



Nestlé

Good Food, Good Life

Nestlé et l'eau

Gérer, protéger et sensibiliser durablement

Table des matières	Etudes de cas
3 Message de l'Administrateur délégué	17 Des stations thermales au marché mondial L'histoire de l'eau embouteillée à travers le monde
5 L'eau, une ressource rare et renouvelable	23 France Développement durable autour des sources
7 Nestlé, premier groupe mondial de l'alimentation et des boissons	24 Argentine Renforcer la protection des ressources en eau
8 L'engagement de Nestlé pour une utilisation durable de l'eau	25 France Prévention des feux de forêt
13 La politique de Nestlé concernant les ressources en eau	28 France Préférence, un partenariat pour la production durable de lait
14 Une croissance économique durable	31 Egypte Des circuits fermés pour réduire la consommation d'eau et d'énergie
18 L'eau et l'environnement	31 Afrique du Sud Economies d'eau grâce à l'implication des employés
21 Le cycle de l'eau	32 Italie Optimiser l'utilisation de l'eau dans les usines
22 Protéger activement les ressources en eau	34 Inde Amélioration continue de la gestion des eaux usées
27 L'eau dans la chaîne d'approvisionnement de Nestlé	34 Thaïlande Recyclage de l'eau
44 Le Système Nestlé de management de l'environnement (NEMS)	38 France Innover dans le processus de fabrication du verre
47 Parrainage environnemental	40 Vietnam Améliorer les performances environnementales en rénovant l'emballage
50 Aspects sociaux	40 Arabie saoudite Une nouvelle vie pour les bouchons en plastique
52 Les relations avec les employés	46 Système de management de l'environnement Nomination des « gardes de l'environnement »
54 Satisfaire les attentes des consommateurs	48 De l'Italie au Tibet Nettoyage du « Toit du Monde »
56 L'engagement dans la communauté	49 Hongrie Préservation du Parc National Balaton
61 Recherche et développement chez Nestlé	53 Nestlé Waters Formation Alacarte pour améliorer les performances
63 L'avenir	57 Etats-Unis, Mexique, Philippines et France Former les futurs défenseurs de l'eau
	58 Afrique du Sud Développer les aptitudes à gérer les ressources en eau
	59 France, Etats-Unis, Espagne Sensibilisation à l'eau par des visites guidées et des expositions



Message de l'Administrateur délégué

L'eau est essentielle à la vie.

En tant que premier groupe mondial de l'alimentation et des boissons et premier groupe mondial de l'eau embouteillée, Nestlé a une responsabilité dans l'utilisation durable des ressources en eau. Cette responsabilité se trouve au cœur des *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé* et de notre stratégie de développement durable.

Notre Société a été fondée en 1867 par Henri Nestlé, inventeur de la première farine lactée pour nourrissons. Il s'avère qu'Henri Nestlé avait déjà créé une société d'eau embouteillée vers 1840. Depuis son origine, Nestlé a son siège social en Suisse sur les rives du lac Léman, au cœur d'une région où abondent lacs et rivières limpides.

Aujourd'hui, à l'aube du XXI^e siècle, nous sommes pleinement convaincus qu'une stratégie d'entreprise ayant pour but la fabrication de produits alimentaires et de boissons de haute qualité ne peut être menée qu'au travers de pratiques d'entreprise fondées sur le principe du développement durable à long terme. Cela s'applique tout particulièrement à l'eau et à la manière dont cette ressource rare et renouvelable est utilisée.

La politique de Nestlé concernant les ressources en eau, ci-jointe, décrit notre engagement pour l'utilisation durable des ressources en eau. Elle complète *La politique environnementale de Nestlé*.

Dans le présent document, nous montrons comment la gestion de l'eau, la protection de cette ressource et la sensibilisation à son utilisation de manière durable sont intégrées dans tous les domaines liés à nos activités, y compris la fabrication de nos

produits, leur préparation par les consommateurs et la production de nos eaux embouteillées. Nos pratiques, nos initiatives et nos réalisations sont décrites à l'aide de nombreuses études de cas provenant de la réalité des activités de Nestlé.

Nous veillons à ce qu'une sensibilisation appropriée à l'eau soit effectuée tant au sein de Nestlé qu'à l'extérieur. Des programmes de formation à la gestion de l'eau ont été mis en place dans nos bureaux et sur nos différents sites. Nous entretenons des contacts réguliers avec les autorités locales sur les questions liées à l'eau. Dans de nombreux pays, nous soutenons des projets d'éducation à l'utilisation durable de l'eau en liaison avec des organisations non gouvernementales actives dans ce domaine.

Enfin, le fait que nous réduisons continuellement la quantité d'eau utilisée pour fabriquer chaque kilo de produits Nestlé, et ce, malgré la croissance considérable de nos affaires d'eaux embouteillées, démontre combien notre engagement pour l'utilisation durable des ressources en eau est le sujet de toutes les attentions au sein de notre Société. Je veillerai à ce que cela continue à l'avenir.



P. Brabeck-Letmathe
Administrateur délégué



L'eau, une ressource rare et renouvelable

L'eau est essentielle à la vie. Elle représente environ 60 % du poids corporel d'un adulte et environ 75 % de celui d'un nouveau-né. En moyenne, une perte de 12 % de la teneur en eau de notre corps (approximativement 5 litres) peut provoquer de graves maladies.

A première vue, l'eau semble être une ressource abondante sur notre « planète bleue ».

Cependant, 97,5 % du volume mondial d'eau se présentent sous la forme d'eau salée dans nos mers et océans. Sur les 2,5 % restants, constitués d'eau douce, 70 % sont gelés sous forme d'icebergs et de glaciers. Finalement, l'eau douce disponible pour les besoins de l'homme et de l'environnement représente à peine 1 % de la masse totale d'eau de la planète.

L'augmentation de la population mondiale – approximativement deux milliards de personnes au cours des 30 dernières années – a fortement réduit la disponibilité des ressources en eau par habitant. Alors que les besoins en eau ne cessent d'augmenter, l'eau accessible reste très irrégulièrement répartie : 23 des 190 pays de la planète disposent de 66 % des ressources.

Les conséquences de l'activité humaine doivent également être prises en compte. La pollution, qu'elle soit d'origine urbaine, industrielle ou agricole, a un impact durable sur la quantité et la qualité de l'eau douce.

L'Organisation mondiale de la santé a reconnu que le manque d'eau potable ou sa médiocre qualité constitue l'une des principales causes de mortalité dans le monde. De fait, au niveau mondial, 1,2 milliard de personnes n'ont toujours pas accès à un système d'eau potable et 2,5 à 3 milliards d'hommes manquent d'installations sanitaires décentes.

Le Sommet mondial pour le développement durable, qui s'est tenu à Johannesburg en 2002, a élaboré un Plan de mise en œuvre prévoyant le lancement d'un programme d'action avec une assistance financière et technique en vue de réduire de moitié, d'ici à 2015, la proportion de personnes qui n'ont pas accès à l'eau potable ou à des services d'assainissement de base.

En ce début de XXI^e siècle, l'eau n'a jamais été aussi précieuse et rare. Cependant, contrairement aux ressources minières et aux hydrocarbures, l'eau est une ressource renouvelable, peu susceptible d'être épuisée par les activités humaines. D'une année à l'autre, la moyenne des pluies tombant sur la terre suffit à couvrir la totalité des besoins. Mais, dans un grand nombre de régions du monde, l'écart entre les pluies et les besoins engendre une forte pénurie d'eau.

Afin d'assurer sa viabilité à long terme, cette merveilleuse ressource naturelle doit être protégée et gérée avec le plus grand soin par toutes les personnes concernées.



Nestlé, premier groupe mondial de l'alimentation et des boissons

Nestlé fournit des produits alimentaires et des boissons de grande qualité à des millions de consommateurs sur toute la planète. La gamme des marques de la Société est vaste, de Nescafé à Nestea, de Maggi à Buitoni, de Purina à Nestlé, sans oublier les autres marques bien connues comme Nespresso, Nesquik, Milo, Smarties, Kit Kat et Perrier. L'offre de produits alimentaires et de boissons de Nestlé englobe le café, les produits laitiers, les produits pour la nutrition infantile et adulte, les crèmes glacées, les soupes et les bouillons, les pâtes, le chocolat et la confiserie, les céréales pour petit déjeuner, les produits pour animaux de compagnie et les eaux embouteillées.

Cette diversité considérable de produits consommés dans un si grand nombre de pays différents à travers le monde permet à Nestlé de se classer au premier rang de l'industrie alimentaire. C'est pourquoi Nestlé a la responsabilité, et le plaisir, de créer chaque jour des moments de bonheur pour des millions de personnes: Good Food, Good Life.

Nestlé Waters, leader mondial de l'eau embouteillée

Au fil du temps, Nestlé a accordé une priorité croissante aux eaux embouteillées. La consommation régulière d'eau embouteillée participe à une nutrition saine et équilibrée.

Nestlé s'intéresse aux eaux embouteillées dès 1969 en prenant une participation dans la Société Générale des Eaux Minérales de Vittel. Dans les années 1970, Nestlé rachète Rietenauer et Blaue Quellen AG en Allemagne, puis l'ensemble du Groupe Perrier en 1992.

Une fois créée, la division eau de Nestlé commence à intensifier son développement. Elle s'implante dans le reste de l'Europe et en Asie, puis en Amérique latine et au Moyen-Orient. Sa filiale américaine joue déjà les premiers rôles aux Etats-Unis. A la fin de l'année 1997, le Groupe est présent sur tous les continents. En 1998, sa position en tant que leader mondial de l'eau embouteillée est consolidée par l'acquisition du Groupe Sanpellegrino, qui porte le nom de la célèbre eau minérale italienne.

En 2002, le Groupe, préalablement connu sous le nom de Perrier Vittel, est rebaptisé Nestlé Waters. Aujourd'hui, Nestlé Waters est présente dans 130 pays. Perrier, Vittel, Contrex, S.Pellegrino, Acqua Panna, Poland Spring, Eco de los Andes, La Vie et Baraka, ainsi que Nestlé Pure Life et Nestlé Aquarel figurent parmi ses marques les plus connues.

Nestlé sur l'internet : www.nestle.com

Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé

Depuis sa création il y a 136 ans, l'approche fondamentale de Nestlé pour ses affaires repose sur la création de valeur durable à long terme pour ses consommateurs, ses clients, ses employés, ses actionnaires et pour la société dans son ensemble.

Les *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé* présentent les règles fondamentales qu'applique Nestlé pour garantir une conduite responsable des affaires selon les standards les plus élevés. Ces règles ont été publiées en 1998 et mises à jour en 2002. Le document comprend désormais les principes de gouvernement d'entreprise de Nestlé et inclut les neuf principes du Pacte mondial des Nations unies sur les normes du travail, les droits de l'homme et l'environnement.

Les *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé* couvrent les thèmes suivants : législation nationale et recommandations internationales ; relations avec les consommateurs ; les enfants en tant que consommateurs ; nutrition et santé infantile ; droits de l'homme ; ressources humaines et conditions de travail ; travail des enfants ; partenaires d'affaires ; conflits d'intérêt ; relations d'affaires avec les fournisseurs ; concurrence ; relations extérieures ; protection de l'environnement ; politique de Nestlé concernant les ressources en eau ; matières premières agricoles.

Ces principes ont été traduits dans plus de quarante langues et tous les cadres de Nestlé ont l'obligation de les connaître et de les respecter. Ils sont intégrés dans les programmes de formation continue.



L'engagement de Nestlé pour une utilisation durable de l'eau

Nestlé encourage l'utilisation durable de l'eau, contrôle strictement son utilisation dans le cadre de ses activités et œuvre à une amélioration continue de la gestion des ressources en eau.





Pour Nestlé, fabricant de produits alimentaires et de boissons, l'eau est une ressource absolument essentielle. Elle est utilisée pour produire les matières premières agricoles achetées, pour la fabrication des produits du Groupe, pour leur préparation par les consommateurs et pour les eaux embouteillées.

Nestlé s'engage pleinement pour une utilisation durable de l'eau dans toutes ses opérations.

La politique de Nestlé concernant les ressources en eau a été publiée pour la première fois en 2000 et elle fait l'objet d'une mise à jour dans le présent document. Elle confirme l'engagement à long terme du Groupe pour une gestion responsable des ressources en eau, qui fait partie intégrante de l'engagement de Nestlé pour le développement durable en général.

Pour Nestlé, « le développement durable » s'exprime dans notre volonté d'accroître, au niveau mondial, l'accès à une alimentation de qualité, tout en contribuant au développement social et économique à long terme ainsi qu'en préservant l'environnement pour les générations futures.

Nestlé – Rapport sur le développement durable, 2002

Nestlé est un faible utilisateur d'eau...

Plus de 70 % de la totalité des prélèvements d'eau douce sont utilisés dans l'agriculture et une grande partie est perdue par évaporation.

Alors que Nestlé soutient l'utilisation durable de l'eau, il est important de réaliser que la Société n'utilise qu'une quantité relativement faible d'eau douce. En effet, Nestlé utilise chaque année seulement 0,005 % du total estimé des prélèvements d'eau douce dans le monde. La division Nestlé Waters n'utilise que 0,0008 % de cette quantité.

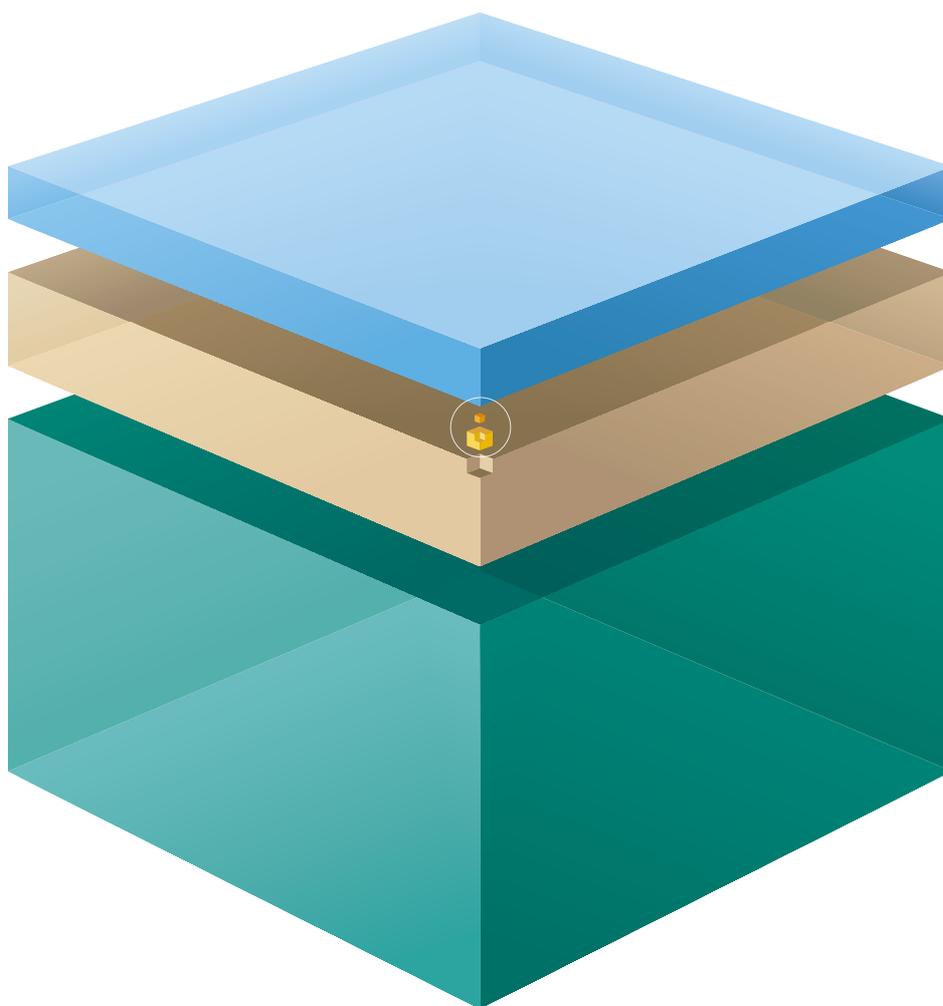
... et aide à accroître l'accessibilité à l'eau potable.

L'eau embouteillée ne constitue pas la solution aux besoins mondiaux en matière d'eau potable. Cependant, en l'absence d'approvisionnement en eau d'adduction de qualité, l'eau embouteillée peut représenter une source d'eau propre à la consommation.

L'eau embouteillée est souvent choisie par les consommateurs afin de se procurer une boisson saine qui leur offre une source de minéraux, les aide à prévenir l'obésité, et ce faisant, les risques pour la santé qui y sont liés.

