
Medienmitteilung

Übersetzung des englischen Originaltexts



Vevey, 20. September 2018

Nestlé stärkt seine strategische Ausrichtung auf Ernährung, Gesundheit und Wellness und prüft strategische Optionen für Nestlé Skin Health

Der Nestlé Verwaltungsrat hat in diesem Jahr im Rahmen einer regulären Strategiesitzung die Ernährungs-, Gesundheits- und Wellness-Strategie des Unternehmens überprüft und dabei die strategische Ausrichtung des Konzerns vollumfänglich bestätigt. Er hat zudem beschlossen, den Schwerpunkt deutlicher auf Nahrungsmittel, Getränke und gesundheitsunterstützende Produkte zu legen. Der Verwaltungsrat beabsichtigt damit, künftige Investitionen noch gezielter auf die wichtigsten Wachstumsinitiativen zu konzentrieren und so die Umsetzung der beschleunigten Strategie zur langfristigen Wertschöpfung zu unterstützen.

Nach einer weiteren eingehenden Prüfung ist der Verwaltungsrat nun zu dem Schluss gekommen, dass das zukünftige Wachstumspotential von Nestlé Skin Health zunehmend ausserhalb der strategischen Grenzen der Gruppe liegt. Er hat deshalb beschlossen, strategische Optionen für Nestlé Skin Health zu prüfen. Die Überprüfung soll bis Mitte 2019 abgeschlossen sein.

Nestlé Skin Health ist auf wissenschaftsbasierte Lösungen im Bereich Hautgesundheit spezialisiert, die sowohl auf die Bedürfnisse medizinischer Fachkräfte als auch auf jene von Patienten und Konsumenten abgestimmt sind. Das Unternehmen vertreibt über seine drei Geschäftseinheiten ein Sortiment an medizinischen Spezialprodukten und führenden Haushaltsmarken. Dazu gehören *Epiduo* und *Soolantra* im Bereich verschreibungspflichtiger Präparate, *Restylane* and *Azzalure* bei der ästhetischen Dermatologie sowie *Cetaphil* und *Proactiv* im Bereich Consumer Care. Nestlé Skin Health beschäftigt mehr als 5000 Mitarbeitende in 40 Ländern und hat seinen Hauptsitz in Lausanne, Schweiz. Das Unternehmen stützt sich auf modernste Forschungs Kompetenzen und Produktionsstandorte weltweit ab und erwirtschaftete 2017 einen Umsatz von etwa CHF 2,7 Milliarden.

Paul Bulcke, Verwaltungsratspräsident von Nestlé, sagte: «Der Verwaltungsrat hat das Wertschöpfungspotenzial der Ernährungs-, Gesundheits- und Wellness-Strategie von Nestlé vollends bestätigt. Ein noch deutlicherer Fokus auf unsere Kernkompetenzen in den Bereichen Nahrungsmittel, Getränke und gesundheitsunterstützende Produkte bildet die beste Voraussetzung für langfristig profitables Wachstum und stimmt eindeutig mit unserem Unternehmenszweck überein. Der Verwaltungsrat ist deshalb überzeugt, dass die Prüfung strategischer Optionen sowohl im besten Interesse von Nestlé Skin Health selbst als auch unserer Aktionäre liegt.»

Mark Schneider, CEO von Nestlé, sagte: «Nestlé Skin Health erzielte in den letzten zwei Jahren unter neuem Management bedeutende Fortschritte. Das Unternehmen hat schlagkräftige Wachstumsstrategien für seine drei Geschäftseinheiten entwickelt und sich eine wettbewerbsfähige Kostenstruktur gegeben. Es ist jetzt der richtige Zeitpunkt, zu prüfen, welches die beste Eigentümerstruktur für Nestlé Skin Health ist unter der das Unternehmen weiterhin florieren kann.»

Im Rahmen der Strategieüberprüfung hat der Verwaltungsrat zudem die strategische Bedeutung von Nestlé Health Science betont. Dieses wissenschaftsbasierte Geschäft mit gesundheitsunterstützenden Produkten konzentriert sich sowohl auf medizinische Ernährung als auch Consumer Health. Es ist integraler Bestandteil der strategischen Ausrichtung des Konzerns auf Ernährung, Gesundheit und Wellness. Nestlé hat Anfang des Jahres sein Angebot an gesundheitsunterstützenden Produkten mit dem Erwerb von Atrium Innovations ausgeweitet und so seine eigenen renommierten Marken wie *BOOST*, *Nutren*, *Meritene* und *Peptamen* ergänzt. Nestlé wird im Einklang mit der Konzernstrategie weiterhin substanzielle Mittel für diesen Wachstumsbereich bereitstellen.

Kontakt:

Nestlé

Investoren:
Medien:

Luca Borlini
Christoph Meier

Tel.: +41 21 924 38 20
Tel.: +41 21 924 22 00