

---

## Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 15 juin 2017

---



### Nestlé prévoit d'explorer des options stratégiques pour ses activités de confiserie aux Etats-Unis

Nestlé prévoit d'explorer des options stratégiques pour ses activités de confiserie aux Etats-Unis, y compris une vente potentielle. Cet examen concerne le marché des Etats-Unis uniquement et sera finalisé à la fin de cette année.

Les activités de confiserie de Nestlé USA ont enregistré des ventes d'environ CHF 900 millions en 2016. Elles comprennent principalement les marques locales populaires comme *Butterfinger*, *BabyRuth*, *100Grand*, *SkinnyCow*, *Raisinets*, *Chunky*, *OhHenry!* et *SnoCaps*, de même que les marques locales de sucrerie telles que *SweetTarts*, *LaffyTaffy*, *Nerds*, *FunDip*, *PixyStix*, *Gobstopper*, *BottleCaps*, *Spree* et *Runts*. La marque internationale de chocolat *Crunch* est aussi incluse.

L'examen stratégique ne comprend pas les produits emblématiques de pâtisserie *Toll House*, une marque stratégique de croissance que l'entreprise va continuer à développer sur le marché des Etats-Unis.

Nestlé reste pleinement engagée à faire croître ses activités internationales de confiserie de premier rang à travers le monde, en particulier sa marque globale *KitKat*. Les activités de confiserie Nestlé au niveau mondial se sont élevées à CHF 8,8 milliards en 2016.

Avec des ventes de CHF 26,7 milliards en 2016, les Etats-Unis constituent le plus grand marché de Nestlé. Les activités de confiserie représentent environ trois pour-cent des ventes de ce marché. Les produits Nestlé sont présents à 97 pour-cent dans les foyers états-uniens sous les marques *Purina*, *Nestlé Pure Life*, *Coffee-Mate*, *Gerber* et *Stouffer's*. L'entreprise emploie plus de 51'000 personnes dans plus de 120 sites à travers les Etats-Unis, y compris 77 usines et 10 centres R&D.

Nestlé continuera à investir et à croître aux Etats-Unis, où elle détient des positions de leader dans un grand nombre de catégories comme les produits pour animaux de compagnie, l'eau embouteillée, les plats surgelés, la nutrition infantile et les glaces. Nestlé continuera d'innover dans toutes ces catégories pour satisfaire la demande en rapide évolution des consommateurs.

---

#### Contacts

Media  
Investisseurs

Robin Tickle  
Steffen Kindler

Tél.: +41 21 924 22 00  
Tél.: +41 21 924 35 09