

Hoy en día,
los agricultores sufren por
los bajos precios del café

¿Qué se puede hacer?





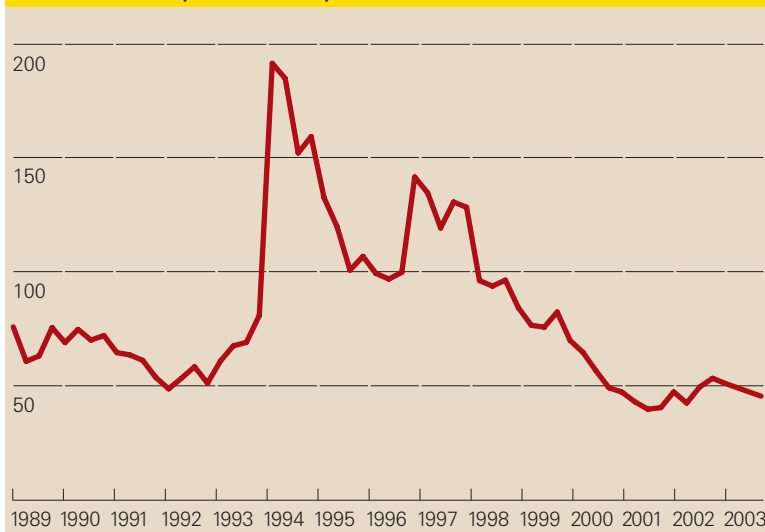
El problema básico: ¡ demasiados granos de café!

Debido a la actual sobreproducción de café comparada con la demanda, los precios del grano de café están al nivel más bajo de la historia. En 2002/2003 se produjeron 111 millones de sacos de café, mientras que tan sólo se consumieron 109 millones de sacos. Esta cantidad se ha sumado al ya amplio stock de café acumulado durante los últimos años, y ha resultado también en un aumento de la pobreza de algunos agricultores del café y sus familias.

Los precios del café verde son cíclicos, la fase en la que nos encontramos viene de un largo período en el que los precios sobrepasaban de largo los costes de producción. Cuando los precios eran altos, un importante número de agricultores –a veces animados por terceros– decidieron incrementar su producción o simplemente empezar a cultivar café.

Simultáneamente, muchos agricultores brasileños redujeron los costes de producción del café a través de técnicas agrícolas modernas, mientras los agricultores vietnamitas invertían fuertemente en un programa de expansión del cultivo. Esto desembocó en un exceso de producción, con unos stocks que casi alcanzan el 50% del consumo anual mundial. Se necesitará tiempo para reducir estos stocks.

Precio del café (US cents/Lb)



Fundamentalmente, dos factores pueden ayudar a corregir este desequilibrio del mercado: un descenso en la producción y un aumento en la demanda. En esta situación, ¿qué se puede hacer para mejorar los ingresos de los cultivadores de café y mejorar la situación social y económica de sus familias?

A continuación se detallan las principales medidas que Nestlé considera más importantes para mejorar la vida de los cultivadores de café, y qué es lo que Nestlé está actualmente haciendo para lograrlo.

¿Quién determina el precio del café?

Los precios de café se basan en dos mercados bursátiles: LIFFE, en Londres, y en el New York Board of Trade. Los mercados de futuros de materias primas son una vía para controlar el riesgo, estableciendo unas bases para determinar el precio del producto para el productor, exportador, transporte marítimo y consumidor. En los inicios actuaban principalmente solo empresas relacionadas con el café. Actualmente con la presencia activa de fondos operando en este campo, se tiene el riesgo de tener unos precios más volátiles en los mercados de futuros, como lo demuestra el hecho que el volumen de transacciones en los mercados bursátiles de café excede en 10 veces la producción global.

Organización Internacional de Café, precio promedio compuesto de Café 1989-2003

Cambiar hacia especialidades de café y nichos de mercado

Una estrategia para obtener mejores precios para los agricultores es entrar en los nichos de mercado, tales como las especialidades de café o los cafés comerciados con el sello de orgánicos o de Comercio Justo.

Las especialidades de café son productos de calidad superior elaborados a partir de granos de café que se cultivan en cantidades limitadas y para los cuales el precio se fija de acuerdo con su origen y calidad. Todo ello se traduce en precios más altos para los agricultores que cultivan estos tipos de café.

