

---

## Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltextes



Good Food, Good Life

---

### **Nestlé beabsichtigt Partnerschaft mit chinesischem Süsswarenunternehmen Hsu Fu Chi**

Vevey, 11. Juli 2011 – Nestlé gab heute eine partnerschaftliche Übereinkunft mit der Gründerfamilie von Hsu Fu Chi bekannt, einem führenden Hersteller und Lieferant von Süsswarenprodukten in China. Hsu Fu Chi ist in Singapur gelistet (HFCI:SP). Gemäss der Übereinkunft beabsichtigt Nestlé, 60% von Hsu Fu Chi zu erwerben, während die Hsu Familie die verbleibenden 40% besitzen wird. Hsu Chen, CEO und Präsident von Hsu Fu Chi, wird das Unternehmen im Rahmen der neuen Partnerschaft weiterhin leiten.

Nestlé schlägt dementsprechend vor, die Aktien der unabhängigen Aktionäre von Hsu Fu Chi im Rahmen eines ‚Scheme of Arrangement‘ zu erwerben. Der Anteil der unabhängigen Aktionäre an Hsu Fu Chi beträgt 43,5%. Nestlé bietet einen Barpreis von SGD 4.35 pro Hsu Fu Chi-Aktie, was einer Prämie von 24,7% gegenüber dem volumengewichteten Durchschnittsaktienkurs der letzten 180 Tage entspricht. Wenn das Angebot von den unabhängigen Aktionären angenommen wird, wird Nestlé zusätzlich einen Anteil von 16,5% an Hsu Fu Chi von der Hsu Familie erwerben, die gegenwärtig einen Anteil von 56,5% am Unternehmen hält. Nestlé hat unwiderrufliche Verpflichtungen zur Annahme des unterbreiteten Angebots seitens der zwei grössten unabhängigen Aktionäre – Arisaig Partners Holdings und Tochterfirmen des Baring Asia Private Equity Fund, die jeweils 9,0% und 16,5% am Unternehmen halten – sichergestellt. Die von Nestlé zu zahlende Gesamtsumme zum Erwerb von 60% an Hsu Fu Chi beträgt rund SGD 2,1 Milliarden (CHF 1,4 Milliarden).

Die Transaktion ist abhängig von der Zustimmung der zuständigen chinesischen Behörden sowie anderen an das ‚Scheme of Arrangement‘ geknüpften Bedingungen.

Das Portfolio von Hsu Fu Chi beinhaltet Bonbons, zerealienbasierte Snacks, Kuchen sowie den traditionellen chinesischen Snack Sachima. Die Produkte von Hsu Fu Chi sind auf den Geschmack und die Gewohnheiten der chinesischen Konsumenten zugeschnitten. Sie ergänzen die existierende Produktpalette von Nestlé in China, bestehend aus kulinarischen Produkten, löslichem Kaffee, Flaschenwasser, Milchpulver und Produkten für das Gastgewerbe. Hsu Fu Chi's breites Portfolio von erschwinglichen Produkten mit dem Potential zur Verstärkung des nutritionellen Mehrwerts passt perfekt in das weltweite Portfolio von Nestlé.

Im Jahr 2010 berichtete Hsu Fu Chi einen Umsatz von CHF 669 Millionen und eine EBIT-Marge von 17,3%. Das Unternehmen betreibt vier grosse Fabriken in China, hat ausgezeichnete Vertriebsstrukturen und beschäftigt 16'000 Angestellte.

Nestlé CEO Paul Bulcke: „Diese vorgeschlagene Partnerschaft wird unsere Präsenz in China in grossem Masse stärken. Die Partnerschaft verbindet die starken Marken, das breite Portfolio von Produkten zu erschwinglichen Preisen, die effizienten Betriebsabläufe und den Entrepreneurgeist von Hsu Fu Chi mit unseren bewiesenen Innovations- und Renovationsfähigkeiten, mit Unterstützung durch unsere F&E-Zentren in China. Die Partnerschaft unterstreicht darüber hinaus unser langfristiges Engagement in China und verstärkt unsere Fähigkeit, unser Portfolio von internationalen und lokalen Marken weiter zu entwickeln.“

Hsu Fu Chi CEO und Präsident Hsu Chen: "Wir freuen uns, eine Partnerschaft mit Nestlé einzugehen. Nestlé's Angebot ist die Anerkennung der Stärke und Qualität unseres Unternehmens und ein sehr attraktives Angebot für unsere Aktionäre. Gemeinsam mit Nestlé werden wir die Entwicklung der Marke Hsu Fu Chi mit ihren Produktions- und Distributionsfähigkeiten vorantreiben und das kontinuierliche Wachstum sowie den Fortbestand der Marke für die Zukunft sicherstellen."

Nestlé ist seit über zwanzig Jahren in China präsent und betreibt heute 23 Fabriken, zwei F&E-Zentren und beschäftigt 14'000 Angestellte. Im Jahre 2010 erwirtschaftete Nestlé in der Region China CHF 2,8 Milliarden. Wichtige Marken von Nestlé in China sind *Nescafé*, *Nan* und *Maggi* sowie lokale Marken wie *Totole*, *Haoji* und *Dashan*. Nestlé unterhält in China mehrere Initiativen zur technischen Unterstützung von Milch- und Kaffeebauern. So kauft Nestlé direkt Frischmilch von tausenden Bauern landesweit und unterstützt sie dabei, die Qualität, Quantität und Effizienz ihrer Produktion zu verbessern. In der Provinz Yunnan unterstützt Nestlé seit fast zwanzig Jahren den Kaffeeanbau, und schult Bauern in Anbau, Qualitätsprüfung und Verarbeitungstechniken.

Weitere Details zu den Bedingungen und Erklärungen bezüglich der Transaktion und dem ‚Scheme of Arrangement‘ sind dargelegt in einer gemeinsamen Erklärung von Nestlé und Hsu Fu Chi, die heute bereits bei dem Singapore Exchange Securities Trading Limited (SGX) eingereicht wurde.

---

## Kontakte

Internationale Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 (0)21 924 34 24

Chinesische Medien

Jonathan Dong

Tel.: + 86 10 84 34 76 31

Investoren

Roddy Child-Villiers

Tel.: +41 (0)21 924 36 22