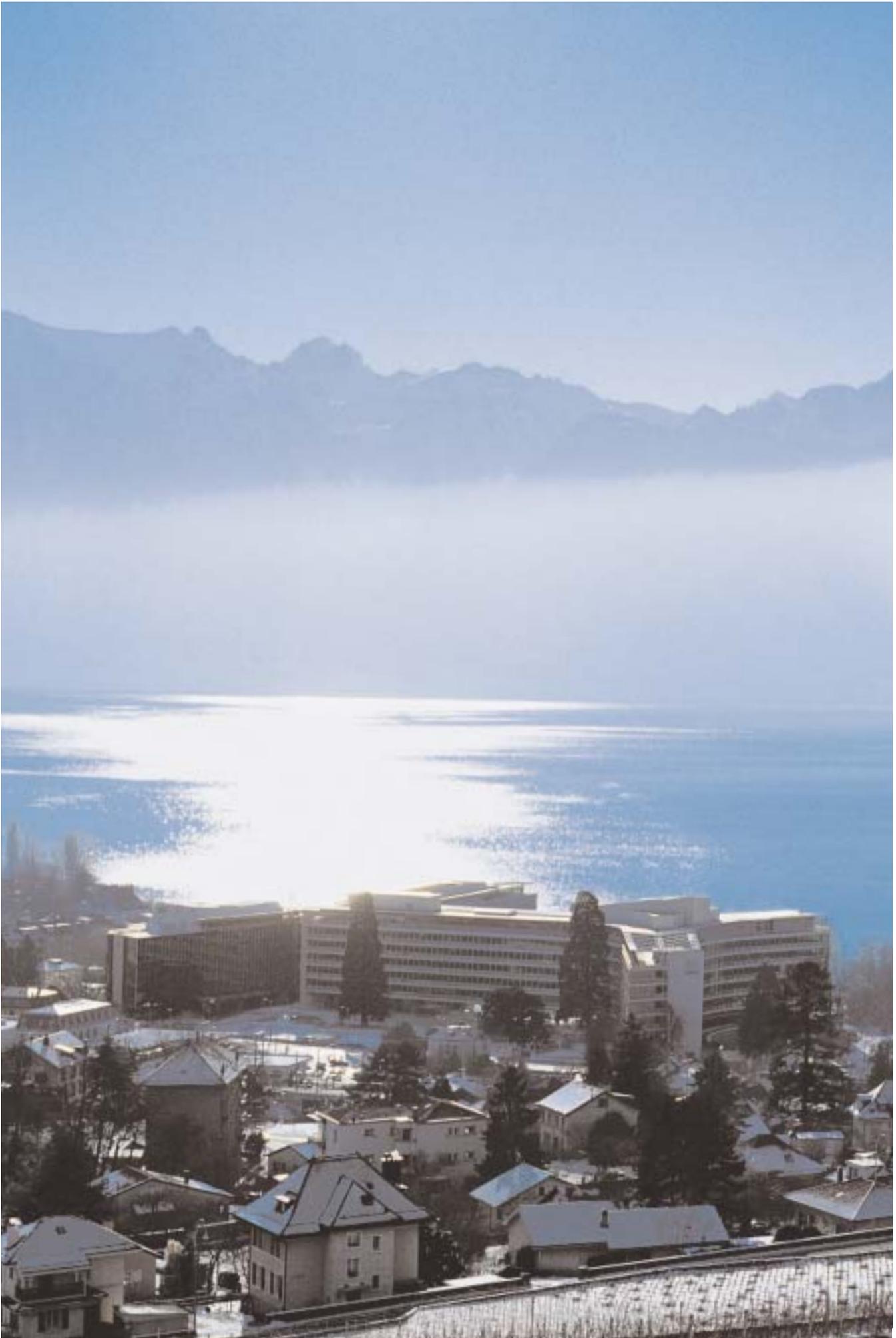
Son côté pratique et facile à transporter correspond également aux styles de vie et aux modes de consommation actuels, dans la rue ou au bureau.

Utilisation mondiale d'eau douce



Total des prélèvements d'eau douce :
 4 010 000 milliards de litres
 par an 100%
 (4 010 km³ par an)

■ Agriculture	70%		
■ Industrie	20%	■ +	Nestlé 0,005%
■ Usage domestique	10%	■	Nestlé Waters 0,0008%



La politique de Nestlé concernant les ressources en eau

L'eau est une ressource naturelle indispensable à la vie. Nestlé considère que la gestion responsable des ressources mondiales en eau est une nécessité absolue. Protéger aussi bien la disponibilité que la qualité de l'eau n'est pas seulement un problème environnemental, mais un défi qui recouvre également des considérations d'ordre économique, politique, social, culturel et émotionnel.

En tant que premier groupe mondial de l'alimentation et des boissons, Nestlé considère l'eau comme une priorité capitale pour la fabrication de ses produits, pour leur préparation par les consommateurs et pour ses eaux embouteillées. Pour garantir à long terme un approvisionnement en eau de bonne qualité, apte à satisfaire tous les besoins, Nestlé encourage l'utilisation durable de l'eau, contrôle strictement son usage dans le cadre de ses activités et œuvre à une amélioration continue de la gestion des ressources en eau.

La politique de Nestlé concernant les ressources en eau complète *La politique environnementale de Nestlé* et comprend les principes suivants :

1. L'eau est un élément essentiel à la nutrition. Pour répondre aux besoins croissants et variés des consommateurs dans le monde, Nestlé, par l'intermédiaire de sa société Nestlé Waters, conditionne et met sur le marché une gamme étendue d'eaux de grande qualité, à la fois pures, sûres, saines et d'emploi aisé. Dans cette perspective, la protection des sources et de leurs abords est primordiale.
2. Nestlé axe ses activités mondiales de recherche et de développement sur :
 - l'innovation et la rénovation de ses produits et procédés pour, entre autres, minimiser la consommation d'eau et les rejets d'eaux usées par la mise au point de techniques nouvelles ;
 - l'étude des aspects physiologiques et qualitatifs de l'eau grâce à la recherche scientifique.
3. La culture des matières premières agricoles requiert de l'eau. En général, Nestlé n'est pas impliquée dans

la production de ces matières premières ; cependant, elle soutient et encourage les pratiques agricoles durables et favorables à l'environnement, en particulier les meilleures pratiques possibles pour l'utilisation et la conservation de l'eau, pratiques incluant le génie génétique dans ce contexte. L'eau utilisée comme matière première pour les procédés de fabrication, doit satisfaire à la fois aux exigences légales locales et aux critères internes de qualité Nestlé.

4. Nestlé s'efforce d'atteindre un niveau de performance optimal dans toutes ses activités, y compris la gestion de l'eau :

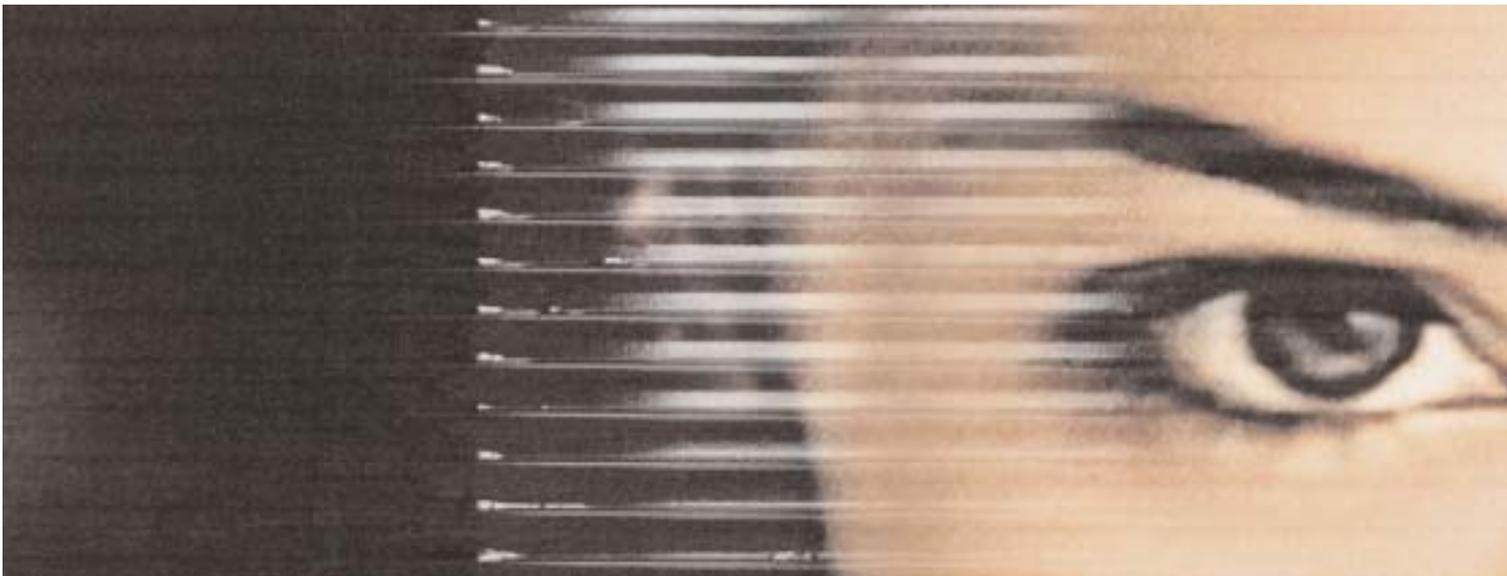
- sans atteinte à la qualité et à la sécurité des produits, l'utilisation de l'eau douce est réduite ; chaque fois que cela est possible, l'eau est réutilisée et recyclée ;
- les eaux usées sont traitées avant d'être restituées à l'environnement conformément à la législation locale ; en l'absence d'une telle législation, Nestlé applique ses directives internes.

5. Le Système Nestlé de management de l'environnement (NEMS) garantit une amélioration constante des performances environnementales de Nestlé, y compris la gestion des ressources en eau : des objectifs sont fixés, les progrès réalisés sont vérifiés, les résultats sont contrôlés et des mesures correctives et préventives sont mises en œuvre.

6. Dans le cadre de son engagement plus large en faveur de la collectivité, Nestlé :

- collabore avec les autorités sanitaires pour informer les consommateurs sur l'importance d'utiliser une eau propre à la consommation pour la préparation des aliments et des boissons ;
- s'engage dans des actions éducatives et amène ainsi ses collaborateurs, les gouvernements, les instances locales, les écoles, l'industrie, les consommateurs et ses autres partenaires à prendre conscience de l'importance de la préservation des ressources en eau.

P. Brabeck-Letmathe
Administrateur délégué



Une croissance économique durable

L'objectif économique de Nestlé est de produire et de commercialiser les produits de la Société de manière à créer de la valeur durable à long terme pour les actionnaires, les employés, les consommateurs, les partenaires d'affaires et pour les économies des nombreux pays dans lesquels Nestlé exerce ses activités.





Nestlé ne privilégie pas les bénéfices à court terme aux dépens de la réussite du développement à long terme de ses activités, mais reconnaît la nécessité de réaliser chaque année des bénéfices solides afin de conserver le soutien de ses actionnaires, des marchés financiers et de financer les investissements. Cette approche se reflète dans la croissance constante du chiffre d'affaires consolidé du Groupe depuis plusieurs décennies.

En ce qui concerne les performances actuelles, l'année 2002 a de nouveau représenté une année record avec des ventes de CHF 89,2 milliards, en hausse de 5% par rapport à 2001, et un bénéfice net de CHF 7,6 milliards, en hausse de 13% par rapport à 2001.

Nestlé Waters, la division eau de Nestlé, s'inscrit également dans cette logique d'une croissance économique durable. Désormais premier acteur mondial avec près de 16% des parts du marché de l'eau embouteillée, Nestlé Waters compte approximativement pour 9% des ventes totales de Nestlé, avec un chiffre d'affaires de CHF 7,7 milliards.

Avec cette stratégie à long terme et ses multiples activités à travers le monde, Nestlé a un impact positif significatif sur les économies de nombreux pays.

Dès 1920, Nestlé disposait déjà d'unités de production dans la plupart des pays européens. En 1921, Nestlé construisait sa première usine dans un pays en voie de développement, le Brésil. Aujourd'hui, environ 30% des activités de Nestlé et plus de 45% de ses usines se trouvent dans les pays en voie de développement, ce qui reflète l'engagement du Groupe en faveur d'une production locale ou régionale.

Tandis que Nestlé favorise l'amélioration de la qualité des aliments localement disponibles, elle contribue aussi au développement économique durable de nombreux pays en voie de développement. Cela se traduit de différentes manières, par le transfert de ses technologies, par la formation des employés locaux aux normes internationales, par la mise en place de programmes d'apprentissage ainsi que par le paiement d'impôts contribuant à financer la construction d'infrastructures locales.

La politique de production locale ou régionale de Nestlé permet aux pays en voie de développement d'évoluer du simple rang de producteurs de matières premières agricoles à celui de fabricants de produits finis. Cette politique conduit les gouvernements à rechercher les investissements de Nestlé qui ne cesse d'examiner et de réaliser de nouvelles opportunités.



Fontaines à eau
Thermes de San Pellegrino, Italie



Usine d'embouteillage de Contrex, vers 1910

L'histoire de l'eau embouteillée à travers le monde

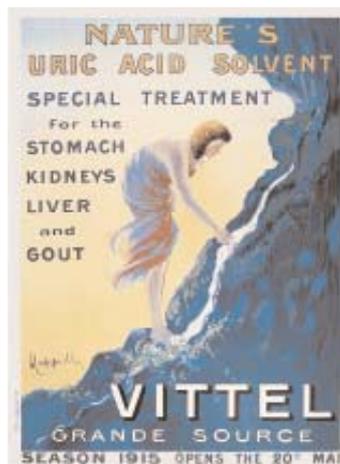
Les origines de l'eau embouteillée remontent sans doute à l'Antiquité. Conscients des vertus de l'eau pour la santé, les Romains recherchent et développent des sources au fur et à mesure qu'ils établissent leur empire. Selon la légende, après avoir traversé les Pyrénées, Hannibal, le célèbre général de l'armée de Carthage, aurait laissé ses troupes et ses éléphants se reposer aux Bouillens, en France, à l'endroit même où se trouve aujourd'hui la source Perrier.

La mode du thermalisme, qui apparaît en Europe au XVIII^e siècle, tire son origine des bains datant de l'époque romaine. La science et la médecine font l'éloge des effets bénéfiques de l'eau minérale naturelle pour le bain, la douche comme la boisson. Par exemple, dès 1760, des curistes viennent à Contrexéville, en France – à la source Contrex – afin d'éliminer leurs calculs rénaux. La tradition des sources thermales se développe également dans de nombreux autres pays, y compris l'Italie – aux bains de San Pellegrino – et en Amérique.

Les eaux des sources thermales froides sont embouteillées pour la première fois vers 1850. Une licence autorisant l'embouteillage de l'eau minérale naturelle Vittel Grande Source est accordée dès 1855. Perrier suit en 1863, puis d'autres pays européens quelques années plus tard. En 1903, les eaux minérales naturelles Vittel Grande Source et Hépar sont déclarées « d'intérêt public » par les autorités françaises.

A cette époque, les sources thermales et l'embouteillage d'eaux minérales naturelles sont également bien implantées en Amérique du Nord. En 1845, l'eau Poland Spring est mise en bouteilles pour être vendue dans des dames-jeannes d'une contenance de trois gallons. En Amérique du Sud, l'eau São Lourenço est embouteillée au Brésil dès 1890.

La consommation d'eau embouteillée est tout d'abord un privilège réservé à la haute bourgeoisie, aux capitaines d'industrie, aux politiciens, aux membres des familles royales. L'eau est embouteillée dans des contenants en verre ou en grès, dotés de bouchons en porcelaine ou en liège. Puis, au milieu du XIX^e siècle, le développement des chemins de fer et l'émergence des techniques de production industrielle transforment progressivement cette activité. Au milieu du XX^e siècle, la production globale atteint déjà plusieurs centaines de millions de bouteilles.



Vittel va révolutionner le marché en 1968 en lançant la première bouteille en plastique, destinée à la consommation d'un public plus large. La société accompagne son lancement d'une campagne de publicité mettant en avant la vitalité plutôt que les vertus thérapeutiques du produit. Au milieu des années 1980, une autre révolution va accélérer le développement du marché avec l'arrivée du PET (polyéthylène téréphtalate).

L'eau minérale naturelle se distingue des autres eaux embouteillées par son origine souterraine, sa composition stable et unique en minéraux et oligo-éléments, sa pureté originelle et ses vertus déclarées pour la santé. L'eau minérale naturelle doit être embouteillée à la source et ne peut être soumise qu'à un nombre strictement limité de traitements expressément autorisés.

