

---

## Communiqué de presse

Le texte original anglais fait foi

Vevey, le 7 mai 2018



---

### Suivez l'événement du jour en direct

19h30 CEST [Audio-conférence avec les investisseurs](#) (en anglais)

Tous les détails: <https://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevnts/nestle-press-release-may-2018>

## Nestlé conclut un accord pour la licence perpétuelle globale des produits de consommation et de restauration hors-foyer Starbucks

*Nestlé et Starbucks réunissent les marques de café les plus emblématiques au monde.*

Nestlé a annoncé ce jour la conclusion d'un accord lui octroyant les droits perpétuels sur la commercialisation des produits de consommation et de restauration hors-foyer Starbucks au niveau mondial, en dehors des salons de café de la compagnie. Cette transaction offre à Nestlé une solide plateforme de croissance continue en Amérique du Nord, avec des positions de leader dans les activités haut de gamme de café torréfié et moulu et de café portionné. Elle permet également à Nestlé de saisir de nouvelles opportunités de croissance dans le reste du monde avec les produits haut de gamme Starbucks. En tant que fournisseur complet de solutions en matière de café, Nestlé accélérera sa croissance dans les canaux de distribution hors-foyer. Les deux entreprises travailleront en étroite collaboration sur l'innovation et les stratégies de commercialisation afin d'offrir le meilleur café aux consommateurs du monde entier.

«Cette alliance globale dans le café apportera l'expérience Starbucks dans les foyers de millions d'autres personnes dans le monde grâce à la portée et à la réputation de Nestlé», a déclaré Kevin Johnson, Président et CEO de Starbucks. «Cette transaction historique s'inscrit dans le cadre de nos efforts continus pour concentrer et faire évoluer nos activités de manière à répondre aux besoins changeants des consommateurs, et nous sommes fiers de travailler aux côtés d'une entreprise qui s'engage à respecter nos valeurs communes.»

«Cette transaction marque une étape importante pour nos activités de café, la plus grande des catégories à forte croissance de Nestlé», a déclaré Mark Schneider, CEO de Nestlé. «Avec Starbucks, Nescafé et Nespresso, nous réunissons trois marques emblématiques du monde du café. Nous sommes ravis que Starbucks devienne notre partenaire. Les deux entreprises partagent une véritable passion pour le café d'exception et sont fières d'être reconnues comme des leaders globaux pour leur approvisionnement en café responsable et durable. C'est un grand jour pour les amoureux du café dans le monde!»

Dans le cadre de cette transaction, Starbucks recevra un paiement immédiat au comptant de USD 7,15 milliards pour une activité qui génère des ventes annuelles de USD 2 milliards. La transaction ne comprend aucun transfert d'actifs immobilisés, ce qui facilite une intégration harmonieuse et efficace. Nestlé prévoit que cette activité contribue positivement à son bénéfice par action et à ses objectifs de croissance organique dès 2019. Le programme de rachat d'actions en cours de Nestlé reste inchangé.

Environ 500 employés de Starbucks rejoindront la famille Nestlé pour stimuler la performance des activités existantes et leur expansion mondiale. Les opérations continueront d'être situées à Seattle.

Cet accord est sujet à l'approbation des organismes de réglementation habituels et sa finalisation est prévue pour la fin de 2018. Il exclut les produits prêts-à-boire, ainsi que toutes les ventes de produits réalisées dans les salons de café Starbucks.

Pour de plus amples informations, Nestlé organisera une conférence téléphonique pour les investisseurs, dirigée par le CEO de Nestlé Mark Schneider et son CFO François-Xavier Roger, lundi 7 mai à 19h30 CEST (13h30 EST).

---

### Contacts

Investisseurs	Luca Borlini	Tél.: +41 21 924 35 09
Media	Christoph Meier (Europe)	Tél.: +41 21 924 22 00
	Josh Morton (USA)	Tél.: +1 571 457 52 62