 150 ปี โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองเวเวย์ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

เกี่ยวกับ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำธุรกิจอาหารทะเลของโลก ซึ่ง ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรม รสชาติดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และมีคุณภาพสูงให้กับผู้บริโภคทั่วโลกมาเป็นเวลาเกือบ 40 ปี

วันนี้ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุภาชนะชนิดต่าง ๆ ที่ใหญ่ที่สุดในโลก โดยมียอดขายต่อปีมากกว่า 125 พันล้านบาท (3.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ) และมีพนักงานทั่วโลกรวมกันมากกว่า 49,000 คน ซึ่งล้วนทุ่มเทเพื่อผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่มีนวัตกรรมและมีความยั่งยืน

ไทยยูเนียนเป็นเจ้าของแบรนด์ทั่วโลก ประกอบด้วย แบรินด์ที่เป็นผู้นำตลาดโลกอย่าง Chicken of the Sea, John West, Petit Navire, Parmentier, Mareblu, King Oscar และ Rügen Fisch รวมทั้งแบรนด์ชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ ซีเล็ค ฟิชโซ คิวเฟรช โมโนริ เบลดอตต้า และมารีไว

จากพันธกิจในการเป็นบริษัทแห่งนวัตกรรมและดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อทั่วโลก ไทยยูเนียนภูมิใจที่ได้เป็นหนึ่งในภาคีข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) และเป็นผู้ร่วมก่อตั้งมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) ในปี 2558 ไทยยูเนียนเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® และดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่องเรื่อยมาโดยตลอดในเรื่องดังกล่าว จนส่งผลโดยรวมให้ไทยยูเนียนได้รับการคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) สำหรับตลาดเกิดใหม่มาตั้งแต่ปี 2557 และในปี 2560 ไทยยูเนียนได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกของ DJSI เป็นปีที่สี่ติดต่อกัน นอกจากนี้ไทยยูเนียนยังได้รับการคัดเลือกให้ติดอันดับดัชนี FTSE4Good Emerging Index เมื่อเร็วๆ นี้อีกด้วย

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ศรณีไศกิน พุทธชาติเสวี

บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

โทร. +66 65 727 0552

อีเมล: mediarelations.nestle@th.nestle.com

Chris Hughes

บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

โทร. +66 62 594 1089

อีเมล: christopher.hughes@thaiunion.com