De nos jours, il existe d'autres catégories d'eaux embouteillées comprenant les eaux de source et les eaux de boisson préparées selon des formulations spécifiques. Ces eaux doivent respecter un certain nombre de normes bien définies. Si nécessaire, leur traitement est autorisé afin de réduire, d'enlever ou de prévenir certaines substances chimiques ou la croissance d'agents pathogènes. De plus en plus de personnes, à travers le monde entier, choisissent les eaux embouteillées pour leur goût et leur commodité. Cette tendance se reflète dans le taux de croissance annuel de 9% depuis 1997 du marché mondial de l'eau embouteillée qui a atteint un total de 126 milliards de litres en 2002.



L'eau et l'environnement

En tant que ressource naturelle essentielle mais fragile, l'eau est l'une des priorités environnementales de Nestlé.







Lac Léman, Suisse

La politique environnementale de Nestlé atteste du respect du Groupe pour l'environnement et de son soutien au développement durable. La pierre angulaire de cette politique, publiée pour la première fois en 1991 puis mise à jour en 1999, réside dans l'engagement de longue date de Nestlé en faveur de pratiques respectueuses de l'environnement.

En accord avec cette politique, préserver les ressources naturelles et réduire au minimum les déchets font partie intégrante, au quotidien, des opérations de Nestlé. C'est également un élément à part entière de la compétitivité du Groupe au niveau mondial.

Cette politique s'applique en particulier à l'eau.

L'eau est une ressource naturelle renouvelable

L'eau se trouve sous de nombreuses formes et en de nombreux endroits de notre planète: pluie et neige, rivières et lacs, mers et océans, vapeur et nuages, glace, ainsi que dans le sol et dans la végétation.

La quantité totale d'eau présente sur la planète est estimée à 1400 millions de km³. Même si ce volume ne varie pas, il évolue continuellement selon ce qui est appelé le cycle de l'eau, en se transformant de vapeur en liquide ou en glace, puis, à l'aide du soleil, à nouveau en vapeur.

Chaque année, 110 000 km³ de précipitations tombent sur les continents. Environ 64% de la pluie

s'évaporent, directement ou à travers la végétation. Sur les 36% restants, 70% rejoignent les cours d'eau dont une partie seulement peut être utilisée par les hommes.

A peine 11% du volume de la pluie, soit 12 000 km³ par an, pénètrent dans le sol. A ce stade, l'eau commence alors un périple souterrain pouvant durer de plusieurs mois à des centaines ou même des milliers d'années, avant de refaire surface.

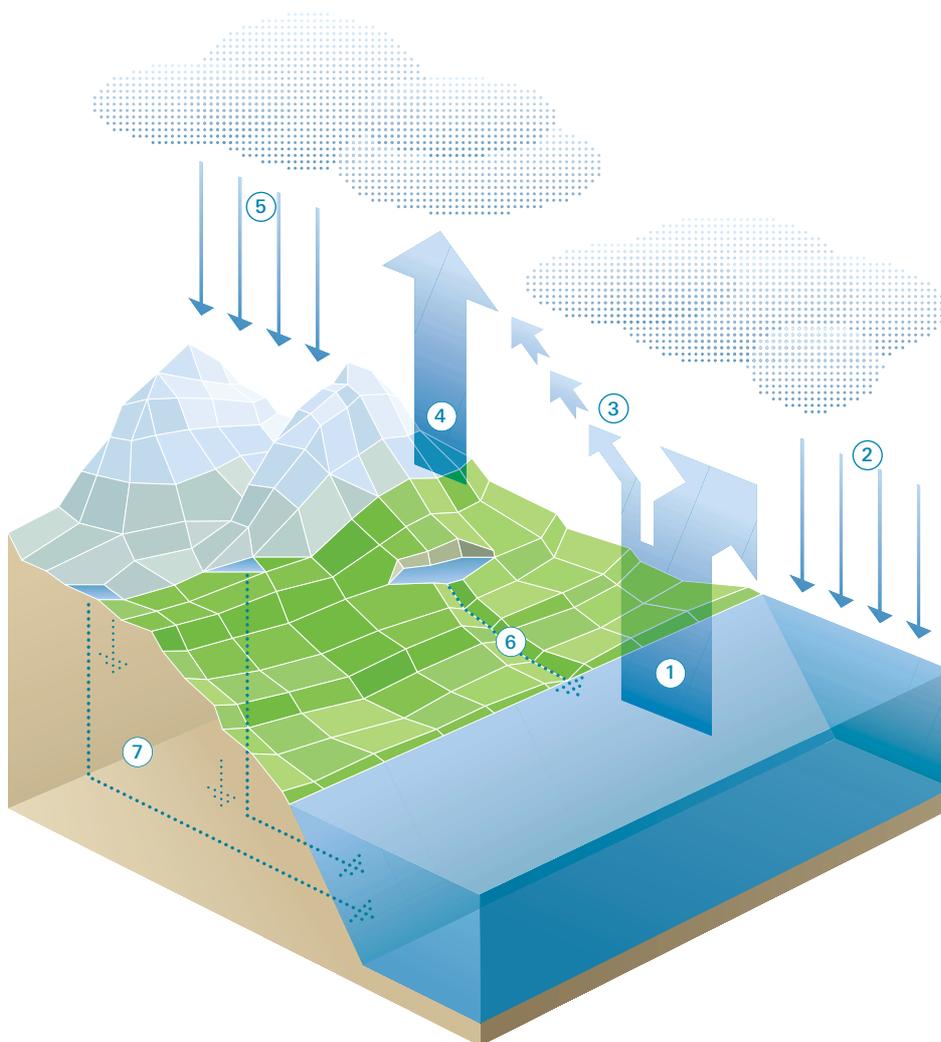
La disponibilité de l'eau douce ne correspond pas toujours aux besoins locaux

La pluie est la seule source d'eau douce renouvelable. Malheureusement, les précipitations sont irrégulières dans le temps et dans l'espace, ce qui engendre des inondations et des sécheresses catastrophiques.

Si les quantités d'eau prélevées dans les nappes phréatiques ou les lacs sont supérieures à celles apportées par les pluies, ces ressources finiront par disparaître à terme. Dans certaines régions, la situation est déjà critique et une fois épuisées, les réserves d'eau ne pourront plus répondre aux besoins des générations futures vivant dans ces régions.

En outre, il ne s'agit pas seulement d'une question de quantité mais aussi de qualité de l'eau. De nombreux cours d'eau et lacs pourraient fournir une eau satisfaisante si les eaux usées étaient traitées correctement.

Le cycle de l'eau



Quantité totale d'eau sur la terre :
 approximativement 1 400 000 000 km³, dont 97,5% dans les océans, 1,8% dans les calottes polaires, et le reste à l'intérieur des continents. L'atmosphère contient environ 13 000 km³ d'eau. La quantité totale d'eau sur la terre est constante.

- 1 Evaporation 450 000 km³/an
- 2 410 000 km³/an retournent dans les océans
- 3 40 000 km³/an sont transportés au-dessus des continents
- 4 Evaporation 70 000 km³/an
- 5 Précipitations sur les continents 110 000 km³/an
- 6 Ruissellement 28 000 km³/an
- 7 Percolation 12 000 km³/an

Protéger activement les ressources en eau



Zone de captage de la source Poland Spring, Etats-Unis

Une ressource en eau doit répondre à deux séries de critères pour être jugée satisfaisante. Du point de vue quantitatif, le débit disponible doit satisfaire aux demandes actuelles et futures des consommateurs. De plus, la qualité de l'eau doit correspondre aux réglementations locales et doit être garantie sur une longue période.

Dans ce contexte, Nestlé Waters applique des mesures rigoureuses de protection des ressources en eau. Ces dernières concernent trois aspects. Premièrement, la sélection des ressources d'eau dans des zones écologiquement préservées. Deuxièmement, la protection des installations de prélèvement d'eau. Et troisièmement, la protection de l'ensemble de la zone de captage.

Pour éviter tout risque d'altération de la qualité originale de la ressource en eau, les sites de prélèvement sont protégés contre toute intrusion, détérioration ou destruction possible. Des spécifications techniques rigoureuses sont appliquées afin d'éviter l'infiltration des eaux de surface à proximité des installations de captage. Une certification complète de la source ainsi que des analyses régulières d'échantillons d'eau sont réalisées afin de garantir la composition physique, chimique et microbiologique de l'eau.

La protection des ressources s'étend à l'ensemble de la zone de captage, l'impluvium, qui peut couvrir jusqu'à 10 000 hectares, comme c'est le cas pour les sources Vittel et Contrex en France. Un réseau d'observation surveille en permanence les eaux de surface à proximité des sources et contrôle les activités humaines près des zones de captage. Cela signifie que les risques de pollution sont rapidement identifiés et que des actions préventives efficaces sont aussitôt mises en place, l'objectif final consistant à éviter des répercussions nuisibles sur les ressources en eau.

Au fil des ans, Nestlé Waters a acquis une expérience unique et variée dans la protection et la gestion des ressources en eau à travers le monde. Quelles que soient les conditions dans lesquelles Nestlé Waters opère, elle s'efforce toujours, par intérêt et par devoir, d'assurer la gestion durable des ressources en eau et la préservation de l'écosystème.

Développement durable autour des sources

Situées au cœur des montagnes vosgiennes, les sources Vittel et Contrex de Nestlé Waters sont entourées de champs et de forêts. Au début des années 1970, le développement de pratiques culturales intensives a fait craindre un déséquilibre de l'écosystème local.

Un système de contrôle des eaux de surface et de ruissellement a été installé en 1975. Une équipe multidisciplinaire de chercheurs a étudié comment maintenir de hauts rendements agricoles tout en préservant la qualité de l'eau minérale naturelle. Des tests ont été réalisés dans trois exploitations agricoles pilotes et ont conduit à l'élaboration de recommandations reposant sur des données scientifiques.

Plus récemment, en 1992, Nestlé Waters a créé Agrivair, une société spécialisée dans le conseil agricole. Cette dernière a pour mission d'aider les agriculteurs à améliorer leurs pratiques agricoles par l'application d'une série de directives comprenant sept points :

- éliminer les cultures de maïs,
- établir une rotation entre les cultures de céréales, la luzerne et les herbage naturels,
- interdire les produits phytosanitaires,
- produire un compost à partir des déjections animales,
- s'assurer que tous les bâtiments agricoles correspondent aux normes Agrivair, au-delà des obligations légales,
- ne pas dépasser une unité de bétail par hectare de zone de pâturage, et
- équilibrer l'alimentation du bétail.

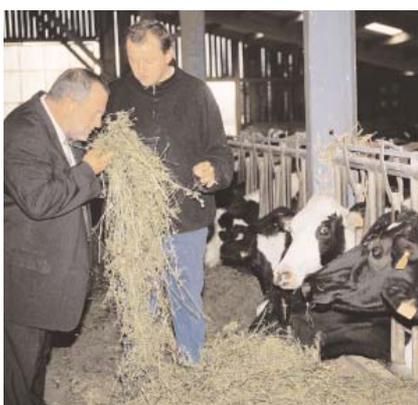


Zone de captage de la source Vittel

Onze ans plus tard, les objectifs initiaux ont été largement atteints. Cette stratégie de développement durable doit indéniablement son succès à la sensibilisation collective et à l'action conjointe des agriculteurs, des industriels, des autorités locales et des résidents. Des subventions ciblées et une assistance technique quotidienne ont

également aidé les agriculteurs à adopter des pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement.

Aujourd'hui, Agrivair poursuit sa diversification, par exemple en gérant la production et la distribution de compost obtenu à partir du fumier. Les agriculteurs peuvent ainsi optimiser leur temps de travail et se consacrer entièrement à leur bétail. Certains agriculteurs, des producteurs de lait pour la plupart, sont même allés plus loin en pratiquant une agriculture biologique qui s'est révélée rentable pour un grand nombre d'entre eux.



Assistance technique d'Agrivair

Agrivair est un laboratoire de recherche unique, souvent cité en exemple pour la réduction préventive des risques liés aux techniques agricoles. Qui plus est, les leçons apprises dans les montagnes vosgiennes françaises peuvent être appliquées dans d'autres régions du monde.

Renforcer la protection des ressources en eau



En Argentine, Nestlé Waters commercialise Eco de los Andes, une eau minérale naturelle dont la source se trouve dans la Cordillère des Andes à une altitude de 5000 mètres.

Il est essentiel de préserver cette ressource vulnérable et précieuse. C'est la raison pour laquelle Nestlé Waters s'est tout d'abord employée à mieux comprendre la façon dont cette ressource en eau se réalimente afin de déterminer les mesures de protection nécessaires.

En accord avec les autorités locales, Nestlé Waters a utilisé son expérience pour établir les limites de la zone de protection de cette ressource, déterminer les meilleures pratiques, définir les activités interdites et formuler des recommandations.

Le plan de protection concerne une zone délimitée d'environ 2500 hectares, dans laquelle la ressource en eau doit être gérée de façon durable en tenant compte de sa réalimentation naturelle.

L'utilisation d'engrais et de pesticides a été réduite au minimum et est strictement contrôlée. Les activités agricoles suivent des recommandations établies selon les principes de l'agriculture biologique. Toute nouvelle activité doit être préalablement autorisée par une étude d'impact sur l'eau. Certaines activités polluantes sont totalement interdites.

Afin d'éviter la contamination des eaux de surface, une seconde zone de protection d'environ 110 000 hectares a également été définie. Cette zone étant moins sensible que la première, les mêmes critères y sont appliqués mais avec des limites différentes.

Les efforts communs de Nestlé Waters et des autorités locales pour préserver l'environnement local et plus spécifiquement la ressource en eau prouvent que le développement durable doit toujours rester une priorité, même dans un contexte économique difficile.

Prévention des feux de forêt

A la source Perrier, située à Vergèze en France, la prévention des feux de forêt dans la zone de captage est un élément majeur de la politique de protection de la ressource en eau. Toute destruction importante de la couverture végétale aurait un impact sur le ruissellement des eaux de surface et leur infiltration. De plus, les produits chimiques utilisés par les pompiers pourraient nuire à la qualité des eaux souterraines.

En coopération avec l'Institut Méditerranéen du Patrimoine Cynégétique et Faunistique, Nestlé Waters a mis en place un programme de recherche spécifique destiné à protéger la ressource en eau, à prévenir les incendies et à protéger les milieux pour la faune sauvage.



Etang pour la faune sauvage



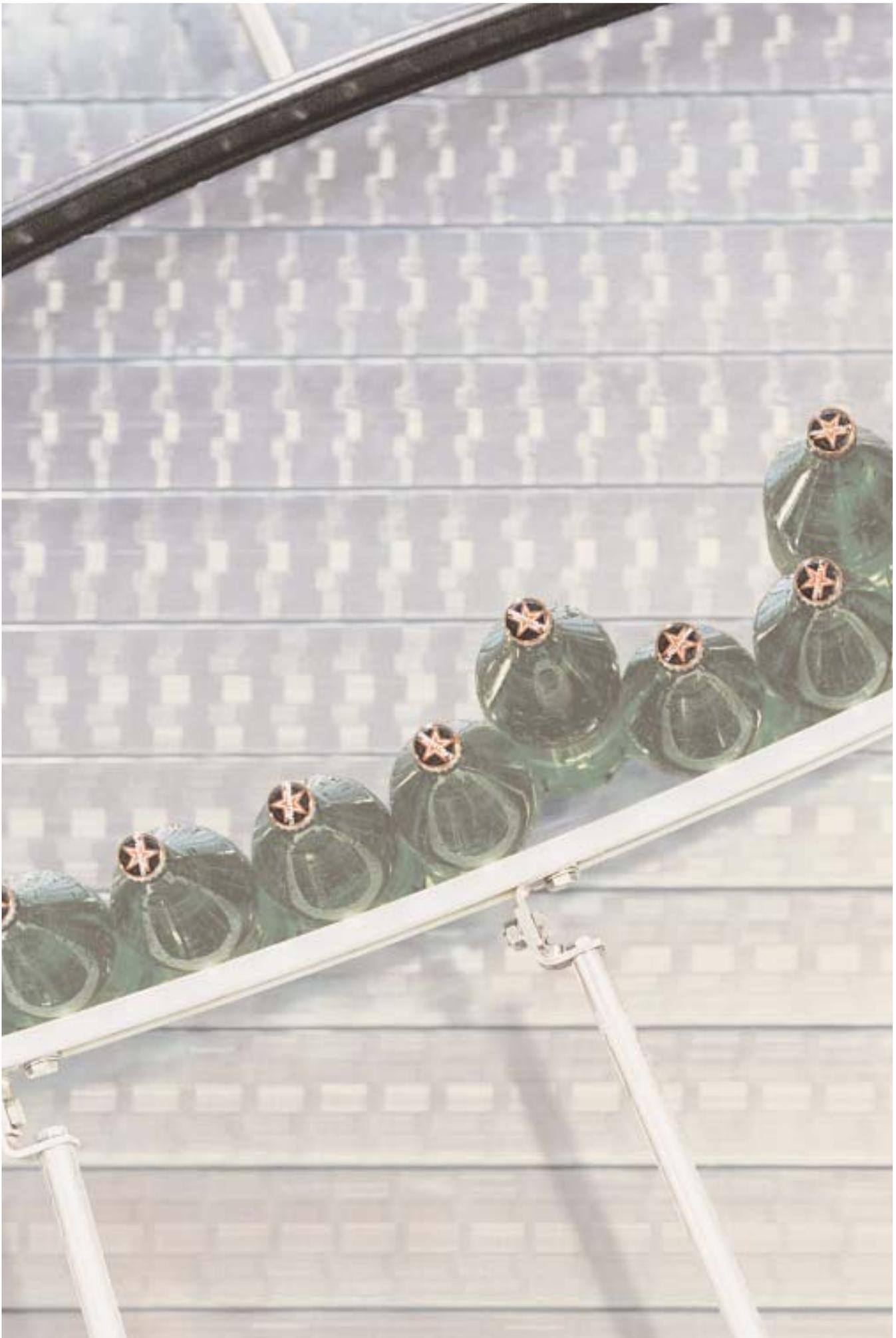
Surveillance pour empêcher les feux de forêt

L'étude a identifié des zones combustibles, essentiellement des zones forestières, ainsi que les facteurs déclenchants, par exemple des habitations disséminées ou des zones de circulation. Ce travail a conduit à l'élaboration d'une série de recommandations reposant sur trois principes :

- la création de zones de paysages diversifiés,
- le maillage des zones combustibles, et
- l'aménagement de refuges pour la reproduction de la faune sauvage, notamment les perdrix rouges.

