



Comunicado de Prensa

Laurent Freixe, CEO de Nestlé para las Américas, es nombrado Embajador Internacional de la Juventud por el OIJ

- El nombramiento es otorgado en reconocimiento a su compromiso y trayectoria en favor del desarrollo de los jóvenes a través del impulso de iniciativas para la empleabilidad, el emprendimiento y la inclusión social.
- A la ceremonia asistieron representantes de los gobiernos iberoamericanos y del G20, organismos internacionales, sector privado, academia y sociedad civil.

Madrid 23 de mayo de 2018 – Laurent Freixe, CEO de Nestlé para las Américas, fue reconocido como Embajador Internacional de la Juventud en el marco de la gala de la “Alianza Internacional de Cooperación en Juventud”, organizado por el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (OIJ).

El título honorífico de Embajador Internacional de Juventud es una distinción que el OIJ hace a una persona que, por sus méritos personales, por su identificación con causas conexas a la juventud y por su compromiso social ha impulsado procesos de transformación para favorecer el desarrollo de vida de las personas jóvenes.

Bajo el liderazgo de Laurent Freixe, Nestlé lanzó iniciativas globales en favor de la juventud como Nestlé Needs YOUth y la alianza estratégica del sector privado denominada Alliance for YOUth, situando a Nestlé como líder y agente movilizador de esfuerzos en favor del desarrollo económico y social de los jóvenes.

Desde 2013, Nestlé ha apoyado a cientos de miles de jóvenes en su preparación para entrar al mundo laboral, contratando y entrenando hasta el día de hoy a más de 40,000 jóvenes a nivel mundial, y con el objetivo de alcanzar un total de 115,000 en 2020.

“Los líderes del mañana necesitan hoy de nuestra guía, de nuestro apoyo, y sobre todo necesitan oportunidades y plataformas donde su voz sea escuchada y sus ideas puedan ser realizadas. Creo firmemente que debemos hacer todo lo que esté en nuestras manos para ayudarlos,” declaró Freixe.

##

Nestlé es la compañía líder de alimentos y bebidas. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 323.000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé, de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nestlé ofrece un amplio portfolio de productos y servicios para personas y mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2.000 marcas incluyen Nescafé, Nespresso, Maggi, Milo y Nido. En las Américas emplea a 108.000 colaboradores, con ventas totales de 40.7 miles de millones de francos suizos en 2017. Nestlé opera 158 fábricas en el continente, principalmente en las categorías de mascotas, café, lácteos, bebidas, helados, productos culinarios, alimentos congelados, confitería y galletas.

OIJ es un organismo internacional multigubernamental enfocado en juventud y está conformado por los 21 países iberoamericanos. Su objetivo principal es posicionar a las personas jóvenes como protagonistas de la transformación social, aportando a la mejora de sus condiciones de vida; para ello, desarrolla programas, proyectos e iniciativas que atienden las prioridades de las y los jóvenes, vinculando la agenda pública con la agenda de la sociedad civil a través de la Alianza Internacional de Cooperación en Juventud.



Comunicado de Prensa

Laurent Freixe, Nestlé CEO for the Americas, is named International Youth Ambassador by the OIJ

- The honorary ambassadorship is granted in recognition of his commitment and trajectory in favor of the development of young people through the promotion of initiatives for employability, entrepreneurship and social inclusion.
- The ceremony was attended by representatives of the Ibero-American and G20 governments, international organizations, the private sector, academia and civil society.

Madrid May 23, 2018 - Laurent Freixe, CEO of Nestlé for the Americas, was recognized as International Youth Ambassador in the framework of the "International Alliance of Youth Cooperation" gala, organized by the International Youth Organization for Ibero-America (OIJ).

The honorary title of International Youth Ambassador is a distinction made by the OIJ to persons who, by their personal merits, their identification with causes related to youth and their social commitment have promoted the development of young people.

Under the leadership of Laurent Freixe, Nestlé launched global initiatives in favor of youth such as Nestlé Needs YOUth and the strategic alliance of the private sector called Alliance for YOUth, positioning Nestlé as a leader and mobilizing agent in favor of the economic and social development of youth.

Since 2013, Nestlé has supported hundreds of thousands of young people in their preparation to enter the labor market, hiring and training to date more than 40,000 young people worldwide, and with the goal of reaching a total of 115,000 by 2020.

"The leaders of tomorrow need our guidance, our support, and above all they need opportunities and platforms where their voice can be heard and their ideas can be realized. I firmly believe that we must do everything in our power to help them," said Freixe.

##

Nestlé is the world's largest food and beverage company. It is present in 189 countries around the world, and its 328,000 employees are committed to Nestlé's purpose of enhancing quality of life and contributing to a healthier future. Nestlé offers a wide portfolio of products and services for people and their pets throughout their lives. Its more than 2000 brands range from global icons like Nescafé or Nespresso to local favourites like Ninho. Company performance is driven by its Nutrition, Health and Wellness strategy. Nestlé is based in the Swiss town of Vevey where it was founded more than 150 years ago.

OIJ is a multi-governmental international organization focused on youth and is made up by the 21 Ibero-American countries. Its main objective is to position young people as protagonists of social transformation, contributing to the improvement of their living conditions; to do so, it develops programs, projects and initiatives that address the priorities of young people, linking the public agenda with the civil society agenda through the International Youth Cooperation Alliance.