

Acelerar, transformar, regenerar:

PLAN ESTRATÉGICO DE NESTLÉ HACIA **CERO** EMISIONES NETAS AL 2050

Septiembre de 2020



Nestlé

Good food, Good life



CONTENTS

- 3** Nuestro compromiso a cero emisiones netas en 2050
- 4** Plan Estratégico de Nestlé hacia cero emisiones netas al 2050
- 5** Las fuentes de emisión en nuestro negocio
- 6** Nuestras emisiones totales por alcance (1, 2 y 3)
- 7** Emisiones cubiertas por nuestra promesa
- 8** Nuestras acciones
- 9** Obtención de nuestros ingredientes de forma sostenible – Lácteos y ganado
- 11** Obtención de nuestros ingredientes de forma sostenible – Suelos y bosques
- 13** Transformación de nuestro portafolio de productos
- 15** Evolución de nuestro envase
- 17** Uso de energía eléctrica renovable para fabricar nuestros productos
- 19** Impulso hacia una distribución más limpia
- 21** Eliminación del carbono de la atmósfera
- 22** Avance hacia las marcas neutras en carbono
- 24** Uso de nuestra voz para impulsar la acción
- 26** Glosario



NOS COMPROMETEMOS A LLEGAR A CERO EMISIONES NETAS PARA 2050

El cambio climático es uno de los mayores desafíos de la sociedad. También es uno de los mayores riesgos para el futuro de nuestro negocio, resolverlo requiere que todos actuemos con gran urgencia.

Nestlé es la empresa alimentaria más grande del mundo, tenemos el tamaño, la escala y el alcance para influir e inspirar a otros, promoviendo la acción colectiva con diversos actores.

En Nestlé estamos detallando nuestro plan de acción para reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de nuestra compañía para 2030 y para alcanzar las cero emisiones netas en 2050, incluso mientras nuestro negocio sigue creciendo. Mostraremos claramente nuestra huella de carbono y nuestro progreso en reducirla.

Las personas estarán en el centro de nuestras acciones climáticas. Nos esforzamos por garantizar que nuestras iniciativas promuevan una transición justa hacia un sistema alimentario regenerativo para todos.

El trabajo para cumplir nuestro compromiso es detallado, riguroso e intenso. Requiere que examinemos no sólo nuestras operaciones sino que también cada uno de nuestros productos para ver cómo podemos lograr que sean mejores para el planeta. Y como la mayoría de nuestras emisiones ocurren fuera de nuestras cuatro paredes, debemos ir al terreno para colaborar con nuestros proveedores y ayudarles a mejorar sus procesos de producción.

En el otro extremo de la cadena de valor, también trabajaremos con nuestros clientes para dar forma a su oferta y con nuestros consumidores para fomentar una compra y consumo más sostenible. Necesitamos que los gobiernos y los reguladores actúen para crear reglas claras y justas para que las empresas avancen.

Sin embargo, Nestlé debe dar el ejemplo primero. Solo tomando medidas tangibles podemos convencer a otros de hacer lo mismo. Y únicamente juntos podemos marcar una diferencia positiva.



PLAN ESTRATÉGICO DE NESTLÉ HACIA **CERO** EMISIONES NETAS AL 2050

Nuestro camino hacia la regeneración para las generaciones futuras

Resolver el problema significa identificar el problema. Identificamos que Nestlé emitió 92 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero en 2018*. Ahora que conocemos el alcance, conocemos el camino a seguir.

*El total de las emisiones de gases de efecto invernadero fue de 113 millones de toneladas (CO₂e) en 2018, 92 de las cuales están dentro del alcance de nuestro compromiso de 1,5°C de la ONU.

Las empresas y sus emisiones van creciendo con el paso del tiempo. Por eso nos comprometemos a llegar a cero emisiones netas según nuestra referencia de 2018, crezca lo que crezca nuestra empresa.

— Camino hacia cero emisiones netas para 2050

- - Business as usual/Situación como de costumbre

Emisiones por operación
(millones de toneladas de CO₂e, 2018)

65,6	Abastecimiento de nuestros ingredientes
7,0	Fabricación de nuestros productos
11,0	Envase y embalaje de nuestros productos
7,5	Gestión de la distribución
0,8	Viajes y desplazamientos de los empleados

Moviéndose más rápido...