Compañías como *Nespresso*, que han tenido un rápido crecimiento de su negocio y que comercializan al por menor estos productos, ofrecen mayores oportunidades a los agricultores, dado los elevados precios que pagan para las calidades especiales del café que compran.

Sin embargo, aunque la alta calidad y los cafés de marca proporcionan mayores ingresos a algunos cultivadores de café, estos tan sólo representan un pequeño porcentaje del público consumidor y no dan solución a todo el amplio mercado del café.

Nestlé y el Comercio Justo

Nestlé reconoce que los productos con el sello de Comercio Justo son una manera útil de tomar conciencia sobre el problema del café y para el consumidor individual, de expresar su solidaridad con los cultivadores de café del mundo en vías de desarrollo.

Sin embargo, si globalmente los cultivadores de café fueran pagados por encima del precio de mercado, el resultado incentivaría a los agricultores a incrementar aun más la producción de café, distorsionando el equilibrio entre oferta y demanda, con el consiguiente descenso de precios de mercado.

El movimiento mundial por el Comercio Justo alcanza algo menos de 25 000 toneladas de café verde.

La compra directa de Nestlé alcanza 110 000 toneladas anuales de café verde. Este sistema permite a los agricultores retener una mayor porción del precio pagado por Nestlé, mejorando, por lo tanto, sus ingresos (ver página 6).



Nespresso paga precios más altos a los agricultores de acuerdo a la calidad





Diversificación hacia otros cultivos

“Yo he crecido con el café y para mí es importante tener mi propia granja”

Bongsong Kanakrut tiene una granja de 2 hectáreas en Sawi, Tailandia, donde cultiva café y frutas tropicales (durian y rambután). “Planté durian hace tres años, cuando el precio del café empezó a bajar, pero necesita seis años para crecer. Por eso ahora trabajo con Nestlé para tener algo más de dinero”, dice. Durante el tiempo de recolección, es chofer en la central de compras y el resto del año cultiva café para un proyecto de investigación de Nestlé. “Mi trabajo en el proyecto de Nestlé me permite conocer más técnicas de cultivo que luego puedo aplicar en mi propia granja”. Su mujer cuida de la plantación y él le ayuda los fines de semana.

Sus dos hijas van a la escuela local. A él le gustaría que fuesen a la universidad. “Todo depende de su capacidad y de cómo yo lleve mi granja. Si tengo éxito, podré pagarles los estudios”. Piensa que si ellas van a la universidad, estudiarán agronomía y luego regresarán a la granja “porque me gusta el cultivo del café y sé que es una buena ocupación”.

“Con el dinero que haga con el durian, podré en el futuro tener buenos ingresos”.

Para los agricultores que no tienen la posibilidad de producir la calidad requerida para las especialidades de café, es vital poder reducir su excesiva dependencia económica del café. Para ello necesitan encontrar nuevas fuentes de ingresos a fin de ser menos vulnerables a las inevitables fluctuaciones del precio del café. Estas fuentes de ingresos pueden buscarse bien en otros cultivos o en otras actividades.

Sin embargo el cambio a cultivos alternativos no es fácil para los agricultores ya que los subsidios a los agricultores y otras barreras comerciales de los Estados Unidos y de la Unión Europea les impiden actualmente el acceso a los grandes mercados. En este contexto es muy difícil para estos agricultores competir en igualdad de condiciones con los de Europa y Norteamérica. Nestlé ha defendido en repetidas ocasiones la supresión de estas barreras.

“... una reducción importante de las tarifas de productos de granja y la eliminación progresiva de subsidios a la agricultura y la protección de los países ricos ofrecerá a los agricultores del tercer mundo beneficios reales”

**Peter Brabeck-Letmathe,
CEO Nestlé, The Guardian,
08.09.2003**

Aprovisionamiento directo: ayudando a los agricultores a retener más del precio de su café

Debido a que el café es frecuentemente cultivado en zonas remotas, las cosechas de esas áreas aisladas son a menudo vendidas a intermediarios que normalmente son ineficientes y que pueden tener tendencia a sacar provecho de su situación. Los precios se fijan con comisiones excesivas, se cargan desorbitados gastos de transporte, y los agricultores ganan lo mínimo por su café verde.

