
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts

Vevey, 16. Januar 2018



Nestlé vereinbart Verkauf des Süswarengeschäftes in den USA an Ferrero

Nestlé hat heute eine Vereinbarung über den Verkauf ihres Süswarengeschäftes in den Vereinigten Staaten veröffentlicht. Das Geschäft wird für USD 2,8 Milliarden in bar an Ferrero verkauft. Der Umsatz des Süswarengeschäftes von Nestlé in den Vereinigten Staaten betrug im Jahr 2016 rund USD 900 Millionen. Der Verkauf wird voraussichtlich um das Ende des ersten Quartals 2018, nach Ausführung der üblichen Genehmigungen und Abschlussbedingungen, abgeschlossen.

Mark Schneider, Nestlé CEO, sagte: «Bei Ferrero ist unser Süswarengeschäft in den Vereinigten Staaten bestens platziert, um in Zukunft zu florieren. In den USA wird Nestlé weiter investieren und auf Innovation setzen. Dies gilt insbesondere für Kategorien, bei denen wir eine Führungsposition haben, wie Produkte für Heimtiere, Wasser, Kaffee, Tiefkühlkost und Säuglingsnahrung.»

Nestlés Süswarengeschäft in den Vereinigten Staaten macht rund drei Prozent des Umsatzes der Nestlé-Gruppe in den Vereinigten Staaten aus. Es umfasst beliebte einheimische Schokoladenmarken wie *Butterfinger*, *Crunch*, *BabyRuth*, *100Grand*, *Raisinets*, *Chunky*, *OhHenry!* und *SnoCaps*, sowie einheimische Süsigkeiten wie *SweeTarts*, *LaffyTaffy*, *Nerds*, *FunDip*, *PixyStix*, *Gobstopper*, *BottleCaps*, *Spree* und *Runts*.

Der Verkauf umfasst nur die Marken des Süswarengeschäftes in den Vereinigten Staaten. Dazu gehören nicht Nestlés Backprodukte unter der Marke *Toll House*, die Kultstatus genießt und eine strategisch wichtige Wachstumsmarke darstellt, die das Unternehmen weiter entwickeln wird. Nestlé ist weiterhin fest entschlossen, ihr international führendes Süswarengeschäft weltweit auszubauen, insbesondere die globale Marke *KitKat*.

Mit einem Umsatz von CHF 26,7 Milliarden im Jahr 2016 sind die Vereinigten Staaten der grösste Markt von Nestlé. Nestlé-Produkte sind in 97 Prozent der Haushalte in den Vereinigten Staaten zu finden, mit Marken wie *Purina*, *Nestlé Pure Life*, *Coffee-Mate*, *Gerber* und *Stouffer's*. Das Unternehmen beschäftigt 50,000 Mitarbeiter an mehr als 120 Standorten in den Vereinigten Staaten, darunter 77 Fabriken und 10 F&E-Zentren.

Kontakte

Medien

Robin Tickle

Tel.: +41 21 924 22 00

Investoren

Steffen Kindler

Tel.: +41 21 924 35 09