Estamos contentos de acelerar nuestro trabajo en la fabricación, el envasado y las marcas neutras en carbono. Para ello, estamos invirtiendo 1200 millones de francos suizos para ayudar a impulsar la agricultura regenerativa en toda nuestra cadena de suministro, como parte de una inversión total de 3200 millones de francos suizos para 2025.

Nuestros hitos

- 100 % libre de deforestación en la cadena de suministro primario para 2022
- Cambiar nuestra flota mundial de vehículos a opciones de emisiones más bajas para 2025
- 100 % de aceite de palma sostenible certificado para 2023
- 100% de electricidad renovable en todas nuestras instalaciones para 2025
- El 100 % de nuestros envases y embalajes son reciclables o reutilizables para 2025.
- 100 % de cacao y café sostenible certificado para 2025
- Abastecimiento del 20 % de los ingredientes clave producidos mediante métodos agrícolas regenerativos para 2025
- Reducir el plástico virgen de nuestros envases en un tercio para 2025
- Plantar 20 millones de árboles por año
- Nestlé Waters se convierte en neutra en carbono para 2025

Intensificando...

Más allá en el camino más verde, invertiremos en nuevas tecnologías y cambios fundamentales en nuestros productos y negocios en todo el mundo.

- Usar más energía térmica renovable en nuestras fabricas
- Abastecimiento del 50 % de los ingredientes clave producidos mediante métodos agrícolas regenerativos para 2030
- Plantar 200 millones de árboles para 2030

Cumpliendo con nuestro compromiso

Las técnicas agrícolas avanzadas ofrecerán un sistema alimentario regenerativo a escala, apoyado por una distribución y operaciones de la empresa con emisiones cero netas. Neutralizaremos cualquier emisión restante mediante soluciones climáticas naturales de alta calidad que beneficien a las personas y al planeta.

Para **2025**, reduciremos nuestra emisiones en un **20%**

Para **2030**, reduciremos nuestra emisiones en un **50%**

Para 2050, llegaremos al

cero neto

2018

2021

2025

2030

2050

LAS FUENTES DE EMISIÓN EN NUESTRO NEGOCIO

Tomamos un enfoque de ciclo de vida completo para determinar la huella de carbono de nuestros productos. Se trata de un proceso que implica trabajar con muchos otros, como los agricultores, los proveedores de distribución y los consumidores. Para lograr cero emisiones netas de GEI para 2050, necesitamos actuar a lo largo de nuestra cadena de valor.

Emisiones de productos desde la granja al plato



NUESTRAS EMISIONES TOTALES POR ALCANCE

Las emisiones de nuestras operaciones directas, conocidas como Alcance 1 y Alcance 2, representaron solo el 5 % de nuestras emisiones totales de GEI. La gran mayoría de nuestras emisiones de GEI (95 %) provienen de actividades en nuestra cadena de suministro. Por lo tanto, allá enfocamos la mayoría de nuestros esfuerzos.



