
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi



Good Food, Good Life

Nestlé conclut un partenariat avec la société chinoise de confiserie Hsu Fu Chi

Vevey, le 11 juillet 2011 – Nestlé a annoncé ce jour qu'elle a conclu un accord de partenariat avec la famille fondatrice de Hsu Fu Chi, un fabricant et distributeur de produits de confiserie leader en Chine et coté à Singapour (HFCI:SP). Selon l'accord proposé, Nestlé a l'intention d'acquérir 60% de Hsu Fu Chi, tandis que la famille Hsu détiendra les 40% restant. L'actuel Directeur général et Président de Hsu Fu Chi, M. Hsu Chen, continuera de diriger l'entreprise dans ce nouveau partenariat.

En conséquence, Nestlé propose de racheter par la voie d'une procédure dite *Scheme of Arrangement* les titres des actionnaires indépendants de Hsu Fu Chi représentant 43,5% des actions de la société. Nestlé propose un prix de SGD 4.35 par action Hsu Fu Chi en numéraire, ce qui représente une prime de 24,7% par rapport au cours moyen pondéré par volume de l'action sur les 180 derniers jours. Si la procédure est approuvée par les actionnaires indépendants, Nestlé achètera une participation additionnelle de 16,5% dans Hsu Fu Chi à la famille Hsu qui détient actuellement 56,5% de la société. Nestlé a obtenu des engagements irrévocables de la part des deux plus grands actionnaires indépendants - Arisaig Partners Holdings et des filiales du Baring Asia Private Equity Fund qui détiennent respectivement 9,0% et 16,5% de la société - pour un vote en faveur du *Scheme of Arrangement*. Le prix total que Nestlé devra payer pour l'acquisition de 60% de Hsu Fu Chi s'élève à environ SGD 2,1 milliards (CHF 1,4 milliard).

La finalisation de la transaction est sujette aux approbations réglementaires chinoises et à certaines conditions liées au *Scheme of Arrangement*.

Le portefeuille de Hsu Fu Chi comprend des confiseries de sucre, des snacks à base de céréales, des gâteaux et l'en-cas traditionnel chinois «sachima». Les produits Hsu Fu Chi répondent aux besoins et habitudes des consommateurs chinois et complètent le portefeuille de produits existants de Nestlé en Chine, qui inclut des produits culinaires, du café soluble, de l'eau embouteillée, de la poudre de lait et des produits de l'industrie de la restauration. La vaste gamme de produits à prix abordable de Hsu Fu Chi, avec le potentiel d'amélioration de la valeur nutritionnelle, se combine parfaitement au portefeuille global de Nestlé.

Hsu Fu Chi a publié en 2010 un chiffre d'affaires de CHF 669 millions et une marge EBIT de 17,3%. La société gère quatre grandes fabriques en Chine. Elle dispose de très bonnes capacités d'accès au marché et emploie 16'000 personnes.

Paul Bulcke, CEO de Nestlé, a déclaré: «Ce partenariat proposé renforcera de manière importante notre présence en Chine. Il associe les marques fortes de Hsu Fu Chi, son vaste portefeuille de produits à prix abordable, ses opérations efficaces et son esprit d'entreprise à nos capacités reconnues d'innovation et de rénovation, soutenues par nos centres R&D en Chine. Il démontre également notre engagement à long terme envers la Chine et met en avant notre capacité d'accroître notre portefeuille de marques internationales et locales sur ce marché dynamique.»

Hsu Chen, CEO et Président de Hsu Fu Chi, a déclaré : « Nous sommes ravis de devenir le partenaire de Nestlé. Son offre est la reconnaissance de la force et de la qualité de notre entreprise, en même temps qu'une proposition très attrayante pour nos actionnaires. Ensemble, nous accélérerons le développement de

la marque Hsu Fu Chi et ses capacités de production et de distribution, poursuivrons la dynamique de croissance de Hsu Fu Chi et préserverons l'héritage de la marque pour l'avenir.»

Nestlé est présente depuis plus de vingt ans en Chine. La Société gère aujourd'hui 23 usines et deux Centres R&D, et emploie 14'000 personnes. Elle a enregistré dans la Région Chine CHF 2,8 milliards de ventes en 2010. Les marques principales de Nestlé en Chine sont *Nescafé*, *Nan* et *Maggi* ainsi que les marques locales *Totole*, *Haoji* et *Dashan*. Nestlé a mis sur pied plusieurs initiatives d'assistance technique pour les producteurs de lait et de café en Chine. Par exemple, Nestlé achète du lait frais auprès de milliers d'agriculteurs et les aide à augmenter la qualité, la quantité et l'efficacité de leur production. Dans la province du Yunnan, Nestlé a encouragé et soutenu la culture du café pendant pratiquement vingt ans, fournissant aux producteurs locaux une formation directe en matière de plantation, de contrôle qualité et de techniques de transformation.

De plus amples détails sur les termes, conditions et déclarations relatifs à la transaction et au *Scheme of Arrangement* sont communiqués dans l'annonce conjointe de Nestlé et Hsu Fu Chi transmise plus tôt aujourd'hui à la Singapore Exchange Securities Trading Limited (SGX).

Contact

Médias internationaux
Médias chinois
Investisseurs

Robin Tickle
Jonathan Dong
Roddy Child-Villiers

Tél.: +41 (0)21 924 34 24
Tél: + 86 10 84 34 76 31
Tél.: +41 (0)21 924 36 22