Les recommandations ont été appliquées sur une zone de 40 hectares appartenant à Nestlé Waters et aux communes avoisinantes. Reconnaissant l'approche innovante de ce projet, les pouvoirs publics français lui ont apporté un soutien financier.

Déterminée à transmettre aux générations futures un patrimoine intact, Nestlé Waters, conjointement avec ses partenaires locaux, a réussi à trouver la meilleure solution possible pour protéger la ressource en eau tout en respectant les impératifs de sécurité publique et la diversité de la faune sauvage.



L'eau dans la chaîne d'approvisionnement de Nestlé

L'activité première de Nestlé consiste à transformer des matières premières périssables en aliments et en boissons sains, sûrs et de grande qualité, répondant aux attentes des consommateurs tout au long de leur vie. Ce faisant, Nestlé prend en considération l'environnement en appliquant une approche intégrée tout au long de la chaîne d'approvisionnement, depuis l'achat des matières premières jusqu'à l'utilisation finale des produits par les consommateurs en passant par la production, l'emballage et la distribution.

Ainsi, des mesures spécifiques sont prises à chaque étape de la chaîne d'approvisionnement afin de préserver les ressources en eau et de réduire les effluents.

L'eau et les matières premières

Nestlé ne produit pas ses matières premières et ne possède ni ne gère d'exploitations agricoles. Elle s'approvisionne en matières premières et ingrédients soit via des filières commerciales spécialisées, soit directement auprès des producteurs ou de l'industrie alimentaire de première transformation. Par conséquent, l'influence de Nestlé sur l'utilisation de l'eau dans l'agriculture ne peut être qu'indirecte.

Les principales matières premières agricoles utilisées par Nestlé sont le lait, le café, le cacao et le sucre. A l'exception du sucre, ces produits nécessitent peu d'irrigation par rapport au riz, aux légumes, au maïs ou au coton. En ce qui concerne le sucre, le Groupe se fournit auprès des circuits commerciaux et n'a donc que très peu ou pas du tout d'influence sur sa production.

Dans le cadre de son engagement général pour le développement durable, Nestlé soutient et encourage le développement d'une agriculture durable. Celle-ci est définie comme une approche productive, concurrentielle et efficace pour produire des matières premières agricoles tout en protégeant et en améliorant l'environnement naturel et les conditions socio-économiques des communautés locales.

Toutes les matières premières et tous les ingrédients entrant dans la chaîne d'approvisionnement de Nestlé sont soumis à des critères rigoureux de qualité. Si possible, la préférence est toujours donnée aux matières premières et aux ingrédients produits selon des pratiques d'agriculture durable.

Lorsque Nestlé se procure ses matières premières directement auprès des agriculteurs, elle peut exercer une plus grande influence sur le respect par ces derniers de pratiques agricoles durables, y compris pour l'utilisation de l'eau. Nestlé apporte aux agriculteurs une assistance technique et leur fournit depuis de nombreuses années des conseils sur les méthodes agricoles durables concernant à la fois les productions agricoles et le lait frais.

Fort de son expérience, Nestlé a participé au lancement récent de SAI (« Sustainable Agriculture Initiative »), une initiative de l'industrie alimentaire pour soutenir activement le développement mondial de l'agriculture durable, y compris l'amélioration de l'usage de l'eau.

La biotechnologie moderne ou génie génétique peut contribuer au développement de pratiques agricoles durables. Après de nombreuses années d'expérience aux Etats-Unis, des données environnementales ont été accumulées qui montrent que les cultures résistantes aux insectes et tolérantes aux herbicides peuvent effectivement réduire l'utilisation de pesticides. Outre les avantages directs pour l'environnement et pour les agriculteurs, une diminution de la quantité de produits agrochimiques peut contribuer à protéger la qualité des nappes phréatiques.

L'alimentation d'une population en constante augmentation exerce une pression considérable sur les terres arables disponibles. Dans un proche avenir, des cultures adaptées à des milieux défavorables, tels que des environnements salins ou arides, pourraient contribuer à réduire cette pression.

Préférence, un partenariat pour la production durable de lait

Le lait est une matière première essentielle pour Nestlé. Il est donc capital de garantir sa qualité et sa disponibilité à long terme. A cet effet, Nestlé France a développé l'approche Préférence, un partenariat d'assurance qualité avec ses fournisseurs producteurs laitiers. En association avec les experts de Nestlé, les agriculteurs analysent tous les aspects de la production laitière puis élaborent et appliquent les meilleures pratiques agricoles.

Une partie importante des meilleures pratiques définies par Préférence concerne la protection et l'utilisation raisonnée de l'eau ainsi que l'irrigation appropriée des champs. Par exemple, les exigences suivantes sont impératives pour les producteurs laitiers :

- Les effluents de l'exploitation agricole doivent être stockés dans des installations étanches à l'eau. Les eaux usées provenant des salles de traite doivent être récupérées.



- L'utilisation d'engrais et de nitrates doit être limitée aux besoins effectifs des plantes. Les sols nus doivent être cultivés afin de réduire le lessivage et de piéger l'azote.
- L'équipement d'épandage des pesticides doit être révisé annuellement. Une fois le traitement terminé, la moindre quantité de pesticides restante, de même que l'eau de rinçage des équipements doivent être épanchues sur le champ traité.
- La qualité de l'eau utilisée pour l'irrigation doit être vérifiée tous les ans. La quantité d'eau nécessaire doit être calculée en fonction des besoins de culture, puis soigneusement mesurée et enregistrée. L'impact des prélèvements d'eau sur le niveau de la nappe phréatique doit être contrôlé.

Préférence a permis d'instaurer un dialogue très constructif pour accroître la sécurité et la qualité des aliments. De plus, ce programme incite les agriculteurs à participer à un programme d'amélioration continue visant à rendre l'exploitation laitière encore plus durable. Préférence est un moyen concret d'obtenir des résultats validés sur la qualité, la traçabilité et les méthodes de production agricole durable.

Des programmes similaires favorisant l'agriculture durable, y compris l'utilisation durable de l'eau, sont également menés par Nestlé dans d'autres pays, tels que le Royaume-Uni, les Pays-Bas et l'Australie.

L'eau dans la fabrication des produits

La fabrication des produits dans plus de 500 usines réparties sur toute la planète constitue un élément principal de la chaîne d'approvisionnement de Nestlé. Une centaine environ de ces usines sont spécialisées dans l'embouteillage de l'eau.

En règle générale, les procédés de fabrication de Nestlé utilisent l'eau dans de nombreuses opérations, dont le lavage des matières premières fraîches, la reconstitution des matières premières déshydratées, l'extraction, la cuisson, le refroidissement et le nettoyage. Par conséquent, les usines ne fabriquent pas uniquement des produits finis, mais génèrent également des effluents liquides. Ces derniers sont traités de la manière la plus respectueuse possible de l'environnement, une pratique en vigueur depuis de nombreuses décennies. Par exemple, dès 1929, la société Vittel a contribué à la construction d'une usine municipale de traitement des eaux usées à Vittel.

Toutes les usines Nestlé ont pour objectif d'optimiser l'éco-efficacité, c'est-à-dire de maximaliser la production tout en utilisant le moins de ressources possibles, en particulier l'eau, et en réduisant les rejets d'eaux usées et les autres déchets ou émissions. Cet objectif se justifie autant du point de vue environnemental que du point de vue économique. En effet, les efforts pour protéger l'environnement permettent de réaliser des économies opérationnelles importantes.

Enquêtes environnementales dans les usines

Dans le cadre de son management environnemental, Nestlé réalise des enquêtes environnementales dans ses usines du monde entier. Ces enquêtes fournissent une approche systématique, exhaustive et uniforme pour évaluer la performance environnementale de toutes les usines. Elles prennent notamment en compte la préservation de l'eau et la réduction des eaux usées.

La première enquête a été achevée en 1994. Ses résultats ont montré que Nestlé n'avait aucun problème environnemental majeur et avait activement contribué à trouver des solutions respectueuses de l'environnement. Ils révélaient le respect des réglementations en vigueur, sauf dans des cas exceptionnels, pour lesquels des mesures ont été prises. Les données fournies par cette première enquête dans les usines ont constitué une source d'informations précieuses pour établir les priorités des futures actions environnementales.



Usine d'embouteillage de Poland Spring, Etats-Unis

La seconde enquête environnementale a été réalisée en 1997 dans toutes les installations de production Nestlé. Elle a permis au Groupe d'effectuer une comparaison systématique des résultats par rapport aux plans d'action de 1994 et d'établir de nouveaux objectifs, en particulier dans le domaine de l'eau.

Investissement environnemental

Nestlé investit en moyenne CHF 100 millions par année pour la protection de l'environnement dans ses usines et 30% de cette somme sont consacrés au domaine de l'eau. Ce montant ne comprend que les investissements environnementaux spécifiques et représente plus de 3% de la totalité des investissements du Groupe.

En outre, des montants importants sont affectés aux volets environnementaux des projets d'investissements courants (par exemple, la construction d'une station d'épuration des eaux usées dans une nouvelle usine), ainsi qu'aux frais de fonctionnement liés à l'environnement (par exemple, l'exploitation d'une station d'épuration des eaux usées) et à la formation. Ces frais de fonctionnement et les investissements en temps et en ressources humaines sont difficiles à évaluer, parce que les aspects environnementaux sont intégrés dans un grand nombre d'activités.

Les indicateurs de performance environnementale

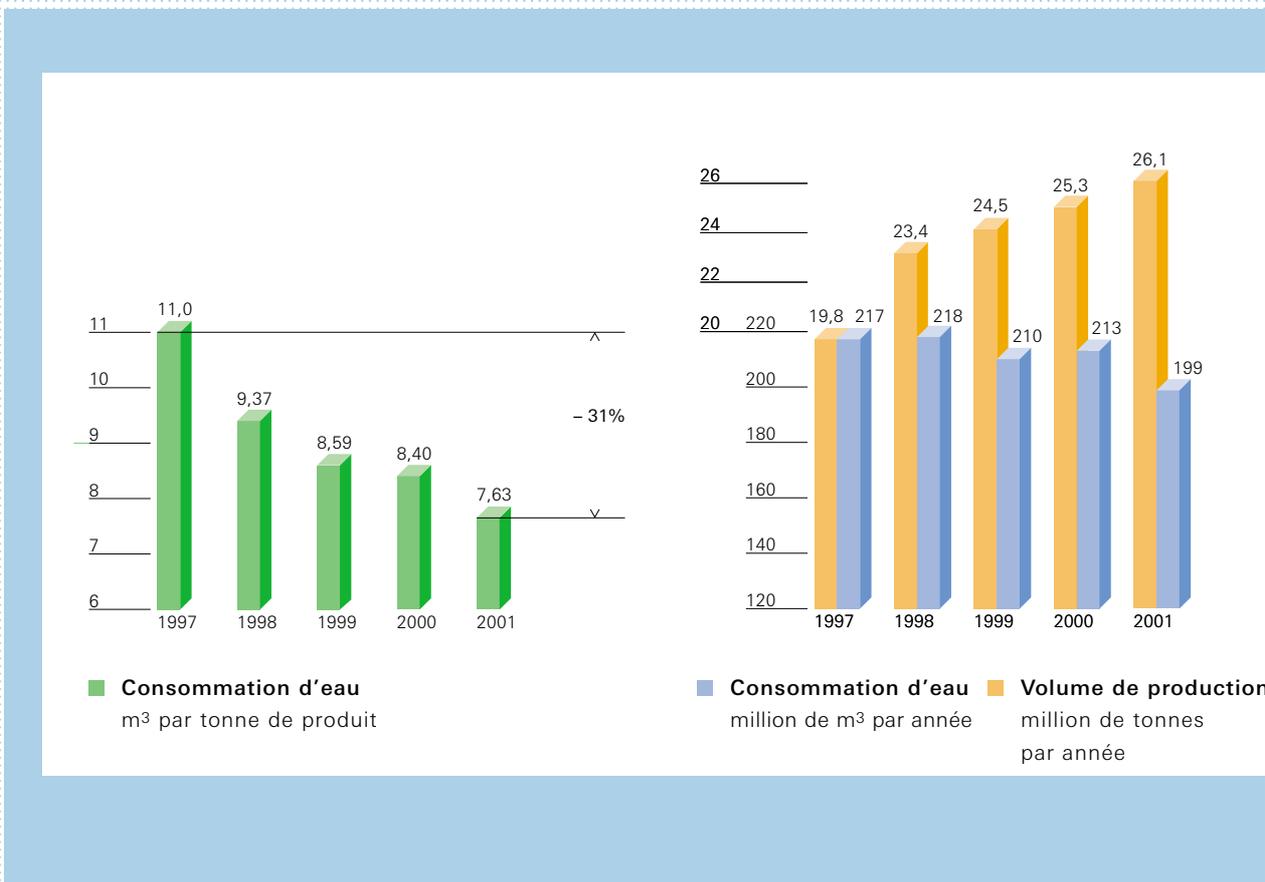
S'appuyant sur l'expérience acquise dans un grand nombre de ses usines, Nestlé a développé une série d'indicateurs de performance environnementale (IPE). Depuis 1997, tous les sites de production doivent présenter un rapport annuel de leur performance environnementale. Depuis cette date, les IPE sont consolidés au niveau du Groupe. La méthodologie utilisée est conforme à la norme internationale ISO 14031.

Les IPE couvrent les procédés internes de fabrication dans le monde. Ils mesurent les entrées (inputs) et les sorties (outputs) du système de production, y compris la consommation d'eau et les rejets d'eaux usées. La consommation d'eau est définie comme la quantité d'eau provenant de toutes origines, y compris les achats auprès des distributeurs et les captages d'eaux de surface ou souterraines. Les rejets d'eaux usées correspondent à la quantité totale d'eaux usées rejetées par les usines, rejets essentiellement d'origine industrielle.

Initiatives visant à réduire l'utilisation de l'eau

Les résultats qui suivent couvrent la période 1997-2001 pendant laquelle le volume de production de Nestlé a augmenté de 32 %, progressant de 19,8 à 26,1 millions de tonnes. Pendant cette période, Nestlé a réduit la consommation totale d'eau par tonne de produit, et a ainsi amélioré l'efficacité de son utilisation de 31%. Les objectifs de croissance des eaux embouteillées et les efforts de réduction d'utilisation de l'eau pourraient paraître contradictoires. Néanmoins, même avec une augmentation considérable des activités de Nestlé Waters, la consommation totale d'eau de Nestlé a diminué de 8 %.

Cette nette amélioration a pu être obtenue grâce à la mise en place de nombreux procédés innovants permettant de réduire, de réutiliser et de recycler l'eau. Ces procédés vont de la substitution de l'eau douce par de l'eau évaporée pendant le processus de production, au recyclage approprié de l'eau pour arroser les abords des usines.



Des circuits fermés pour réduire la consommation d'eau et d'énergie

Baraka, première marque égyptienne d'eau embouteillée est captée au nord-est du Caire. Afin de soutenir les autorités locales, qui cherchaient à optimiser la consommation d'eau industrielle, Nestlé Waters a analysé tous les rejets d'eaux usées de son installation. L'analyse a montré que les eaux usées provenaient essentiellement de l'eau réfrigérée utilisée pour refroidir les machines de fabrication des bouteilles en PET et de l'eau chaude utilisée pour stériliser les canalisations.

