
雀巢与银鹭结成合作伙伴关系

2011年4月18日，韦威 – 雀巢公司今天宣布，已经就获得银鹭食品集团（“银鹭”）60%股权签署了合资协议。银鹭公司董事长陈清渊先生将继续领导新的合资公司。

此项交易有待于中国有关政府部门的审批。有关此项交易的其它细节，包括收购价格，没有披露。

银鹭是一家私营企业，拥有在中国被普遍认可的品牌，主要产品包括花生牛奶复合蛋白饮料和八宝粥。此协议之前，双方公司已经建立了成功的合作伙伴关系，即银鹭是“雀巢咖啡”即饮咖啡在中国的受委托加工方。银鹭 2010 年的销售额为 7.5 亿瑞士法郎。银鹭产品适合中国消费者的口味和习惯，对雀巢在中国的现有产品系列（包括调味品、咖啡、糖果、瓶装水、奶粉、专业餐饮产品等）是一个很好的补充。银鹭健康、营养的产品与雀巢的全球策略相契合，并进一步强化了雀巢致力于成为世界领先的营养、健康和幸福生活公司的核心战略。

雀巢公司首席执行官保罗·薄凯说：“我们会在近期将合资意向提交给中国政府部门。这一合作显示了我们对中国长期承诺，以及我们进一步发展本土品牌的承诺。我们很骄傲能结成这样的合作伙伴关系，通过将银鹭的创业精神、产品经验和对消费者的理解与雀巢的产品创新和革新能力相结合，为我们在中国的消费者带来健康、实惠、美味的产品。”

银鹭董事长陈清渊说：“这一合作伙伴关系是银鹭成为消费者欢迎和喜爱品牌的长期追求中一个非常重要的里程碑。雀巢公司的成功经验无疑将为银鹭的持续增长提供强有力的支持。我们将共同继续发展我们的品牌和生产能力，尤其是在中国的中西部地区。”

雀巢在中国开展业务已有 20 多年，如今运营着 23 家工厂，两个研发中心，拥有 14,000 名员工。2010 年雀巢中国区的销售额为 28 亿瑞士法郎。雀巢在中国的主要品牌包括“雀巢咖啡”、“能恩”、“美极”、“奇巧”以及本土品牌如“豪吉”和“太太乐”。同时，雀巢在中国建立了多个奶农和咖啡农技术援助项目，例如，雀巢在中国许多地区向成千上万个奶户收购鲜奶，并为他们提供支持，以帮助他们提高鲜奶质量、产量和产奶率。在云南省，雀巢 20 多年来始终致力于鼓励、支持咖啡种植，已有近 4,100 个农户接受过咖啡种植、品质管理、加工技术等方面的直接培训。