Aunque los intermediarios juegan un papel importante transportando café desde las zonas remotas donde se cultiva hasta los molinos de café, una simplificación de la cadena de aprovisionamiento ayuda a los agricultores a retener un mayor valor de su producción.

Se han desarrollado diversos mecanismos para aumentar la eficacia de la cadena de aprovisionamiento, como por ejemplo las cooperativas formadas por los propios agricultores para trabajar como exportadores e incluso algunos agricultores a gran escala, sobretodo en Brasil, han desarrollado unas relaciones privilegiadas con los tostadores.

A nivel industrial, hace más de 20 años que Nestlé desarrolló un sistema de aprovisionamiento directo. En los países productores de café donde hay fábricas de *Nescafé*, se instalaron centrales de compra donde los agricultores pueden vender su café directamente a Nestlé, de este modo pueden retener una mayor parte del valor de su producción para sí mismos.

Reteniendo Valor: aprovisionamiento directo en Tailandia

Nestlé es el comprador directo de café más importante. En el año 2002 la compañía compró cerca de 110 000 toneladas de café directamente a los agricultores y cooperativas. Esto supuso un aumento del 10% sobre el año anterior.

En Tailandia, donde se realiza el aprovisionamiento directo desde 1991, se compran anualmente unas 34 000 toneladas de café verde directamente a los agricultores. La compañía ha abierto 6 estaciones de compra en el sur del país, permitiendo así llegar a unos 16 000 agricultores.

En estas estaciones de compra, los agricultores pueden vender su café siempre con condiciones transparentes. En 2002/2003, el precio medio pagado por Nestlé por el café fue de 38.7 THB (0.97 USD), mientras que los comerciantes locales pagaron entre 17 THB y 25 THB.

Los agrónomos responsables de las estaciones de compra se ocupan, durante la época de recolección, de facilitar consejos técnicos a los cultivadores de café de manera gratuita. También les proporcionan gratuitamente plantas pequeñas para ayudarles a renovar sus plantaciones con variedades productivas.



El programa de distribución de plantas de Nestlé permite a los agricultores cultivar mejores cafetales



“Hacer compostaje y reducir el uso de fertilizantes me ayuda a ahorrar dinero”

“Vine aquí en 1985. Al principio vendía el café a los comerciantes locales y confié en mis vecinos que me enseñaron la mejor manera de cultivar café” cuenta Surachet Silpsorn.

Desde 1992, al mismo tiempo que apareció el aprovisionamiento directo en la zona Sawi, Nestlé ha venido facilitando asistencia técnica a los agricultores. Este consejo gratuito está básicamente centrado en mejorar el uso de los fertilizantes, aumentar la producción y sobretodo en mejorar la calidad.

“Me beneficié mucho de la asistencia gratuita ofrecida por Nestlé. Una de las lecciones más importantes que he aprendido es la flotación de mi café. Es una técnica fácil que me permite identificar los frutos justo después de la recolección. Desde que construí mis dos tanques de flotación, puedo vender mi café a un precio más elevado ya que es de mayor calidad”.

“El agrónomo de Nestlé me enseñó como hacer compostaje y mezclarlo con los fertilizantes para poder ahorrar dinero. Ahora hago esto y así tengo más dinero al final del año”.

Ayudar a los agricultores a mejorar la calidad de su café

Evidentemente una mejora en la calidad tiene un impacto directo en los ingresos de los agricultores. Un café de calidad se pagará a un precio más elevado y compensará reducción de las cantidades de café producida.

La asistencia técnica a los cultivadores de café es una manera eficiente de ayudarles a mejorar sus técnicas agrícolas. Basado en una filosofía beneficiosa para ambos, la asistencia gratuita que ofrece los servicios agrícolas de Nestlé permite a los agricultores beneficiarse de una formación que asegura a la compañía que recibirá la calidad que necesita para sus fábricas de *Nescafé*.

Nestlé y la Resolución OIC 407

La Organización Internacional del Café (OIC) pasó recientemente una resolución destinada a eliminar cafés de baja calidad de la cadena de aprovisionamiento (Resolución OIC 407).

Los Centros de Control de Calidad de Nestlé (Nestlé Quality Control Centres – NQCC) se crearon hace 30 años para asegurar que la calidad de los cafés exportados cumplieran con las necesidades del mercado importador del producto.