Des investissements ont été réalisés afin de créer des circuits fermés

intégrant un échangeur de chaleur. Ce système a permis de réaliser d'importantes économies d'énergie ainsi qu'une réduction de la consommation d'eau, et s'est traduit par une diminution de 20% des prélèvements d'eau douce souterraine.

Le Système Nestlé de management de l'environnement (NEMS) a contribué au succès de ce processus croisé de gestion combinée de l'eau et de l'énergie. Ce projet s'est avéré très satisfaisant pour les employés de Baraka, leur permettant d'apporter une contribution utile à la protection de l'environnement local.



Usine d'embouteillage de Baraka

Economies d'eau grâce à l'implication des employés

L'usine Nestlé d'Harrismith en Afrique du Sud a formé un groupe de travail spécialisé, composé de représentants de la direction et d'employés, afin d'identifier et de mettre en œuvre des projets visant à réduire l'utilisation d'eau et le rejet d'effluents. A ce jour, l'économie d'eau réalisée s'élève à 40% en moyenne de la consommation quotidienne.

Chaque membre du groupe s'est vu attribuer une tâche spécifique, comme la coordination du projet, la formation des employés et des sous-traitants, des travaux administratifs, le suivi des coûts, la surveillance de l'utilisation de l'eau, les achats, l'inspection des installations et la communication.

Les projets réalisés à ce jour comprennent l'optimisation de la récupération des condensats de vapeur, le contrôle de l'eau municipale utilisée dans l'usine et la récupération de l'eau



Réservoirs de stockage des eaux récupérées

provenant de l'évaporation du lait, encore appelée «cows'water» («eau de vache»). Cette dernière est désormais utilisée pour laver les camions avant leur entrée dans l'usine, dans des tours de refroidissement ou dans les installations de fabrication de glace. Elle est également utilisée pour les espaces verts. La consommation d'eau est analysée tous les jours. Les informations sont communiquées chaque semaine à tous les employés.

Le groupe de travail est toujours actif, travaillant dur pour atteindre son objectif.

Optimiser l'utilisation de l'eau dans les usines



Usine d'embouteillage de Levissima

L'Italie constitue un bon exemple de la manière dont Nestlé Waters améliore en permanence ses systèmes de production afin d'optimiser l'utilisation de l'eau dans ses usines. A Cepina, qui produit l'eau minérale naturelle Levissima, à Ruspino, qui produit l'eau minérale naturelle S.Pellegrino, et à Scarperia, qui produit l'eau minérale naturelle Acqua Panna, de nombreuses mesures ont été prises pour protéger quantitativement et qualitativement les ressources afin d'en faire bénéficier les générations futures.

Tout d'abord, la quantité d'eau prélevée a été optimisée grâce à l'utilisation d'une nouvelle technologie de mesure, à l'automatisation du procédé et au suivi en ligne des débits et des pressions.

Ensuite, l'utilisation de l'eau a été améliorée par des perfectionnements apportés aux machines d'embouteillage et aux équipements auxiliaires.

Au total, les économies annuelles d'eau minérale naturelle résultant de ces mesures varient entre 10% et 20%.

Une autre mesure efficace concerne l'eau utilisée pour le rinçage des bouteilles avant remplissage. Grâce à une filtration et à un recyclage minutieux, Nestlé Waters a réalisé une économie de plus de la moitié de cette eau d'origine souterraine, différente de l'eau embouteillée.

Enfin, l'installation de circuits fermés de refroidissement avec des tours aéro-réfrigérantes combinées à de nouveaux systèmes de réfrigération a conduit à une réduction de 95% de la consommation d'eau industrielle.

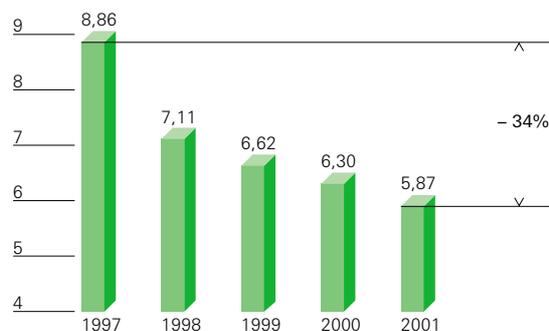
La réduction des rejets d'eaux usées

Lorsque l'eau ne peut être réutilisée ni dans le procédé de fabrication, ni dans des applications externes à l'usine, elle est traitée avant d'être rejetée dans l'environnement.

Durant la période 1997-2001, la quantité d'eaux usées rejetées par tonne de produit a été réduite et son éco-efficacité, c'est-à-dire la capacité de produire plus en générant moins d'eaux usées, a ainsi été améliorée de 34%. Le volume total d'eaux usées rejetées par les usines Nestlé a diminué de 12%.

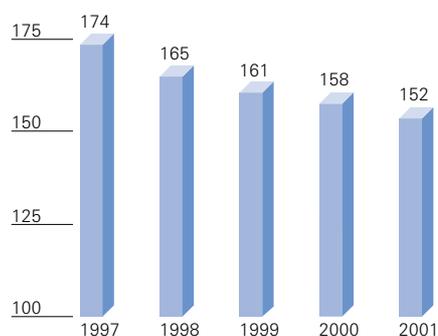
Des efforts importants ont permis de réduire non seulement le volume mais aussi la charge polluante des eaux usées générées. Par exemple, le nettoyage à sec avant le lavage à l'eau des équipements a fortement réduit cette charge, mesurée par la DBO (Demande Biochimique d'Oxygène).

Pour citer un autre exemple, l'usine Maggi à Lüdinghausen en Allemagne a modifié son processus de fabrication de nouilles instantanées, en passant de la cuisson à l'eau à la cuisson à la vapeur. Cette mesure a entraîné une réduction considérable de la charge des eaux usées, diminuant ainsi de 30% le coût de leur traitement et évitant l'extension de la station d'épuration.



Rejets d'eaux usées

■ m³ par tonne de produit



Rejets d'eaux usées

■ million de m³ par année

Amélioration continue de la gestion des eaux usées

La viabilité à long terme de l'usine Nestlé de Nanjangud en Inde dépend d'un approvisionnement durable en eau et d'une gestion efficace des eaux usées. La direction locale a identifié et mis en œuvre différents projets visant à préserver l'eau et à améliorer les performances de la station d'épuration des eaux usées de l'usine.

Quelques exemples de projets :

- La réutilisation de certaines eaux dans les tours de refroidissement a permis de réduire la consommation d'eau de 120 m³/jour.
- L'ajustement des conditions de fonctionnement de la station d'épuration a permis d'améliorer son efficacité.
- Le stockage de certaines eaux usées et leur évacuation vers la station d'épuration en fonction des besoins opérationnels a permis d'améliorer les performances de la station d'épuration.
- La décantation des eaux usées lourdement chargées et fortement colorées, puis la dessiccation des boues suivie de leur incinération avec récupération d'énergie a permis de réduire sensiblement la charge arrivant à la station d'épuration.

En conséquence, la consommation d'eau par tonne de produit a diminué de 29 % et la production d'eaux usées par tonne de produit a baissé de 46 % depuis 1999. De plus, la totalité des eaux usées provenant de l'usine de



Installation d'épuration des eaux usées

Nanjangud est utilisée, après traitement, pour irriguer plus de 10 hectares de plantations à proximité de l'usine.

L'usine de Nanjangud est déterminée à augmenter encore ses performances.

Recyclage de l'eau

L'usine Nestlé de Chachoengsao en Thaïlande a été ouverte en 1992. La pénurie d'eau était un problème connu puisqu'il n'y a que deux sources disponibles, une nappe souterraine légèrement salée et un canal d'irrigation dont l'alimentation dépend des pluies.

Afin de faire face à ce problème, les ingénieurs de Nestlé ont développé des procédés permettant à la fois de traiter l'eau brute et de la réutiliser de façon appropriée. Tous ces procédés respectent les normes de qualité ainsi que les engagements environnementaux de Nestlé. Ils permettent notamment de préserver les ressources en eau.



Osmose inverse

Des méthodes sophistiquées sont utilisées pour épurer l'eau brute. Celles-ci comprennent l'élimination du sable, la floculation et la coagulation,

l'adoucissement à la chaux, la clarification, la filtration sur sable, l'osmose inverse et la déminéralisation. L'eau brute ainsi traitée est utilisée dans la fabrication du café soluble et, après reminéralisation, comme eau d'adduction.

Après un traitement approprié, l'eau est recyclée dans des tours de refroidissement ou utilisée à des fins d'irrigation. Elle peut aussi être valorisée à l'extérieur du site.

Ces systèmes ont conduit à une amélioration de 20 % de l'éco-efficacité de l'eau.



Aquarium utilisant des eaux usées traitées
Shuangcheng, Chine

Extension et amélioration du traitement des eaux usées

Nestlé a commencé il y a plusieurs décennies à traiter les eaux usées et depuis lors, c'est un processus en constante évolution. La Société intègre de nouvelles technologies, modernise les stations d'épuration existantes et en construit de nouvelles. Nestlé recherche en permanence des solutions innovantes.

Par exemple, en 2002, Nestlé Waters a construit des zones humides artificielles sur ses sites américains de Mecosta dans le Michigan et Cabazon en Californie afin d'y améliorer les systèmes d'épuration des eaux usées. Ces zones humides sont l'illustration d'un système de filtration naturel et écologique par excellence. Elles offrent un moyen naturel de purifier les eaux usées et de les restituer à l'environnement, tout en offrant un habitat naturel pour la faune. Cette méthode innovante évite aussi le transport des eaux usées par camion vers les installations municipales d'épuration, et y libère ainsi des capacités de traitement.

Les dernières usines d'embouteillage de Nestlé Waters construites aux Etats-Unis répondent aux exigences de la certification LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) qui prévoit la construction de zones humides artificielles.

L'usine Nestlé de crèmes glacées El Talar en Argentine constitue un autre exemple. Afin de gérer la hausse de production et de respecter de nouvelles réglementations plus sévères, elle a modifié son installation d'épuration des eaux usées pour un coût d'environ CHF 4,5 millions. Les aspects environnementaux susceptibles d'affecter le voisinage ont fait l'objet d'une attention particulière. Ainsi, la station d'épuration des eaux usées a été développée sur une surface réduite, en partie enterrée, afin de diminuer son impact dans le paysage. Les bruits et les odeurs émis sont rigoureusement contrôlés et des arbres ont été plantés tout autour de la station. Toutes ces mesures ont nécessité l'utilisation de technologies de pointe qui, dans certains cas, n'avaient encore jamais été utilisées dans le pays.

Nestlé n'investit pas seulement dans ses propres installations mais bien souvent aussi dans celles des municipalités. Nestlé travaille en étroite collaboration avec les autorités locales afin d'évaluer les besoins en stations d'épuration des eaux usées et participe souvent à leur financement.





Usine d'embouteillage Poland Spring, Etats-Unis

L'eau et l'emballage

Depuis la nuit des temps, les hommes ont créé des récipients pour assurer le transport et le stockage de l'eau, d'abord dans des outres en peau et des amphores... puis dans des bouteilles en argile, en terre cuite, en verre, en métal et plus récemment en plastique.

Nestlé s'engage à poursuivre ses efforts pour développer des emballages toujours plus respectueux de l'environnement.

L'emballage est essentiel, tant pour Nestlé que pour les consommateurs. Il garantit la sécurité et la qualité des produits, de leur fabrication à leur consommation, en passant par leur stockage et leur distribution. En outre, l'emballage met en valeur le produit, facilite son utilisation et sert à communiquer des informations, notamment nutritionnelles, et des modes d'emploi. Dans de nombreux cas, les systèmes d'ouverture des emballages sont inviolables. Les emballages permettent également de prévenir ou de réduire la détérioration des produits.

Comme le souligne *La politique environnementale de Nestlé*, le Groupe soutient une approche intégrée favorisant la réduction à la source, la réutilisation, le recyclage et la valorisation énergétique des emballages.

Réduction à la source des emballages et innovation

Nestlé Waters a réussi à améliorer durablement la performance environnementale de ses emballages grâce à son programme d'identification, de contrôle et d'utilisation des meilleures technologies disponibles.

En 1968, après plusieurs années de recherches, Vittel en France a révolutionné l'industrie de l'eau embouteillée en proposant la première bouteille en plastique. Vingt-quatre ans plus tard, l'industrie franchit une nouvelle étape en utilisant pour la première fois le PET (polyéthylène téréphtalate), un plastique recyclable possédant une résistance mécanique supérieure à celle du plastique utilisé jusqu'alors.

En 1992, Valvert a été le premier à lancer une bouteille PET sur le marché français tandis que Vittel commençait à utiliser le PET pour ses produits destinés aux Etats-Unis et au Japon. Depuis 1997, toutes les marques d'eau plate de Nestlé Waters sont conditionnées dans des bouteilles PET.

Cette transition technologique a conduit à une réduction des matériaux d'emballage de 33%. Aujourd'hui, 90 g de PET permettent de fabriquer trois bouteilles de 1,5 litre. En 1968, avec la même quantité de plastique, on ne pouvait fabriquer que deux bouteilles de la même capacité.

Innovater dans le processus de fabrication du verre



Verre fondu sortant du four

lieu de matières premières vierges réduit considérablement la consommation d'énergie et les émissions atmosphériques.

Pour améliorer encore leurs performances, les verriers de Nestlé Waters ont développé un brûleur expérimental en collaboration avec l'ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie). Au lieu de chauffer de l'oxygène à 500°C comme dans les brûleurs

traditionnels, le nouveau brûleur utilise de l'oxygène à température ambiante.

En 2001, lors de la rénovation de l'un des fours, dix de ces nouveaux brûleurs ont été installés à la place des 28 brûleurs traditionnels. Les résultats se sont immédiatement révélés conformes aux prévisions: la consommation de gaz naturel a diminué de 32% et les émissions d'oxyde d'azote ont chuté de 75%.

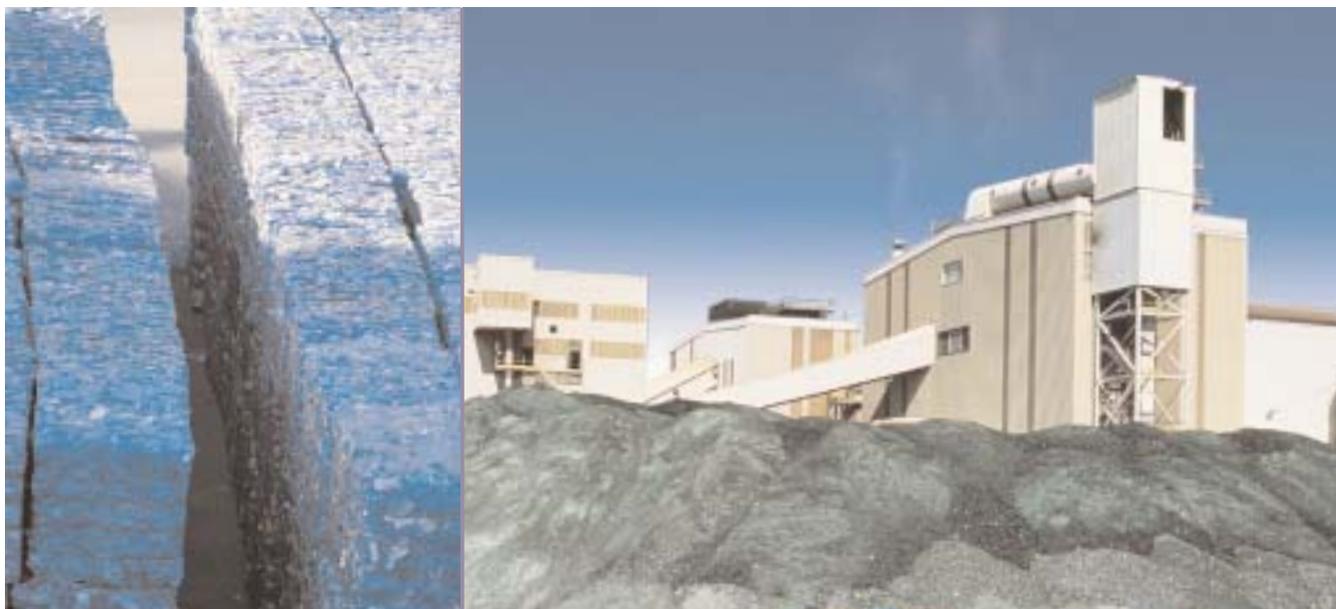
Le procédé industriel de Perrier en France est unique au monde. Il regroupe sur un même site la maîtrise séculaire de la fabrication du verre et les techniques d'embouteillage modernes.

