

---

## Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltextes

Vevey, 28. Mai 2014



---

## Nestlé erwirbt Aktiva in ästhetischer Dermatologie für Nestlé Skin Health

Am 11. Februar 2014 kommunizierte Nestlé die Ausweitung ihrer Geschäftsaktivitäten auf das Feld der spezialisierten medizinischen Hautpflegeprodukte durch die Schaffung der Nestlé Skin Health S.A., eines global führenden Unternehmens, welches sich darauf konzentriert, den weltweit zunehmenden Bedarf im Bereich Hautgesundheit mit einer breiten Palette an innovativen und wissenschaftlich nachgewiesenen Produkten zu decken. Das Fundament des Unternehmens würde Galderma sein, das 50/50 Joint Venture mit L'Oréal, welches Nestlé vollständig übernehmen würde. *Bübchen*, unser bestehendes Geschäft mit Hautpflegeprodukten für Babys, würde in die neue Einheit integriert. Die Übernahme von Galderma wartet auf die endgültige Genehmigung durch die Behörden.

Heute gibt Nestlé die Verstärkung von Nestlé Skin Health bekannt, und zwar durch den Erwerb der vollen Kommerzialisierungsrechte für mehrere wichtige Produkte der ästhetischen Dermatologie in den Vereinigten Staaten und Kanada von der kanadischen Firma Valeant für USD 1,4 Milliarden in bar. Die Vereinigten Staaten und Kanada zusammen repräsentieren mehr als die Hälfte des schnell wachsenden Marktes für medizinische Ästhetik weltweit. Galderma kommerzialisiert die von dieser Transaktion betroffenen Produkte bereits ausserhalb der beiden Länder.

Nestlé akquiriert die vollen Kommerzialisierungsrechte in den Vereinigten Staaten und Kanada für [Restylane](#), [Perlane](#) und [Emervel](#), Produkte für korrigierende Schönheitsbehandlungen im Gesicht, sowie für [Dysport](#), eine ästhetische dermatologische Behandlung. Nestlé wird zudem die vollen Rechte für [Sculptra](#), eine einzigartige Behandlung für ästhetische und medizinische Zwecke, in den USA, in Kanada und vielen Märkten weltweit übernehmen.

„Mit dieser Transaktion haben wir entscheidende strategische Aktiva erworben, um die Geschäftsaktivitäten von Nestlé auf das Feld der spezialisierten medizinischen Hautpflegeprodukte auszuweiten und den Konsumenten bereichernde wissenschaftliche Produkte zu bieten“, sagte Peter Brabeck-Letmathe, Verwaltungsratspräsident von Nestlé.

„Diese Akquise wird die führende Position von Galderma in der Branche abstützen, wenn das Unternehmen zu Nestlé Skin Health wird, indem sie dessen geographische Ausdehnung für das starke Portfolio an Marken und führenden medizinischen Lösungen global vervollständigt“, erklärte Nestlé CEO Paul Bulcke.

Die Transaktion unterliegt der Zustimmung der Behörden.

---

### Kontakte

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investoren

Tel.: +41 21 924 35 09