

## Nestlé Adquiere Participación Mayoritaria en la Compañía Latinoamericana Terrafertil

Nestlé anunció hoy que ha adquirido una participación mayoritaria en Terrafertil, una compañía que vende alimentos naturales, orgánicos, de origen vegetal y snacks saludables.

Esta inversión amplía la presencia de Nestlé en una categoría de rápido crecimiento en América Latina, los Estados Unidos y el Reino Unido.

Terrafertil, y su marca insignia "NATURE'S HEART®", es reconocida por su amplio portafolio de productos naturales. Es el mayor productor mundial de Uvillas (Physalis), una fruta andina rica en vitaminas y antioxidantes. La compañía fue fundada en 2005 en Ecuador por cinco empresarios y es administrada por los tres hermanos fundadores, David, Daniel y Raúl Bermeo. Rápidamente estableció presencia en México, Colombia, Perú, Chile y el Reino Unido. En 2017, ingresó a los Estados Unidos con la adquisición de la empresa "ESSENTIAL LIVING FOODS®". Terrafertil ha recibido reconocimiento internacional por su positivo impacto social a través de su trabajo con cientos de pequeños agricultores. Emplea a 400 personas y tiene fábricas en Ecuador, México, Colombia y Chile.

La transacción incluye todas las operaciones y activos de Terrafertil en los siete países donde opera. Laurent Freixe, CEO de Nestlé Zona Americas, dijo: "Nos complace dar la bienvenida a Terrafertil y sus empleados a la familia Nestlé. Sus productos naturales y saludables respaldan nuestro propósito como Nestlé de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Esta inversión fortalece nuestra presencia en categorías de rápido crecimiento como son los alimentos basados en plantas, bebidas y snacks saludables, conocidos como 'superalimentos' debido a su alto contenido de nutrientes naturales".

Freixe señaló que "Terrafertil continuará siendo administrada por sus fundadores y funcionará como una entidad independiente, para aprovechar su cultura empresarial basada en su espíritu emprendedor, ágil y flexible".

"Nestlé trae varios beneficios y sinergias. Además de expandir nuestra presencia y distribución alrededor del mundo, capitalizaremos de su experiencia en áreas como Investigación y Desarrollo, conocimiento de marketing y eficiencias operacionales. Sobre todo, compartimos el compromiso de Nestlé con la sociedad, con las comunidades donde opera y con el medioambiente", dijeron los hermanos Bermeo, socios fundadores de Terrafertil.

Nestlé y Terrafertil realizarán las notificaciones correspondientes a las autoridades respectivas, dentro de los términos legales y de conformidad con las disposiciones de las reglamentaciones de cada país, según corresponda.

###

*Nestlé es la compañía líder de alimentos y bebidas. Está presente en 189 países de todo el mundo y sus 328'000 empleados están comprometidos con el propósito de Nestlé, de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Nestlé ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para personas y mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2'000 marcas incluyen Nescafé, Nespresso, Maggi, Milo y Nido. En las Américas emplea a 109'000 colaboradores, con ventas totales de 40.2 bio de francos suizos en 2016. Nestlé opera 161 fábricas en el continente, principalmente en las categorías de mascotas, café, lácteos, bebidas, helados, productos culinarios, alimentos congelados, confitería y galletas. El desempeño de la compañía es impulsado por su estrategia de Nutrición, Salud y Bienestar. Nestlé está basada en Vevey, Suiza, donde fue fundada hace más de 150 años.*

### Contacto de prensa

Nestlé Ecuador - Sebastian Mantilla [sebastian.mantilla@ec.nestle.com](mailto:sebastian.mantilla@ec.nestle.com)