Emisiones totales de gases de efecto invernadero de Nestlé por alcance

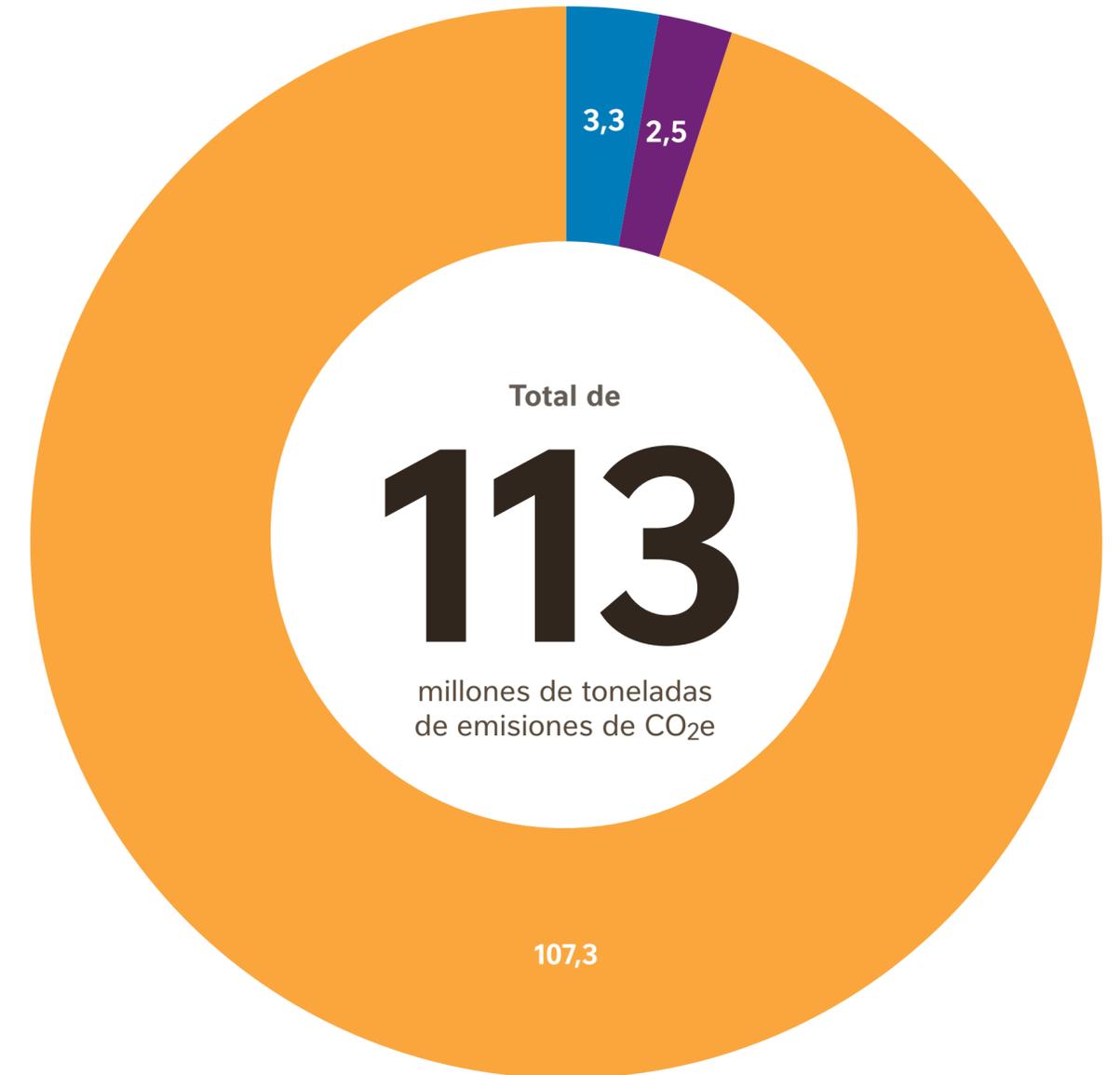
Millones de toneladas de CO₂e, en 2018

Alcance 1
Emitidas directamente 3,3 3,0 %
de fuentes que poseemos u operamos, como la combustión en calderas, hornos, vehículos.

Alcance 2
Emitidas indirectamente 2,5 2,2 %
de la generación de electricidad comprada y que consumimos

Alcance 3
Todas las demás emisiones indirectas 107,3 94,8 %
en nuestra cadena de valor, tanto en la fase inicial como en la final, incluyendo el abastecimiento y el uso de los productos vendidos.

Los números han sido redondeados.



EMISIONES CUBIERTAS POR NUESTRA PROMESA

El progreso hacia las cero emisiones netas se medirá en relación a nuestras emisiones de GEI en 2018. Elegimos este año como línea de base y definimos nuestra huella de carbono en colaboración con South Pole, un consultor ambiental externo.

Al establecer nuestros objetivos, hemos seguido los criterios de la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Estos criterios proporcionan una vía claramente definida para acoplar el crecimiento de la empresa con la reducción de las emisiones de GEI. Ya que nuestras emisiones de Alcance 3 constituyen el 95 % de nuestra huella de carbono, estamos abordando más del 80 % de ellas. SBTi aprobó nuestros objetivos en noviembre de 2020.

Estos datos son nuestro punto de partida. A medida que mejoremos nuestra capacidad para identificar y medir las emisiones, y para utilizar mejor los datos que han sido comunicados por nuestros proveedores y otros, nuestro control mejorará. También compartiremos nuestra metodología basada en la ciencia para calcular las emisiones de GEI con el fin de impulsar nuevas fronteras en la transparencia de la información climática para la industria de alimentos y bebidas.