Nestlé cree que la red de NQCC en los países productores anima y realza un mejor entendimiento de calidad y ello contribuye a los objetivos de la resolución OIC 407.



La asistencia técnica de Nestlé contribuye a mejorar la calidad del café





“Si el café que producimos aquí no fuese de una buena calidad, no esperaría que Nestlé me lo comprara”

“Me llamo Florentino Asís Anastasio. Me encargo del control de calidad en el beneficio de Limonestitla en Veracruz, México. Cuando los agricultores traen aquí su café para venderlo, llevo a cabo la inspección para establecer su calidad”.

El beneficio de Limonestitla se construyó en 1997 después de que los cultivadores de café de la región decidieran establecer una central donde comerciar con su café. Su idea era que trabajando juntos como grupo podrían obtener mejores condiciones para vender su café. Y tenían razón. Mientras que antes vendían por separado a los intermediarios locales, ahora venden directamente a Nestlé.

“Primero controlo el grado de humedad. Si es muy alto, el café debe ser rechazado y devuelto al proceso de secado otra vez. Después controlo la concentración de defectos (piedras y semillas defectuosas) en una muestra. Una vez más, si es demasiado alto, el café debe ser rechazado y reclasificado. Después tuesto y muelo algo de café y preparo una muestra para degustación”.

“He aprendido estas técnicas con la ayuda de Nestlé. He realizado dos cursos en México D.F. y dos aquí en el estado de Veracruz. El señor Martín Vázquez, que trabaja para Nestlé, también me ha ayudado.

Si tengo cualquier duda, siempre puedo preguntarle a él. Debo reconocer que la primera vez que hice este trabajo estaba un poco confundido. La segunda vez fue un poco más fácil. Pero la tercera vez ya sabía exactamente lo que estaba haciendo”.

“Para mí, así como para todo el mundo en esta comunidad, el café es muy importante. Considero que mi trabajo es muy importante – desde luego, si el café que nosotros producimos aquí no fuera de alta calidad, no esperaría que Nestlé lo comprara”.

“Yo sí tomo café. Lo primero que hago cada mañana es tomarme una taza”.

Ayudar a la economía local de los países en desarrollo

A menudo los países en desarrollo son únicamente productores de materias primas agrícolas que se exportan directamente para ser transformadas en los países desarrollados. El resultado es que el valor añadido no se queda en las economías en vías de desarrollo.

Sin embargo, algunas compañías, deciden situar sus fábricas en el mundo en desarrollo. En el caso de Nestlé, casi la mitad de sus empleados y fábricas se encuentran en países en vías de desarrollo. Hablando específicamente de *Nescafé*, Nestlé tiene 27 fábricas de las cuales 11 están en países productores de café.

Un 55% de *Nescafé* se produce en países en desarrollo.



El 55% de la producción de *Nescafé* se realiza en países en desarrollo, incluyendo esta fábrica en Abidjan, Côte d'Ivoire





“¡He probado más de medio millón de tazas de café!”

Koffi Kouame trabaja como degustador de café en la fábrica de *Nescafé* en Abidján. Tiene 42 años, está casado y tiene cuatro hijos. Trabaja cada día desde las 7 h 45 hasta las 16 h 30, con 45 minutos para almorzar.

“Mi trabajo conciste principalmente en mostrar café. También muestreo cacao, pero prefiero degustar café. Cada día pruebo cerca de 120 tazas de café, pero sólo bebo dos: uno por la mañana cuando desayuno y otro por la tarde.”

“Sí, me gusta mi trabajo. Me hace sentir orgulloso el saber que de algún modo soy responsable de asegurar la calidad del *Nescafé* que producimos aquí. Creo estar bien cualificado para este trabajo: Puesto que tengo 15 años de experiencia en esta posición, lo que significa que he degustado más de medio millón de tazas de café!”