Pour produire 280 000 tonnes de verre par an, environ 760 tonnes de sable et de verre usagé, appelé calcin, doivent être quotidiennement portées à 1500°C dans deux fours. Le calcin provient de la collecte de bouteilles et de bocaux usagés et représente 60% de l'approvisionnement en matières premières de la verrerie Perrier. L'utilisation de verre recyclé au



Remplissage de moules de bouteilles avec du verre fondu

Bouteilles en verre après le soufflage



**Bouteilles PET compactées
pour le recyclage**

**Verre pour le recyclage
Verrerie Perrier, France**

Grâce à une collaboration étroite avec ses principaux fournisseurs, Nestlé a également réussi à réduire la consommation d'énergie sur toute la chaîne d'approvisionnement des matériaux d'emballage.

Nestlé Waters fabrique la majorité de ses bouteilles sur le lieu d'embouteillage. Elle améliore ainsi la qualité des emballages et protège l'environnement en évitant le transport par camion de bouteilles vides.

Afin de s'adapter aux modes de vie des consommateurs, Nestlé Waters innove sans cesse en produisant de nouvelles formes et de nouveaux formats de bouteilles. Ainsi, 50 nouveaux modèles de bouteilles en PET ont été lancés en 2001. Ces bouteilles, plus légères, sont à la fois plus attrayantes et plus maniables.

Le lancement en 2001, après de longues recherches, de la première bouteille Perrier en PET illustre l'esprit d'innovation de Nestlé Waters. Cette bouteille très attrayante préserve la gazéification et répond aux nouveaux besoins du consommateur, qui souhaite boire dans la rue et lors de ses déplacements.

Recyclage des emballages

Outre la réduction à la source et la conception d'emballages avec des matériaux recyclables, il est également nécessaire de mettre en place des systèmes pour la collecte, le tri et le recyclage des emballages usagés.

Dans certains pays, en particulier dans l'Union Européenne, la législation fixe des objectifs de recyclage ambitieux pour les emballages usagés. Pour respecter ces exigences, de nombreux pays européens ont établi des programmes nationaux de valorisation des emballages tels que DSD en Allemagne et Eco-Emballages en France. Nestlé participe activement à l'établissement et à la gestion de ces programmes.

En général, le coût total des systèmes de valorisation des emballages usagés reste élevé. Il faut donc trouver les moyens d'optimiser leur efficacité. L'approche la plus valable écologiquement et économiquement est basée sur une gestion intégrée des déchets alliant réduction à la source, valorisation énergétique et recyclage en tenant compte des conditions locales.

Nestlé Waters est particulièrement impliquée dans la collecte et le recyclage des bouteilles en PET et en verre.

Améliorer les performances environnementales en rénovant l'emballage



Au Vietnam, Nestlé Waters commercialise La Vie, une eau minérale naturelle dont la source se situe dans la province de Long An. La Vie est proposée en bouteilles PET de 1,5 litre, de 0,5 litre et de 0,35 litre.

Comme partout dans le monde, Nestlé Waters a décidé de transformer l'emballage de La Vie en recourant aux techniques les plus innovantes pour optimiser l'emballage et réduire son impact sur l'environnement.

Trois nouvelles formes de bouteilles ont été créées à l'aide d'outils informatiques, et des bouteilles prototypes ont été produites. Ces dernières ont passé avec succès tous les essais de transport et de stockage réalisés localement.

La principale innovation associait deux éléments: le désir d'une meilleure différenciation de la marque et la volonté

d'optimiser les procédés de fabrication. Le poids de la bouteille a ainsi été réduit de 20%. Ces bouteilles ont permis de réaliser des économies sur les matériaux d'emballage tout en réduisant considérablement la consommation d'énergie, les émissions atmosphériques et les rejets de fabrication.

L'exemple du Vietnam montre, une fois de plus, que les améliorations environnementales vont de pair avec de bonnes pratiques de gestion et une rentabilité accrue.

Une nouvelle vie pour les bouchons en plastique

En Arabie saoudite, Nestlé Waters distribue l'eau Springs en bonbonnes de 19 litres depuis son site d'embouteillage de Dammam, près du Golfe Persique. Les bonbonnes sont fermées par des bouchons en plastique fabriqués sur place avec des granulés de polyéthylène.

Les bonbonnes sont réutilisées. Une fois revenues à l'usine, elles sont soigneusement nettoyées et de nouveau remplies.

Les bouchons, eux, sont recyclés. Afin de garantir leur qualité, ils sont réexpédiés à l'usine où ils sont triés et nettoyés avec soin et le polyéthylène est

recyclé à haute température. De cette manière, avec 15% de polyéthylène recyclé, l'usine de Dammam économise l'équivalent de six tonnes de polyéthylène par an.



Bouchons collectés pour le recyclage

Le recyclage des bouchons en plastique a clairement réduit l'impact sur l'environnement en diminuant la consommation de matériaux d'emballages et la quantité de déchets à éliminer.



Recyclage du plastique

Le recyclage des bouteilles en PET, qui a démarré il y a dix ans, est désormais largement répandu. Environ 1,2 million de tonnes de bouteilles en PET ont été collectées et recyclées dans le monde en 2001, soit 15 % de plus qu'en 2000. Sur cette quantité, 40 % ont été collectées en Amérique du Nord, 30 % en Europe, 20 % en Asie Pacifique et 10 % en Australie, en Afrique et au Moyen-Orient.

Il est urgent de trouver de nouvelles utilisations pour le PET recyclé. Le secteur du textile continue d'en absorber de grandes quantités, mais sa croissance est limitée. De nouvelles applications ont été développées, notamment dans le domaine de l'emballage et des mousses isolantes. D'autres applications potentielles du PET recyclé continuent d'apparaître.

Des efforts considérables au cours de la dernière décennie ont permis de mettre en œuvre une stratégie d'emballage durable. Cette stratégie est basée sur :

- une réduction radicale des quantités de matériaux et d'énergie utilisées par unité d'emballage,
- la coresponsabilité des consommateurs, des distributeurs et des autorités locales dans le traitement des emballages usagés,
- la garantie par les pouvoirs publics et les entreprises d'une seconde vie pour les emballages usagés,
- une approche de plus en plus intégrée pour optimiser les impacts économiques, environnementaux et sociaux du produit emballé tout au long de son cycle de vie, et
- une prise de conscience accrue chez les jeunes générations du véritable rôle de l'emballage.

En accord avec les principes de conduite des affaires du Groupe et son engagement pour le développement durable, Nestlé continuera de promouvoir cette démarche de progrès.

L'eau et le transport

Un des principaux facteurs du succès de Nestlé réside dans sa capacité à distribuer ses produits efficacement depuis les sources et les usines jusqu'aux clients et aux consommateurs en passant par les centres de distribution. La plupart des améliorations apportées à la distribution ont un impact direct bénéfique sur l'environnement. Par exemple, la réduction du nombre de camions utilisés pour le transport des produits contribue à diminuer la circulation et la dégradation des routes, ainsi que les émissions atmosphériques.

Utiliser au mieux la capacité des véhicules

Optimiser les chargements et utiliser des équipements appropriés sont deux conditions essentielles pour exploiter au mieux la capacité des véhicules et réduire leur impact sur l'environnement. Nestlé Waters a développé des méthodes pour augmenter la quantité de produit chargé dans un véhicule à destination de ses clients détaillants. Depuis le début de ce programme lancé en 1999, le nombre de véhicules utilisés a diminué de 8 %, soit environ 15 millions de kilomètres parcourus en moins.

Aux Etats-Unis, les usines d'embouteillage d'eau de source ne sont pas toujours situées à proximité de la source. Des canalisations ou des camions-citernes sont alors utilisés pour acheminer l'eau de la source jusqu'au site d'embouteillage. Pour pallier dans certains cas l'absence de canalisation, Nestlé a développé, en accord avec les autorités locales, des camions-citernes capables de transporter 20 % d'eau en plus. Ces mesures ont permis de diminuer de 14 000 le nombre d'aller-retour annuels, soit plus de 2 millions de kilomètres.



Usine d'embouteillage Pure Life, Chine

Train complet de Nestlé Waters, France

Un autre exemple sont les palettes spéciales développées pour acheminer l'eau minérale naturelle Perrier de la France vers l'Amérique du Nord. Ces palettes ont permis d'augmenter la quantité expédiée dans chaque conteneur d'environ 20 %, économisant ainsi 500 conteneurs par an. Au Canada, le remplacement de remorques à double essieu par des remorques à triple essieu a permis d'augmenter la charge de chaque camion de 20 % et de réduire d'autant le nombre d'expéditions. Nestlé Waters a ainsi économisé 1430 expéditions en 2002.

Optimiser les réseaux de distribution

L'optimisation d'un réseau de distribution entraîne souvent une diminution du transport intermédiaire et des opérations de chargement-déchargement que subit un produit entre son site de production et son lieu de consommation. Lorsqu'elle en a la possibilité, Nestlé Waters transporte ses produits directement des usines aux magasins ou entrepôts des clients. Par exemple, en Amérique du Nord, les livraisons directes des usines aux détaillants ont considérablement augmenté, évitant ainsi 120 000 trajets par an, soit 3,8 millions de kilomètres au total.

Aux Etats-Unis, l'activité « Home & Office Delivery » (HOD) consiste à livrer des bonbonnes d'eau de 19 litres directement à domicile ou au bureau. La rationalisation de ces livraisons a permis d'en réduire le nombre de 22 %, soit une économie annuelle de 13 millions de kilomètres parcourus et 6 millions de litres de carburant.

Les aspects écologiques jouent aussi un rôle dans la localisation des diverses installations d'embouteillage de l'eau de source Nestlé Aquarel, qui sont progressivement implantées au plus près des clients et des consommateurs, à travers l'Europe.

Passer de la route au rail

Le passage du transport routier au transport ferroviaire, en particulier pour les moyennes et longues distances, a un impact positif sur l'environnement. Depuis plusieurs années, Nestlé Waters a recours au transport ferroviaire pour un grand nombre de ses célèbres marques d'eau minérale naturelle européennes, notamment Perrier, Vittel, Contrex, Vera et Levissima.

Plus de 50 % de la production totale de Vittel et de Contrex en Europe est transportée par rail. En 2001, 1600 trains et 40 000 wagons ont été utilisés, économisant ainsi 60 000 trajets routiers et 12 millions de litres de carburant, ainsi que les émissions atmosphériques correspondantes. Au fil des années, Nestlé Waters a réalisé d'importants investissements dans les usines Vittel et Contrex en mettant en place des installations spécialement conçues pour le chargement automatisé des wagons.

Le ferroutage est également utilisé pour les livraisons sur de longues distances à des clients qui n'ont pas d'accès direct au chemin de fer. Par exemple, 500 conteneurs d'eau minérale naturelle Perrier sont transportés par rail chaque année du sud de la France vers la Belgique. A leur arrivée en Belgique, ces conteneurs sont livrés aux clients par camion. Une solution ferroviaire de même type est utilisée en Espagne pour livrer de l'eau embouteillée dans la région de Barcelone aux clients situés dans la région de Madrid. Elle permet d'économiser approximativement 1000 mouvements de camions par an sur les 600 kilomètres qui séparent les deux villes.

La qualité, une priorité de Nestlé

La qualité est la base du succès de Nestlé. Le Système de Qualité Nestlé (NQS) est le guide en matière de qualité et d'hygiène alimentaire pour l'entreprise. Sa mise en œuvre est obligatoire tout au long de la chaîne d'approvisionnement. En appliquant constamment les principes du NQS, Nestlé garantit en permanence à ses clients des produits de haute qualité.

La sensibilisation à la qualité est encouragée dans tout le Groupe. Chacun est impliqué, conformément à la philosophie d'amélioration continue propre à l'entreprise. Un des aspects les plus importants est l'écoute accordée aux clients et aux consommateurs. Il est clair pour chacun que la sécurité alimentaire et la conformité à la réglementation ne sont pas négociables chez Nestlé. Le NQS est basé sur la *Politique de Qualité Nestlé* et inclut 33 éléments centrés sur la sécurité alimentaire et la constance de la qualité des produits afin de conserver la préférence des consommateurs.



Chembong, Malysie

Cette approche rigoureuse s'applique également aux eaux embouteillées. Elle garantit la qualité du produit et de l'emballage via l'application des Bonnes Pratiques de Fabrication et d'Hygiène, la méthodologie HACCP (Analyse des risques – Points critiques pour leur maîtrise), des contrôles analytiques intensifs de l'eau depuis la source jusqu'à la bouteille, la traçabilité, le Système de gestion de la qualité (QMS) et un système strict de libération des produits.

Produire de l'eau embouteillée dans les meilleures conditions d'hygiène est la règle numéro un. Le laboratoire central de Nestlé Waters fixe les procédures de contrôle pour chaque installation et vérifie leur mise en œuvre. Tous les mois, environ 20 000 analyses sont réalisées sur les eaux de Nestlé Waters afin de contrôler le respect des réglementations et de garantir l'absence de contamination. En outre, des tests quotidiens sur chaque site de production assurent une surveillance constante de la qualité. Le Comité français d'Accréditation et le Département new-yorkais de la Santé ont reconnu l'expertise du laboratoire central de Nestlé Waters en lui accordant leurs homologations.

Le Système Nestlé de management de l'environnement (NEMS)

Nestlé prend des mesures en faveur de l'environnement, y compris pour la protection des ressources en eau, depuis plusieurs décennies. Cependant, au début des années 1990, il est devenu évident qu'une société de la taille de Nestlé gagnerait à mettre en place un système plus global et plus structuré de management de l'environnement, ce système devant faciliter la mise en œuvre efficace de *La politique environnementale de Nestlé* sous forme d'actions cohérentes et parfaitement coordonnées.

En 1996, le Système Nestlé de management de l'environnement (NEMS) a été créé. Depuis, il a été implanté dans toutes les sociétés du Groupe.

NEMS permet :

- une approche systématique qui garantit le respect des politiques du Groupe et des exigences légales,
- l'amélioration continue de la performance environnementale de Nestlé, incluant la gestion des ressources en eau,
- la compatibilité avec les normes internationales de management de l'environnement comme ISO 14001 et le système de management environnemental et d'audit (EMAS) en vigueur dans l'Union Européenne, et
- le renforcement du climat de confiance réciproque avec les consommateurs, les autorités compétentes et les partenaires professionnels, fondé sur une communication ouverte et des progrès environnementaux continus, en particulier dans le domaine de la protection de l'eau.

La gestion durable de l'eau fait partie intégrante de NEMS.

Le respect de la législation environnementale est une obligation. Lorsque la législation locale, notamment sur la protection des ressources en eau, est inexistante ou insuffisante, les exigences environnementales techniques minimales de Nestlé doivent être appliquées. Ces exigences minimales doivent être respectées dans le domaine de l'eau comme dans tout autre domaine environnemental.

L'amélioration continue, comme le souligne NEMS, dépend d'objectifs clairs et de programmes d'action au niveau global et local. La préservation de l'eau et la réduction des rejets d'eaux usées sont des objectifs majeurs des programmes environnementaux. L'atteinte des objectifs est contrôlée par des indicateurs de performance environnementale périodiques qui couvrent notamment la consommation d'eau et les rejets d'eaux usées. Une formation adaptée renforce la connaissance et les compétences des employés et contribue à leur efficacité.

Prix liés à NEMS

Les nombreux prix décernés à Nestlé à travers le monde démontrent la reconnaissance publique de l'efficacité de NEMS et le succès environnemental de Nestlé, en particulier dans le domaine de la protection et de la conservation des ressources en eau.

Par exemple : Nestlé Waters North America a reçu le prix du management environnemental de la Water Resources Association de Pennsylvanie, ainsi que deux médailles d'or consécutives, en 2000 et en 2001, de la part du Conseil de recyclage de l'Ontario en reconnaissance des réalisations en matière de management environnemental, de minimisation des déchets, de relations avec la communauté et de gestion responsable de l'eau.