Lo que se excluye

Como una empresa en el inicio de su trayectoria de cero emisiones netas y siguiendo las directrices del SBTi, por ahora hemos excluido las siguientes emisiones de nuestro compromiso de cero emisiones netas:

Alcance 3

Uso de los productos vendidos por parte del consumidor
12,7 millones de toneladas de CO₂e

Alcance 3

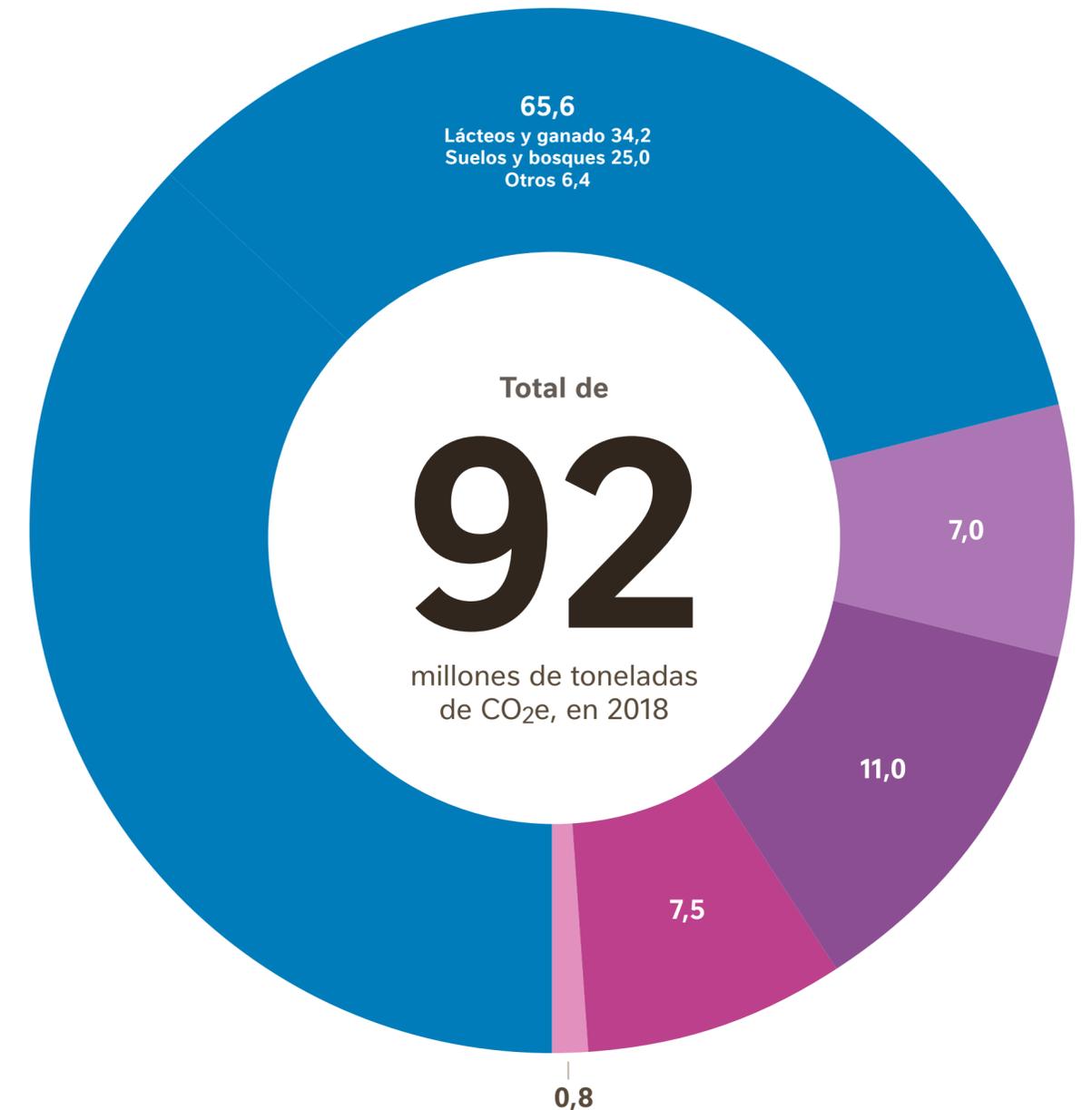
Servicios adquiridos, activos arrendados, bienes de capital, inversiones
8,6 millones de toneladas de CO₂e