El camino a seguir: los esfuerzos de la industria para mejorar la situación de los agricultores

El grupo de trabajo de café SAI

Fundado conjuntamente por Nestlé, Unilever y Danone en el año 2001, la Iniciativa Agrícola Sostenible (Sustainable Agriculture Initiative – SAI) pretende asegurar condiciones de vida dignas para los agricultores, a la vez que se respeta el medio ambiente y se aseguran unas prácticas de trabajo social responsable. Desde su creación, Nestlé ha promovido esta plataforma entre las compañías activas en el sector cafetero para animar foros de discusión conjuntos y definir unas pautas sostenibles que estén consensuadas por toda la industria. En el 2003, ante la compleja situación de la cadena de aprovisionamiento de café, miembros de la plataforma SAI involucrados en el café decidieron crear un grupo de trabajo con el objetivo de implementar la sostenibilidad a lo largo de la cadena de aprovisionamiento de café. Hasta la fecha 17 empresas se han asociado a la plataforma SAI y al grupo de trabajo del café, ahora compuesto por ocho empresas, y han definido orientaciones estratégicas para un cultivo sostenible del café.

CCCC

Iniciado por la Asociación Alemana del Café (Deutsche Kaffee Verband – DKV) y el (Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit – GTZ) el Código Común para la Comunidad del Café es una plataforma multi-accionarial destinada a definir un código para establecer la sostenibilidad desde el árbol del café hasta el producto

final. Representantes de la industria, sociedad civil y cultivadores trabajan juntos para definir la vía a través de la cual la producción de café sea sostenible. A través de DKV, Nestlé es uno de los fundadores de CCCC y es un miembro activo del Comité de Dirección. Todas las empresas miembro del grupo de café del SAI participan activamente en esta iniciativa.

Aumentar el consumo para ayudar a reducir inventarios

Tal como se ha dicho en la página 3, el problema básico con el precio del café es que la producción sobrepasa a la demanda, y los tostadores pueden jugar un papel importante en aumentar el consumo del café.

Para promover el consumo en todo el mundo es necesario aunar esfuerzos colectivos y campañas de marketing individuales. Para evaluar el impacto positivo de la promoción, es interesante observar que durante la pasada década, el consumo total de café aumentó en un 17%. Promovido por Nestlé, el consumo del café soluble aumentó en un 35% y solamente Nestlé incrementó sus ventas de café soluble en un 40%.

Bajo los auspicios del ICO, los tostadores más importantes lanzaron un proyecto de comunicación positiva sobre el café (Positively Coffee Initiative). Este proyecto se basa en promover el consumo del café a través de transmitir una imagen positiva del mismo a los consumidores.

A lo largo de los últimos veinte años los consumidores han oído



Durante la década pasada, Nescafé incrementó sus ventas en un 40%

demasiados mensajes negativos referente al café y la cafeína. Sin embargo, datos científicos actuales provenientes de centros de investigación de todo el mundo nos muestran otra perspectiva. Esta iniciativa pretende compartir una información equilibrada y consistente sobre los aspectos positivos de beber café.



“Mi preocupación es que los cultivadores de café se ganen decentemente la vida a largo plazo”

Patrick Leheup es un ingeniero agrónomo que trabaja para Nestlé. Ha pasado mucho tiempo en plantaciones de café de todo el mundo dando consejos a los agricultores. También es un miembro del Comité del café de SAI y del Comité de Dirección de CCCC. Para él, trabajar en la sostenibilidad de los agricultores de café no es una cuestión de caridad, pero sí de responsabilidad. “Para una empresa como Nestlé, es vital que los agricultores perciban precios justos. De no ser así no tendrían incentivo para producir la calidad de café que nosotros necesitamos para *Nescafé*.”

Desde hace tiempo Nestlé contribuye al bienestar de los agricultores. En el último año esta contribución se ha reforzado tanto de manera independiente como en colaboración con la industria. Aquí se detallan algunos ejemplos de las iniciativas de Nestlé:

Provisión directa

En el último año Nestlé ha aumentado sus compras directas de 100 000 toneladas a 110 000 toneladas, lo cual representa un 14% de las compras de café verde de la empresa.

Grupo del café de la Iniciativa de Agricultura Sostenible (SAI)

Nestlé ha creado un grupo de trabajo de la industria, destinado a desarrollar un acercamiento sostenible al cultivo del café. Ocho empresas relacionadas con el café ya son miembros de este grupo.

Código Común para la Comunidad del Café (CCCC)

La iniciativa GTZ/DKV está destinada al desarrollo e implementación de un código común en la comunidad del café. Nestlé es miembro del Comité de Dirección.