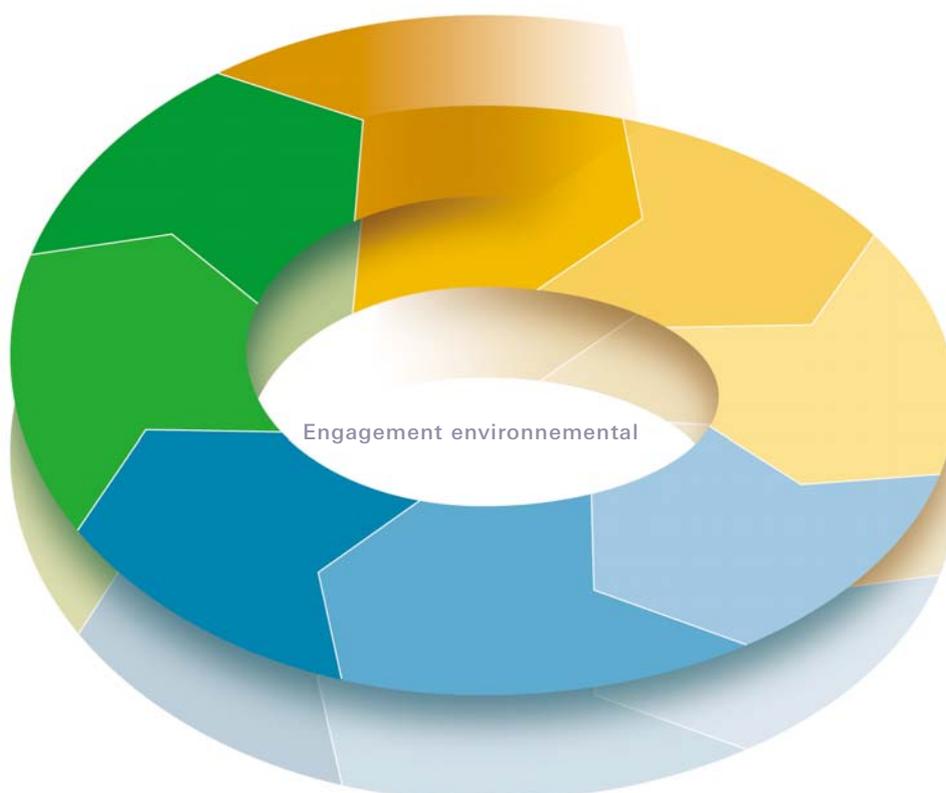
Au Mexique, l'usine de Santa Maria a reçu une récompense du Ministère de l'environnement, des ressources naturelles et de la pêche en reconnaissance de sa collaboration au Programme national des zones naturellement protégées (1995-2000).

Nestlé Jordanie Trading Co. a reçu un diplôme d'honneur du ministre de l'Eau et de l'Irrigation et du directeur de la Coopération jordanienne pour l'Environnement en reconnaissance des efforts de soutien au projet de sensibilisation pour la conservation du milieu marin d'Aquaba.

A Trinidad, l'usine de Valsayn a reçu le prix pour le commerce et l'environnement du Premier ministre en reconnaissance des progrès réalisés dans le domaine du traitement des eaux usées.

Nestlé Nigeria a reçu le diplôme national d'honneur du prix des réalisations environnementales de l'Agence fédérale de protection de l'environnement pour sa contribution remarquable à la promotion de la protection de l'environnement et à la conservation des ressources naturelles.

Structure de NEMS



Etablir les objectifs et les plans environnementaux

- Politiques
- Législation et règlements
- Programmes

Contrôler les progrès environnementaux par rapport aux plans

- Structure et organisation
- Formation et communication
- Contrôle opérationnel

Vérifier les résultats et définir les actions correctives et préventives

- Documentation
- Audits

**NEMS n'est pas une boucle fermée
mais une spirale d'amélioration continue**

Nomination des « gardes de l'environnement »

Conformément au système Nestlé de management de l'environnement (NEMS), chaque usine Nestlé Waters a nommé un coordinateur environnement.

Ce coordinateur environnement agit en fait comme un « garde de l'environnement » pour l'usine; il assure :

- le respect des réglementations environnementales locales, de *La politique environnementale de Nestlé*, de *La politique de Nestlé concernant les ressources en eau* et des directives environnementales de premier niveau de Nestlé Waters,
- la protection et la pérennité des nappes phréatiques et des écosystèmes environnants,
- la préservation de toutes les ressources, notamment l'eau et l'énergie, et la minimisation des déchets,

- le développement et la promotion du recyclage, et
- la formation et la sensibilisation des employés en matière d'environnement.



« Garde de l'environnement »
contrôlant les ressources en eau

Des logiciels spécifiques liés à l'activité de Nestlé Waters ont été créés afin d'aider les usines à mettre en œuvre leur programme environnemental. Diagensit aide à fixer, sur une période de trois ans, des plans d'action par rapport aux directives environnementales. Perfensit dresse le bilan de la consommation des ressources, des déchets et des émissions atmosphériques. Les indicateurs de performance environnementale permettent une mesure exacte des progrès.

Mettre en place un système ne garantit pas, en soi, de résultats. Seuls les hommes et les femmes qui le font vivre peuvent en assurer le succès.

Parrainage environnemental



Projet Korpi de reboisement
Montagnes Pendeli, Grèce

Nestlé ne protège pas seulement l'environnement et les ressources en eau sur ses sites, mais elle agit aussi au-delà. Le Groupe parraine de nombreux projets environnementaux liés à l'eau à travers le monde, y compris différentes initiatives pour améliorer l'environnement.

Par exemple, en 1998, la forêt des montagnes grecques Pendeli prend soudainement feu. La marque Korpi de Nestlé Waters provient d'une source localisée dans le nord du Péloponnèse, une région grecque épargnée par le feu. Néanmoins, la Société s'engage dans un projet de reboisement de la zone sinistrée en plantant plus de 4000 arbres sur une superficie de 5 hectares.

Sous les conseils d'experts forestiers locaux, le projet s'est poursuivi pendant quatre ans pour s'assurer que les arbres atteignent correctement les premiers stades de croissance. En parallèle, les enfants des écoles sont encouragés à visiter le site de reboisement. Cette action a participé à la sensibilisation à l'environnement des jeunes générations.

Nestlé soutient également de nombreux projets destinés à préserver l'environnement naturel sur des sites de loisirs.

Par exemple, chaque année, douze millions de personnes visitent la forêt nationale San Bernardino en Californie aux Etats-Unis. Pour s'assurer que cette ressource naturelle soit bien préservée pour les générations futures, Nestlé Waters North America offre tous les ans un soutien financier et organisationnel, ainsi que des volontaires à l'Association de la forêt nationale San Bernardino qui enseigne comment prendre soin et respecter les espaces publics.

Parmi les nombreux projets que Nestlé Waters finance au sein de l'association, citons la «Children's Forest» et le «Big Bear Discovery Centre». La «Children's Forest» est un espace vert où les enfants du bassin de Los Angeles reçoivent des informations sur l'environnement. Le «Big Bear Discovery Centre» informe les visiteurs sur les caractéristiques naturelles de la forêt San Bernardino et constitue un point de départ pour les nombreuses activités environnementales au cœur de la forêt.

Nettoyage du « Toit du Monde »



L'Himalaya

Pour tous les amoureux de la montagne, l'Everest, qui culmine à près de 9000 mètres, a toujours représenté le défi ultime de l'alpinisme, un extraordinaire test de courage et d'endurance. On estime que seuls 10% des alpinistes qui l'affrontent par la face tibétaine en atteignent le sommet.

Le peu de respect pour l'environnement dont font preuve ces alpinistes et, plus récemment les randonneurs, a transformé certaines zones de l'Everest en véritable décharge à ciel ouvert. Des tonnes de déchets dégradent la beauté naturelle de ce site unique en son genre. Edmund Hillary, le premier homme à avoir conquis l'Everest, a déclaré publiquement: « Il faut absolument faire quelque chose pour l'Everest. Ce qui saute tout d'abord aux yeux, ce sont ces tonnes de déchets qui ont été laissés dans la montagne. »

Acqua Levissima, l'une des eaux minérales naturelles les plus populaires en Italie, provient d'Alta Valtellina au cœur des Alpes. Sa pureté dépend de la pureté naturelle de ces hautes montagnes. Tributaire de la préservation de son environnement originel, Acqua Levissima ne pouvait qu'être sensible au problème de l'Everest, et a décidé de relever le défi et de nettoyer la plus



Camp de base

haute montagne du monde à travers le projet « Levissima Foreverest ».

De mai à juin 2000, pendant quatre semaines, un groupe d'écologistes a nettoyé la face tibétaine de l'Everest, notamment la base (5200 m), les camps intermédiaires 1, 2 et 3 (5500 m, 5800 m et 6000 m) et le camp avancé (6200 m). L'équipe du Levissima Foreverest a également créé un îlot écologique, le plus haut du monde, pour l'élimination sélective des déchets.

Tout au long du projet, et pour aider à poser les bases des futures opérations, l'équipe du Levissima Foreverest a travaillé avec les communautés et les organisations locales. Les sherpas et les travailleurs tibétains ont utilisé des yacks pour transporter les déchets. Toute l'opération a reçu le soutien de l'Association tibétaine d'Alpinisme qui est l'organisation locale responsable des expéditions dans l'Himalaya tibétain. Cette association va également gérer l'îlot écologique et l'élimination des futurs déchets.

Acqua Levissima a créé un site Internet spécifique pour que tous les amoureux de la montagne puissent partager cette expérience. Ainsi, en se connectant à l'adresse www.levissima.it pendant la période du projet, on pouvait suivre au jour le jour les progrès de ce rêve devenu réalité: le nettoyage du « Toit du Monde ».

Préservation du Parc National Balaton



La marque d'eau hongroise Theodora de Nestlé Waters prend sa source au cœur du Parc National Balaton. Le lac Balaton est le plus grand lac d'eau douce peu profond en Europe Centrale et constitue un site exceptionnel du

patrimoine national de la Hongrie. Pour préserver un parc naturel d'une telle taille, la population locale et les visiteurs doivent comprendre et apprécier la fragilité inhérente de l'écosystème et les dégâts que l'activité humaine peut causer.

Prenant en compte ces préoccupations, Nestlé Waters et les autorités locales ont signé un contrat afin de créer un programme d'activités éducatives destinées à des publics variés. Par exemple, les agriculteurs ont été sensibilisés aux dégâts que certaines pratiques peuvent provoquer sur le parc et ses ressources en eau. Les avantages de méthodes agricoles durables et écologiques ont été présentés. Une brochure a été éditée et est distribuée à tous les visiteurs du parc. Elle explique comment protéger et préserver le site pour les futures générations. Le logo du parc est apposé sur toutes les étiquettes des bouteilles d'eau Theodora vendues en Hongrie.





Aspects sociaux

Le succès de Nestlé dépend de sa capacité à satisfaire les attentes des consommateurs en produits alimentaires et en boissons de grande qualité et parfaitement sécurisés. Dans ce contexte, Nestlé reconnaît le rôle crucial des pouvoirs publics et l'importance de développer des relations à long terme et mutuellement gratifiantes avec tous les partenaires.





Relations avec les employés



Shuangcheng, Chine

La responsabilité sociale fondamentale de Nestlé est de créer et de développer ses affaires tout en générant des emplois et en assurant un développement économique selon les règles définies dans les *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé*. Cela implique également une étroite collaboration avec les communautés locales afin d'améliorer les conditions sociales, éducatives et sanitaires tant au niveau local que national.

Nestlé est active dans 130 pays de conditions socio-économiques nombreuses et diverses. Conformément à l'esprit des *Principes de conduite des affaires du groupe Nestlé*, toutes les sociétés opérationnelles de Nestlé s'engagent à assurer un développement social durable via la mise en place de bonnes conditions de travail et de programmes sociaux adaptés.

Création d'emplois à long terme

Nestlé compte, à travers le monde, plus de 240 000 collaborateurs d'origines culturelles et de nationalités différentes. La rotation du personnel est relativement faible, 5% par an environ. Dans les vingt plus grandes sociétés opérationnelles du Groupe, la retraite est prise en moyenne après 27 ans d'activité. Cette fidélité s'explique notamment par la politique de formation continue menée par Nestlé.

Les créations d'emplois proviennent des embauches directes mais aussi indirectes tout au long de la chaîne d'approvisionnement de Nestlé. On estime qu'en 2002, les activités de Nestlé ont permis de rémunérer plus d'un million d'employés et de soutenir 3,4 millions de personnes et leurs familles.

Principes de gestion et de « leadership » chez Nestlé

Les principes essentiels de sélection, de comportement et de promotion des cadres sont définis dans *Les principes de gestion et de « leadership » chez Nestlé*. Ce document édité en 1997 vient d'être modifié. Il souligne les principes individuels et organisationnels de gestion et de « leadership » de Nestlé, et il résume certaines valeurs essentielles de la culture d'entreprise de Nestlé.

Ces valeurs centrales, construites tout au long des 136 années d'existence de Nestlé, définissent le mode d'organisation et le socle d'une culture commune pour l'ensemble du Groupe. Les six valeurs centrales sont :

- Leadership
- Recherche de résultats
- Orientation client
- Amélioration continue
- Travail d'équipe
- Vision globale

La *Politique de ressources humaines Nestlé* est basée sur les *Principes de conduite des affaires du Groupe Nestlé* et *Les principes de gestion et de « leadership » chez Nestlé*. Le développement personnel est la force motrice de la politique. Elle inclut des principes clairs sur la non-discrimination, le droit aux négociations collectives ainsi que la stricte interdiction de toute forme de harcèlement. Elle couvre le recrutement, la rémunération, la formation et le développement, et propose des lignes de conduite dont l'esprit doit être respecté en toute circonstance. La responsabilité

individuelle et un fort « leadership » y sont particulièrement mis en évidence. La politique de ressources humaines privilégie également la formation continue et l'atteinte d'un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Savoir-faire accumulé, formation et transfert de la technologie

Nestlé fonde son développement sur l'acquisition de connaissances et de compétences à travers le monde puis sur le transfert de cette expérience vers les collaborateurs au niveau local. Bien avant que la « mondialisation » devienne un thème populaire, Nestlé construisait des usines et investissait déjà dans la formation et le développement local dans le monde entier.

Nestlé a créé des programmes complets d'apprentissage dans de nombreux pays développés et en développement. Avec ces programmes d'apprentissage et les milliers de cours de formation internes et externes, y compris des cours d'alphabétisation,

Nestlé investit énormément pour améliorer les capacités et les compétences de ses collaborateurs.

En 2002, le Centre international de formation de Nestlé situé à Vevey en Suisse a formé 1800 cadres supérieurs d'une centaine de nationalités. Le corps enseignant du Centre international de formation est constitué des cadres et directeurs de Nestlé.

Grâce à l'utilisation croissante des technologies de l'information, Nestlé s'est dotée de formateurs spécialisés dans « l'enseignement électronique à distance ». Cela permet aujourd'hui aux employés d'adapter leur formation à leurs besoins spécifiques selon leur disponibilité.

De nombreuses marques importantes de Nestlé sont globales ou régionales et représentent ainsi des vecteurs essentiels pour assurer le transfert de technologies et de savoir-faire entre les différentes sociétés opérationnelles du Groupe.

Formation Alacarte pour améliorer les performances

Alacarte est un programme de formation interne sur CD-ROM développé par Nestlé Waters pour ses employés. Il traite de différents thèmes tels que la finance, l'exploitation et la production, y compris la protection de l'environnement. Quatre ans après son lancement, 1300 personnes issues d'une trentaine de pays ont bénéficié de ce programme.

L'originalité d'Alacarte tient dans ses modules de formation individuels qui peuvent durer d'une demi-journée à une semaine entière. Les participants choisissent leurs modules selon leurs besoins

spécifiques de formation. Plusieurs sessions sont organisées chaque année et les modules sont mis à jour régulièrement.

Un des aspects importants d'Alacarte est l'implication des cadres et des directeurs. Leur rôle consiste à présenter et à partager leurs connaissances sur la manière de conduire les affaires chez Nestlé Waters. Par exemple, les modules financiers sont entièrement conçus et animés par des cadres du département finances-contrôle de Nestlé Waters.

Les cours se déroulent généralement au siège de Nestlé Waters afin que les employés venant des différents pays aient la possibilité de rencontrer leurs collègues pour développer leur réseau de connaissances et partager leurs expériences.

Alacarte contribue à l'amélioration des performances globales de Nestlé Waters. Ce programme qui propose des outils de formation adaptés aux besoins individuels, unifie également les méthodes de gestion en appliquant des concepts et des valeurs communs à toute l'entreprise.

Satisfaire les attentes des consommateurs

Hausse de la consommation d'eau en bouteille dans le monde entier

La consommation annuelle mondiale d'eau embouteillée a été évaluée à 126 milliards de litres en 2002, soit une moyenne de 20 litres par personne et par an. Entre 1997 et 2002, le marché s'est accru de 9% par an. Il devrait continuer à enregistrer une croissance de l'ordre de 7% à 9% par an, et donc doubler d'ici à 2010.

La répartition géographique de la consommation reste extrêmement inégale. La consommation européenne avec 49 milliards de litres par an dépasse largement celle des autres continents, à savoir 23 milliards de litres en Amérique Latine, 21 milliards de litres en Amérique du Nord, 22 milliards de litres en Asie/Océanie et 11 milliards de litres en Afrique/Moyen-Orient.

Respectant la raison d'être de Nestlé qui consiste à satisfaire les besoins des consommateurs à tout moment, en tout lieu et de quelque manière que ce soit, Nestlé Waters ne cesse d'étendre sa présence dans le monde entier. Pour satisfaire la demande sans cesse croissante des consommateurs, Nestlé Waters développe une active politique d'innovation.



Chaque eau embouteillée possède des avantages nutritionnels

Les eaux embouteillées ont toutes leur composition propre en sels minéraux qui satisfont aux préoccupations de santé des consommateurs.

Alors qu'elles s'infiltrent lentement sous la croûte terrestre, les eaux minérales naturelles se chargent en minéraux spécifiques provenant des différentes formations géologiques qu'elles traversent.