Emisiones de gases de efecto invernadero de Nestlé por alcance y etapa en la cadena de valor (92 de 113)

Millones de toneladas de CO₂e, en 2018

	Alcance 3 Obtención de nuestros ingredientes de forma sostenible	65,6	71%
	Alcance: 1, 2 y 3 Fabricación de nuestros productos de manera sostenible	7,0	8%
	Alcance 3 Evolución de nuestros envases	11,0	12%
	Alcance 3 Impulso hacia una distribución más limpia	7,5	8%
	Alcance 3 Viajes y desplazamientos de los empleados	0,8	1%

Los números han sido redondeados



NUESTRAS ACCIONES CLAVE

Abastecimiento de nuestros ingredientes de forma sostenible

Trabajamos en estrecha colaboración con los agricultores, los proveedores y las comunidades en las que operamos para obtener nuestros ingredientes de una forma que genere impactos positivos en el medio ambiente y la sociedad.

Estamos poniendo en marcha iniciativas para proteger los ecosistemas, mejorar la biodiversidad y reducir las emisiones causadas por la agricultura en nuestra cadena de suministro. Nuestra labor ayudará a los cinco millones de agricultores a los que directa e indirectamente compramos ingredientes a adoptar prácticas sostenibles y mejorar sus medios de vida. Lo anterior también ayudará a crear oportunidades económicas en las comunidades rurales y a proteger la seguridad alimentaria.

➔ Lácteos y ganado página 9

➔ Suelo y bosque página 11



Transformación de nuestro portafolio de productos

Utilizando nuestros conocimientos y recursos, seguiremos avanzando en una transformación de de nuestro portafolio con productos buenos para los consumidores y buenos para el planeta. Esto significa crear nuevas ofertas bajas en carbono y reformular los productos existentes utilizando ingredientes y procesos con una menor huella de carbono.

➔ Página 13



Evolución de nuestro envase

El envase ayuda a mantener nuestra comida segura y fresca, pero los residuos plásticos en el medio ambiente son un desafío global apremiante. Seguimos invirtiendo en innovaciones de embalaje, sistemas de entrega alternativos y nuevos modelos de negocio que ayuden a no sólo evitar que los residuos vayan a parar a los vertederos o acaben en ecosistemas naturales, sino que también contribuya a una reducción de emisiones de carbono.

➔ Página 15



Uso de energía eléctrica renovable para fabricar nuestros productos

Lograr cero emisiones netas implicará grandes cambios en la forma en que fabricamos nuestros productos. Pasaremos a un 100 % de energía eléctrica renovable en nuestras instalaciones para 2025, invertiremos en medidas de eficiencia energética para reducir la cantidad total de energía que utilizamos y cambiaremos a combustibles renovables para la calefacción térmica u otros procesos.

➔ Página 17



Impulso hacia una distribución más limpia

Una parte clave de nuestra ambición para 2050 depende de la creación de una red de distribución más limpia y eficiente. Estamos optimizando las rutas, ocupando los vehículos de manera más eficiente y trabajando con los proveedores de distribución para cambiar a combustibles de baja emisión. Estos incluyen la electricidad proveniente de fuentes renovables, el hidrógeno verde y los biocombustibles hechos a partir de residuos en lugar de cultivos vírgenes.

También utilizaremos, donde sea posible, más opciones de transporte ferroviario e intermodal, y nuestras bodegas están minimizando el consumo de energía, pasando a la electricidad de fuentes renovable y reduciendo los residuos.

➔ Página 19

Eliminación del carbono de la atmósfera

Usando soluciones propias de la naturaleza, contrarrestaremos las emisiones que no podemos eliminar. Al invertir y establecer nuevas normas para nuestros agricultores en la agrosilvicultura, la gestión del suelo, la restauración de las turberas, los bosques y otros ecosistemas naturales, extraeremos los GEI de la atmósfera y los atraparemos en el suelo.

➔ Página 21



Avance hacia las marcas neutras en carbono

Nuestras más de 2000 marcas jugarán un papel fundamental en nuestro viaje hacia cero emisiones netas, en línea a las tendencias y preferencias de los consumidores hacia productos y servicios más sostenibles, nuestros equipos de marca seguirán adaptándose, e incorporando la sostenibilidad en la toma de decisiones y satisfaciendo con ello, la demanda del mercado.