Programas de café en emisoras de radio FM en el sur de Tailandia

Desde junio 2003 el programa semanal dedicado a los cultivadores de café que se venía difundiendo a través de dos emisoras de radio se emite también a través de la cadena radiofónica de meteorología Chumphon, permitiendo así a Nestlé llegar hasta 14.000 agricultores que suministran el café a la empresa.



Asistencia técnica en Vietnam

Nestlé Indochina contrató un agrónomo para dar ayuda técnica en la provincia de Dong Nai en Vietnam.

Diversificación y educación en México

Nestlé apoya el proyecto Tezonapa en la provincia de Veracruz en México, destinado a ayudar a los agricultores a mejorar la calidad de su café y a aumentar su productividad. Para ello se han distribuido gratuitamente semillas a los cultivadores de café. Se ha promovido también la diversificación de sus fuentes de ingreso a través de piscifactorías y producción de maderas tropicales. Nestlé está también ayudando financieramente a una escuela de secundaria (construcción, equipamiento y formación del personal).

Escuela en la región de Tezonapa en México

Café sostenible en Filipinas

Nestlé Filipinas se ha comprometido a ayudar a CARE Philippines con asistencia técnica para su proyecto AWESOME en el Mount Malindang Range National Park. Este proyecto se centra sobretodo en el cruce de cosechas y en la diversificación.

Granja piloto en Filipinas

Se está mostrando y usando un sistema sostenible basado en el café en una granja piloto particular de la provincia de Sultan Kudarat. La diversificación es uno de los principales objetivos de este proyecto, con cosechas como cacahuets, vegetales, tuberculos, piñas y bananas.

Granja sostenible en Indonesia

Desde el año 2000 Nestlé ha llevado a cabo una campaña destinada a mejorar la sostenibilidad de las granjas y la optimización del uso de las tierras, poniendo especial énfasis en la diversificación.

Côte d'Ivoire

En una de las zonas más peligrosas del reciente conflicto armado se encontraban dos centrales de compra que quedaron inaccesibles lo que hizo necesario construir una nueva central en un periodo muy corto de tiempo. Finalmente se consiguió aumentar el volumen comprado, alcanzando las 30 000 toneladas (incremento del 10% comparado con el año 2002).

Apoyo al sector cafetero en Etiopía

Nestlé se ha comprometido a ayudar al centro agrícola de investigación de Gima para que pueda aumentar su capacidad científica en el área del café. Nestlé también apoyará el centro de formación tecnológica del café de Goma.

Abogando por el cambio

A petición de la Asamblea General de las Naciones Unidas, y bajo los auspicios del CNUCED, el Eminent Persons Group, compuesto por 15 personas incluyendo el señor Peter Brabeck-Letmathe, Director General de Nestlé, firmaron, entre otras medidas, un llamamiento para aumentar la liberalización de los intercambios entre los países en vías de desarrollo y los países desarrollados.

Positively Coffee Project

Nestlé apoya fuertemente esta iniciativa del OIC destinada a incrementar el consumo proyectando una imagen positiva del café entre los consumidores.

FAO Prevención del Moho

Nestlé apoya este proyecto destinado a mejorar la calidad del café.

Comité del café ISO

Nestlé participa activamente en un proyecto de estandarización destinado a mejorar la calidad del café.

Redacción y Edición

Nestlé S.A., Public Affairs

Concepto y Diseño

Nestec Ltd, Marketing Communications, Corporate Identity and Design con Esterson Associates, Londres, Reino Unido

Fotografía

Markus Bühler/Lookat Photos, Zurich, Suiza;

Harmen Hoogland/Nestec Ltd, Marketing Communications, Corporate Identity and Design; Marc Latzel/Lookat Photos, Zurich, Suiza

Impresión

Presses Centrales Lausanne S.A., Lausana, Suiza

Papel

Munken Lynx, totalmente sin cloro (TCF)

Portada

Aventamiento y limpieza de granos de café, frente a la estación de compra de Gagnoa, Côte d'Ivoire

© Noviembre 2003, Nestlé S.A., Public Affairs

Nestlé S.A.
Avenue Nestlé 55
1800 Vevey
Suiza

www.nestle.com



Nestlé

Good Food, Good Life