

Vevey, le 14 septembre 2017

Nestlé acquiert des parts majoritaires dans Blue Bottle Coffee

Nestlé a annoncé ce jour qu'elle a acquis une participation majoritaire dans Blue Bottle Coffee, un torréfacteur et détaillant de spécialités de cafés haut de gamme basé à Oakland, en Californie.

Au cours des 15 dernières années, Blue Bottle Coffee a acquis un statut emblématique chez les consommateurs de café les plus exigeants. Il offre l'un des cafés de la plus haute qualité, sans compromis sur le goût, la fraîcheur et la durabilité.

L'entreprise exploite des bars à cafés dans les principales villes des Etats-Unis et au Japon, adoptant un style minimaliste unique qui intègre des éléments urbains environnants. Le nombre total de bars à cafés Blue Bottle Coffee devrait atteindre 55 à la fin de 2017, contre 29 à la fin de l'année dernière. Blue Bottle Coffee a également lancé des produits super-premium prêts à boire et des cafés torréfiés moulus, vendus en ligne et sur le marché de détail.

Blue Bottle Coffee continuera à fonctionner en tant qu'entité à part, tout en ayant pleinement accès aux compétences reconnues de Nestlé dans le café et à sa forte présence auprès des consommateurs au niveau mondial. L'équipe de direction actuelle et les employés conserveront une participation minoritaire et continueront à gérer l'entreprise avec le même esprit d'entreprise qui a conduit au succès de la marque. Cela signifie notamment que Bryan Meehan restera CEO, et le fondateur James Freeman Chief Product Officer.

Selon l'Administrateur délégué de Nestlé, Mark Schneider: *« Cette décision souligne la volonté de Nestlé d'investir dans des catégories à fortes croissances et d'agir sur les tendances de consommation. La passion pour le café de qualité et les perspectives axées sur la mission font de Blue Bottle Coffee une marque très réussie. Sa perspective de développement est clairement définie et profite de l'appréciation croissante des consommateurs pour un café délicieux et durable. »*

Avec l'acquisition de Blue Bottle Coffee, Nestlé entre dans le segment à croissance rapide des bars à cafés haut de gamme avec une marque emblématique pour les consommateurs de café les plus exigeants. Blue Bottle Coffee permettra à Nestlé de renforcer sa position, non seulement sur le plus grand marché mondial de café, les Etats-Unis, mais aussi à l'échelle internationale, s'appuyant sur le succès au Japon.

Cette acquisition offre également des opportunités de croissance dans les produits super-premium prêts à boire et les cafés torréfiés moulus, principalement au travers des abonnements en ligne.

Bryan Meehan, CEO de Blue Bottle Coffee : *« Mon objectif en tant que CEO était d'assurer un avenir durable à Blue Bottle Coffee qui lui permettrait de s'épanouir pendant de nombreuses années à venir. Je suis ravi de travailler avec Nestlé sur une approche à long terme pour devenir un leader mondial du café spécialisé. Nous avons senti une vraie affinité avec l'équipe et nous avons su que c'était le bon choix pour nous. »*

Nestlé est le plus grand producteur de café au monde, avec notamment les marques Nescafé et Nespresso. Nescafé est la première marque mondiale de café disponible dans plus de 180 pays, avec près de 5 500 tasses consommées chaque seconde. Nespresso compte plus de 600 boutiques et environ 465 000 visites quotidiennes sur ses plateformes de commerce en ligne.

Contacts

Media

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investisseurs

Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 35 09