
Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi



Vevey, le 24 mai 2018

Ce communiqué de presse est aussi disponible en [anglais \(pdf\)](#) et en [allemand \(pdf\)](#)

Nestlé renforce ses capacités de recherche en Suisse

Nestlé a annoncé ce jour des changements destinés à renforcer davantage ses activités de recherche et développement, les plus importantes de toutes les entreprises d'alimentation au monde.

Nestlé réunira ses deux unités de découverte scientifique, le Centre de recherche Nestlé et le Nestlé Institute of Health Sciences, pour mettre en place une organisation à fort impact, Nestlé Research. La combinaison de deux installations de recherche de renommée mondiale dotées de capacités très complémentaires portera l'important travail de recherche de Nestlé à un nouveau niveau.

Nestlé développe continuellement de nouveaux produits et services qui offrent des choix plus savoureux et plus sains aux consommateurs. Parmi ceux-ci, la réduction de la teneur en sucre, en sel et en graisses saturées et l'augmentation de nutriments positifs pour améliorer le profil nutritionnel de ses produits. L'entreprise aborde également des questions plus vastes telles que les maladies non transmissibles, les carences en micronutriments et la durabilité par le biais de la science et de la technologie. Les chercheurs de Nestlé collaborent avec des scientifiques de renommée internationale dans des institutions académiques locales et internationales, ce qui leur permet de faire des découvertes scientifiques significatives et de faire progresser la qualité des produits Nestlé.

«Le succès de Nestlé repose sur la satisfaction de la demande des consommateurs en constante évolution dans le monde entier. Dans cet environnement dynamique, le leadership en matière d'innovation est la clé de la réussite sur le marché», a déclaré Mark Schneider, Administrateur délégué de Nestlé. «Le renforcement de nos capacités de recherche axée sur la découverte nous donnera un avantage en termes de développement de technologies pour la prochaine génération de produits indispensables.»

Nestlé Research sera basée à Lausanne, en Suisse, et emploiera environ 800 personnes. L'organisation sera composée de trois grands instituts de recherche : sciences de la santé, sciences des matériaux, ainsi que sécurité alimentaire et sciences analytiques. La nouvelle organisation combinera la science fondamentale au plus haut niveau, des plateformes analytiques haut de gamme exploitées par toutes les équipes de recherche et de solides capacités de prototypage pour accélérer la traduction de la science en innovation.

Les découvertes scientifiques de Nestlé Research sont traduites par les centres de produits et de technologies propres à chaque catégorie de Nestlé en innovations contribuant à la croissance de l'entreprise. Un exemple d'une telle innovation est la barre de chocolat récemment lancée, *Milkybar Wowsomes*. Elle contient le nouveau sucre structuré de Nestlé qui permet de réduire de 30 % la teneur en sucre dans le chocolat, tout en n'utilisant que des ingrédients naturels et sans édulcorant. Cette innovation révolutionnaire émane du travail des équipes de recherche en Suisse.

«Repousser les limites de l'innovation et développer une compréhension de l'impact d'une bonne nutrition sur la santé est au cœur de Nestlé depuis le tout début de l'entreprise», a déclaré Paul Bulcke, Président du Conseil d'administration de Nestlé. «Le renforcement de notre organisation de recherche nous permettra d'accélérer les connaissances, les découvertes et les innovations majeures. Le paysage suisse de la recherche collaborative constitue l'environnement idéal pour cela ».

À propos de la R&D chez Nestlé

Nestlé dispose de la plus grande organisation de recherche alimentaire et nutritionnelle privée au monde, impliquant environ 5 000 personnes. Avec la nutrition au cœur de ses priorités, la R&D de Nestlé s'engage à rendre le portefeuille de Nestlé encore plus savoureux et plus sain, à respecter sa raison d'être qui consiste à améliorer la qualité de vie et à contribuer à un avenir plus sain. En 2017, Nestlé a investi environ CHF 1,7 milliard dans la recherche et le développement. La Suisse reste d'une importance capitale pour la recherche mondiale de Nestlé, avec 58% de son budget mondial de recherche investi dans le pays.

Contacts

Media
Investisseurs

Christoph Meier
Luca Borlini

Tél.: +41 21 924 22 00
Tél.: +41 21 924 35 09