Par exemple, Hépar est une eau minérale naturelle française particulièrement riche en magnésium. En buvant un litre par jour de cette eau, les consommateurs peuvent augmenter leur capital magnésium en moins de quatre jours. Hépar est l'une des « stars » des « produits anti-fatigue » en raison de son contenu en magnésium, et contribue à environ 300 fonctions corporelles dont la régulation du transit intestinal.

Les eaux minérales naturelles comme Vittel et Contrex présentent une grande teneur en calcium, un élément indispensable pour avoir des os et des dents solides. Un litre d'eau minérale naturelle riche en calcium peut fournir jusqu'à la moitié des besoins quotidiens. Plusieurs études ont démontré que le calcium provenant des eaux minérales naturelles augmentait la masse osseuse et que la perte de masse osseuse pouvait être évitée à tout âge.

D'autres micro-éléments présents dans les eaux minérales naturelles comme le potassium, le sodium, les bicarbonates, les chlorures et les sulfates, peuvent également avoir des effets bénéfiques sur la santé humaine.

Ainsi, les consommateurs peuvent choisir une eau parfaitement adaptée à leurs besoins. Par exemple, en cas de régime alimentaire entraînant souvent une carence en minéraux, l'eau minérale naturelle peut aider à compenser ce manque. La consommation régulière d'eau minérale naturelle est fortement recommandée pour les personnes âgées chez qui la déshydratation est souvent une préoccupation.

En 2002, Vittel s'est distinguée sur le marché des boissons pour sportifs en lançant Vittel Hydratation et



Energie. Sa formule unique combine les attributs bénéfiques de la consommation de vitamines et de glucides avec les bénéfices naturels de l'eau minérale naturelle de Vittel. Cette boisson conçue pour les athlètes convient à tous ceux qui pratiquent des activités physiques.

Comme l'eau ne contient pas de calories, boire de l'eau embouteillée au lieu de boissons sucrées aide considérablement à réduire l'apport énergétique quotidien d'une personne. Combinée à une activité physique modérée, cette réduction favorise la perte de poids ou sa stabilisation.

Plaisir et bénéfices fonctionnels

Des produits offrant de nouveaux bénéfices sont constamment lancés sur le marché de l'eau embouteillée. Récemment, il a vu se développer les eaux aromatisées qui associent l'origine naturelle du produit au plaisir de différentes sensations gustatives.

Nestlé Waters a développé un grand nombre de produits très innovants afin de répondre aux attentes des consommateurs. On y compte par exemple Vittel Fruits, une eau minérale naturelle aromatisée, Contrex Eaux Plus Beauté qui combine l'eau minérale naturelle Contrex, naturellement riche en calcium et en magnésium, à des jus de fruits vitaminés.

En Allemagne, Nestlé «Wellness» est la première eau 100% bien-être du marché. Elle est composée d'eau de source naturelle gazeuse enrichie aux extraits naturels de gingembre, de plantes et de fruits.

La nouvelle gamme d'eaux Perrier Fluo mélange l'eau minérale naturelle à plusieurs arômes de plantes naturelles et d'extraits de fruits. Sa quantité de sucre est réduite de moitié par rapport à une boisson gazeuse sucrée ordinaire.

L'engagement dans la communauté



Exposition permanente « L'eau et la vie »
Vittel, France

Toutes les activités de Nestlé ainsi que l'ensemble de ses collaborateurs font partie intégrante des communautés locales dans le monde entier.

L'eau joue un rôle crucial pour chaque communauté. Cependant, certains pays en développement, et même quelques pays développés, ne disposent pas des infrastructures nécessaires. Pour améliorer les ressources en eau et leur accessibilité, Nestlé contribue au bien-être des communautés locales par l'engagement personnel de ses collaborateurs, par une assistance financière et par le partage de son savoir-faire. L'accent est mis sur la formation sur le thème de l'eau, sur le renforcement des aptitudes à gérer les ressources en eau, et sur les projets environnementaux liés à l'eau dont certains sont présentés plus haut.

Lors de catastrophes naturelles, l'accès à la nourriture et à une eau sécurisée est essentiel. Nestlé fait don de produits aux organisations de secours et aux victimes.

Cela a été par exemple le cas lorsque, il y a deux ans, des pluies torrentielles ont inondé les régions du nord et du sud-est de la Pologne en causant des dommages dévastateurs.

En Pologne, Nestlé Waters commercialise Naleczowianka, une eau minérale naturelle qui prend sa source à Naleczow, à 150 kilomètres environ au

sud-est de Varsovie. Les inondations n'ont pas affecté la ville, mais l'ensemble de la population a été profondément choquée.

La population polonaise a rapidement apporté sa contribution en envoyant aux victimes de l'argent et des produits de première nécessité. Pour leur part, les employés de l'usine Naleczowianka se sont portés volontaires pour entreprendre un cycle de production spécial. Au cours de huit heures de travail, ils ont produit des dizaines de milliers de bouteilles qui ont été offertes à des organisations caritatives comme la Croix-Rouge afin qu'elles soient livrées aux zones sinistrées.

Autre exemple, lors de la tragédie du 11 septembre 2001 aux Etats-Unis, Nestlé Waters North America a fourni par camions entiers des bouteilles d'eau Poland Spring et Deer Park aux organisations de secours comme AmeriCares, la Croix-Rouge et la Garde Nationale. Au total, plus d'un million de bouteilles ont été offertes afin d'être distribuées au Ground Zero de New York et au Pentagone à Washington.

Au-delà des dons en nature, des centaines de collaborateurs de Nestlé Waters North America ont contribué directement et indirectement aux opérations de secours, par exemple en distribuant de l'eau aux victimes, en coordonnant des livraisons spéciales et en facilitant l'organisation des tournées de livraison.

Former les futurs défenseurs de l'eau

Pour s'assurer que la culture de l'eau est comprise aussi largement que possible, Nestlé Waters s'est fixé l'objectif de sensibiliser et de former les futurs défenseurs de l'eau en soulignant notamment le rôle de l'eau dans la santé et le bien-être.

Le Projet « Formation des enseignants au thème de l'eau » (Water Education for Teachers – WET) est un programme international, pédagogique et scientifique sur le thème de l'eau. Il fournit aux enseignants les moyens de sensibiliser les enfants de 5 à 18 ans au caractère précieux et vital des ressources en eau.

Le programme a débuté en 1984 aux Etats-Unis. Nestlé Waters North America le parraine depuis plusieurs années.

Plus de 70 000 enseignants ont été formés aux ateliers WET et le programme a touché plus de 25 millions d'enfants et d'adultes.

Il est largement apprécié par les enseignants et les scientifiques en raison de son approche objective. WET a été salué au niveau international comme

programme modèle de sensibilisation aux ressources en eau lors du dixième Congrès mondial de l'eau à Melbourne en Australie, lors du deuxième Forum mondial de l'eau à La Haye aux Pays-Bas et à l'occasion du Sommet mondial pour le développement durable à Johannesburg en Afrique du Sud.

Les questions liées à l'eau, habituelles aux Etats-Unis, sont également présentes dans de nombreux autres pays. C'est pourquoi Nestlé Waters parraine aussi le projet WET au Mexique et aux Philippines. D'autres pays devraient en bénéficier à l'avenir.

En France, Nestlé Waters a réalisé un manuel scolaire intitulé Mineralix en collaboration avec les autorités. Ce manuel utilise plusieurs aspects de la gestion des ressources en eau afin d'enseigner certains concepts en mathématiques, en physique, en chimie, en géographie et en biologie à des élèves de 11 à 12 ans. On a ainsi pu élaborer une approche unique et motivante des enseignements fondamentaux, qui apprend très tôt aux enfants le respect de l'eau et la nécessité de protéger cette ressource vitale.



Développer les aptitudes à gérer les ressources en eau

Nestlé protège non seulement ses propres ressources en eau, mais apporte aussi son aide à toute une série de projets visant à renforcer les aptitudes des populations à gérer les ressources en eau. Le projet EcoLink en Afrique du Sud en donne un bon exemple.



En 1985, Nestlé South Africa a participé à l'établissement d'EcoLink, une organisation qui fournit aux communautés rurales défavorisées un accès aux compétences, aux connaissances et aux ressources nécessaires pour améliorer leurs conditions de vie, y compris en matière de ressources en eau.

Dans les zones où 80% de la population n'a pas accès à l'eau courante, les gens sont obligés d'utiliser les sources d'eau locales existantes. L'équipe d'EcoLink, avec le soutien de Nestlé, aide les villageois à identifier les sources d'eau souterraines qui permettent aux villageois de disposer d'un stock d'eau propre et potable.



L'eau de pluie est une autre source d'eau importante. Elle peut être collectée dans de grands réservoirs de stockage. Grâce à cette simple initiative d'EcoLink, des villages entiers peuvent disposer d'eau propre.

En outre, EcoLink aide les villageois à créer des jardins potagers.

Sensibilisation à l'eau par des visites guidées et des expositions

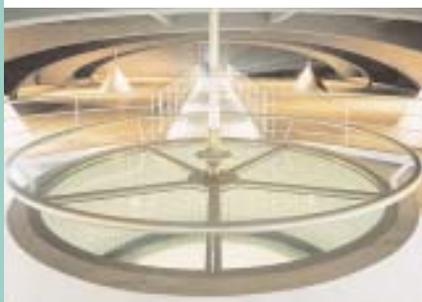
La visite d'une usine d'embouteillage donne au public une vision claire de la diversité et de la signification des mesures prises pour préserver la qualité originelle de l'eau. Les expositions informent le public sur la géologie locale, la protection de l'environnement et les procédés industriels.

La source Perrier est un site très visité. Située à Vergèze, dans le sud de la France, elle accueille environ 70 000 personnes par an. La visite se concentre autour de :

- la présentation du phénomène géologique si particulier, à l'origine de la gazéification de l'eau minérale naturelle Perrier,
- la découverte du procédé industriel de Perrier qui combine la maîtrise



Musée Perrier (Le Château)



Source Perrier



Musée Poland Spring

- de la fabrication du verre et les techniques d'embouteillage les plus modernes et,
- un voyage au cœur de l'univers de la marque Perrier qui permet de mieux comprendre son histoire et son patrimoine publicitaire.

L'usine d'embouteillage et la source Poland Spring situées dans le Maine aux Etats-Unis ont été restaurées afin de retrouver leur splendeur séculaire. Elles ont été converties l'année dernière en musée qui a déjà attiré de nombreux visiteurs. Le musée raconte l'histoire de l'une des marques d'eau de source naturelle les plus anciennes et les plus respectées d'Amérique. Il reprend également les artefacts et l'histoire de la célèbre station thermale construite afin d'accueillir les invités qui venaient y « prendre les eaux ». Le musée présente de nombreux exemples d'activités locales en faveur du développement durable. Chaque visite couvre les différentes phases de production, le contrôle de la qualité, l'embouteillage et le conditionnement.

« L'eau et la vie » est une exposition permanente créée par l'Institut de l'Eau Nestlé et basée dans l'ancienne station thermale de Vittel en France. C'est une opportunité unique d'explorer le monde fascinant de l'eau. La station thermale elle-même a été construite en 1885 par Charles Garnier, architecte célèbre notamment pour la construction de l'Opéra de Paris.

« El Museo del Agua » a été créé avec l'aide de Nestlé Waters sur son site de Viladrau en Espagne. Le Musée de l'eau fait partie du Centre culturel européen de la Nature et montre comment deux éléments, l'eau et la forêt, interagissent. Grâce à des techniques de communication de pointe et des expositions interactives, les visiteurs peuvent s'informer sur des sujets comme la vie des arbres, la physique de l'eau et la géologie.



Recherche et développement chez Nestlé



Chez Nestlé, la recherche et développement (R&D) joue un rôle essentiel. Avec l'innovation et la rénovation, la R&D vise à renforcer les marques du Groupe, à soutenir sa croissance et sa compétitivité.

La R&D spécifique aux eaux embouteillées s'appuie sur l'Institut de l'Eau Nestlé et son centre technologique de l'eau, le Product Technology Centre (PTC), Water.

L'Institut de l'Eau Nestlé a été créé à Vittel en France en 1995. Son objectif est de faire progresser la recherche scientifique liée à la consommation d'eau par l'être humain, de rassembler des informations scientifiques, médicales et techniques, et d'en promouvoir la diffusion la plus large possible.

Des études sont menées en collaboration avec des laboratoires, des instituts de recherche et des universités dans le monde entier. La recherche se concentre sur trois domaines principaux, l'eau et la vie, l'eau et la nutrition, l'eau et l'environnement.

Deux exemples donnent une idée des activités de l'Institut. Il a développé le logiciel HydraOpt utilisé par les athlètes pour optimiser leur équilibre hydrique. Par ailleurs, une étude de l'impact du calcium et du magnésium présents dans l'eau sur la santé a conduit à des recommandations pour la protection de la santé dentaire et a mis en évidence l'effet positif de la consommation d'eau minérale sur les fonctions osseuses, rénales et cognitives.

En quelques années seulement, grâce à son propre travail, à la recherche qu'il parraine et au dialogue qu'il favorise, l'Institut a pu établir des normes internationales dans les sciences de l'eau. Depuis 1995, son centre de documentation développe une précieuse base de données sur l'eau et la santé, les minéraux et les oligo-éléments, les effets nutritionnels de la consommation d'eau, les propriétés physiques et chimiques de l'eau, les analyses organoleptiques et microbiologiques, ainsi que l'emballage et l'environnement.

Le PTC, Water a été créé au début de 2003 à Vittel en France afin de réunir des experts en eau issus de différentes disciplines dont l'ingénierie des procédés industriels, la formulation de boissons à base d'eau, le développement de l'emballage incluant le recyclage des matériaux, la protection des aquifères et des ressources en eau, l'emballage de l'eau et les analyses chimiques et microbiologiques.

Le PTC, Water travaille en étroite collaboration avec le Centre de Recherche Nestlé, basé à Lausanne en Suisse, qui conduit une recherche de pointe au niveau mondial sur la nutrition. Il est également relié au réseau des PTC Nestlé responsables de l'innovation et de la rénovation des produits Nestlé à travers le monde.



L'avenir

Le Sommet mondial pour le développement durable, qui s'est tenu à Johannesburg en 2002, a accordé une grande importance à l'eau, sous tous ses aspects. Le Plan de mise en œuvre qui a été adopté, fixe à 2015 l'échéance pour réduire de moitié la proportion de personnes qui n'ont pas accès à l'eau potable ou à des services d'assainissement de base.

Pour atteindre cet objectif, ce Plan prévoit la mise en place de plans de gestion intégrée et d'utilisation rationnelle des ressources en eau d'ici 2005. Il préconise le recours à un large éventail de moyens d'action, réglementaires et volontaires. Les prérequis incluent le partage des connaissances, la création de compétences, le transfert de technologies, le développement de nouvelles technologies et la formation.

La protection de l'eau a toujours été prise en compte dans les activités de Nestlé. Grâce à sa longue expérience de la conduite des affaires basée sur les principes du développement durable, Nestlé a la ferme conviction d'être bien préparée pour l'avenir.

Des opportunités d'amélioration et d'innovation existeront toujours. Les efforts pour améliorer l'utilisation rationnelle de l'eau se poursuivront tout au long de la chaîne d'approvisionnement. La gestion de l'eau sera renforcée afin d'optimiser ce qui a déjà été réalisé et de remplir l'engagement de Nestlé pour une utilisation durable de l'eau.

Cette utilisation responsable de l'eau s'étend au-delà des activités de Nestlé et implique également ses nombreux partenaires. Dans ses efforts pour bâtir des relations commerciales à long terme, le Groupe encourage ses partenaires à utiliser l'eau de manière durable.

Des millions de consommateurs se trouvent à la fin de la chaîne d'approvisionnement de Nestlé et l'eau fait partie intégrante de leur vie quotidienne. Nestlé continuera de leur fournir des informations sur la bonne utilisation de l'eau et sur son rôle primordial pour la santé et le bien-être.

L'eau est une priorité pour Nestlé – et le restera à l'avenir.

Pages précédentes

pp. 8-9 Circulation d'eau chaude dans des tubes à double
enveloppe pour contrôler la température du chocolat
Hambourg, Allemagne

p. 12 Siège social international
Vevey, Suisse

pp. 18-19 Région de Calistoga, Etats-Unis

p. 26 Usine d'embouteillage de S.Pellegrino, Italie

© 2003, Nestec Ltd., Département Environnement,
Vevey, Suisse

Concept: Nestec Ltd., Marketing Communications,
Corporate Identity and Design, Vevey, Suisse

Photographies: Christian Vogt, Maurice Schobinger, Andrea Diglas,
Graham Trott, Stone: Chris Noble

Impression: Genoud, Entreprise d'arts graphiques S.A.,
Le Mont-sur-Lausanne, Suisse