➔ Página 22

Uso de nuestra voz para impulsar la acción

Sabemos que no podemos alcanzar cero emisiones netas solos. Seguiremos trabajando con los agricultores, los proveedores, la industria, los empleados, los consumidores, los gobiernos, las ONG y las comunidades en las que operamos, para forjar nuevos y más profundos niveles de compromiso con la adaptación climática.

Defenderemos de manera transparente la adopción de normas y reglamentos claros y justos que apoyen los esfuerzos de todo el sector, así como las políticas públicas necesarias para permitir la transformación de los sistemas económicos y sociales con miras a un futuro con cero emisiones netas de carbono.

➔ Página 24



OBTENCIÓN DE NUESTROS INGREDIENTES DE FORMA SOSTENIBLE

Lácteos y ganado



Obtención de nuestros ingredientes

Nuestras cadenas de suministro de productos lácteos y ganaderos representaron 34,2 millones de toneladas de CO₂e en 2018, más de la mitad de las emisiones generadas en el abastecimiento de nuestros ingredientes.



Los ingredientes de los productos lácteos y ganaderos son nuestra mayor fuente de emisiones. A medida que trazamos una trayectoria hacia cero emisiones netas, impulsaremos un cambio importante en la forma en que nos abastecemos y producimos estos ingredientes, invirtiendo en innovaciones y nuevos modelos de negocio.

Algunas de las innovaciones agrícolas más interesantes se dan en la ganadería y la industria láctea, lo que las convierte en una parte vital de la solución global para lograr una agricultura con cero emisiones netas. Al fortalecer nuestros programas con los ganaderos para restaurar la tierra, por ejemplo, podemos ampliar las iniciativas para absorber más carbono de la atmósfera.

Al hacerlo, seguiremos mejorando los medios de vida, invirtiendo en el clima y la naturaleza con investigaciones dirigidas por universidades que ayudarán a desarrollar comunidades agrícolas resilientes al clima y más equitativas. Mejorar continuamente el bienestar animal seguirá siendo un foco principal en todo nuestro trabajo.

Nuestras acciones clave

Para encontrar las maneras más eficaces de reducir las emisiones, hemos desarrollado con el Sustainability in Business Lab (Laboratorio de Sostenibilidad en los Negocios) de la Escuela Técnica Superior ETH Zürich una herramienta de simulación para evaluar las acciones y los costos de los productos lácteos, los cuales representan la mayor parte de nuestras emisiones.

Reducir el metano emitido por los animales

El metano producido durante la digestión, conocido como fermentación entérica, es la fuente de emisiones más difícil de mitigar en el ganado. Apoyaremos la innovación en la modificación del rumen que reduce las emisiones, principalmente mediante la inclusión de aditivos alimentarios y suplementos dietéticos, con la ayuda de un equipo de Innovación y Desarrollo (I+D) de Nestlé dedicado a la agricultura.

Alimentar al ganado con alimentos más sostenibles

Trabajaremos con nuestros agricultores para asegurarnos de que el alimento utilizado proviene de prácticas agrícolas regenerativas. Esto ayudará a evitar la deforestación y a reducir el impacto del carbono de la alimentación del ganado.

Mejorar la productividad de las granjas a través de una mejor gestión del rebaño

Mediante el apoyo a la agroindustria aumentaremos la productividad y los medios de vida de los agricultores, desarrollando modelos empresariales sostenibles y ayudándoles a adoptar prácticas comerciales exitosas. La utilización de la formación, las inversiones, las mejores tecnologías o la gestión profesional de los rebaños desempeñan un papel importante para impulsar la mejora continua.

Gestión de los pastizales y aumento del almacenamiento de carbono en el suelo

El suelo es un excelente sumidero de carbono. Mediante la introducción de prácticas agrícolas regenerativas, como una mejor gestión de los prados, y silvopastura —una práctica que integra los árboles en zonas donde el ganado se alimenta— y el cambio a fertilizantes orgánicos, podemos mejorar la capacidad de las tierras de cultivo para almacenar carbono.

Ayudar a los proveedores a ser más innovadores

Al apoyar la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías, seguiremos aumentando la eficiencia de las granjas lecheras, maximizando la producción y utilizando un mínimo de energía.

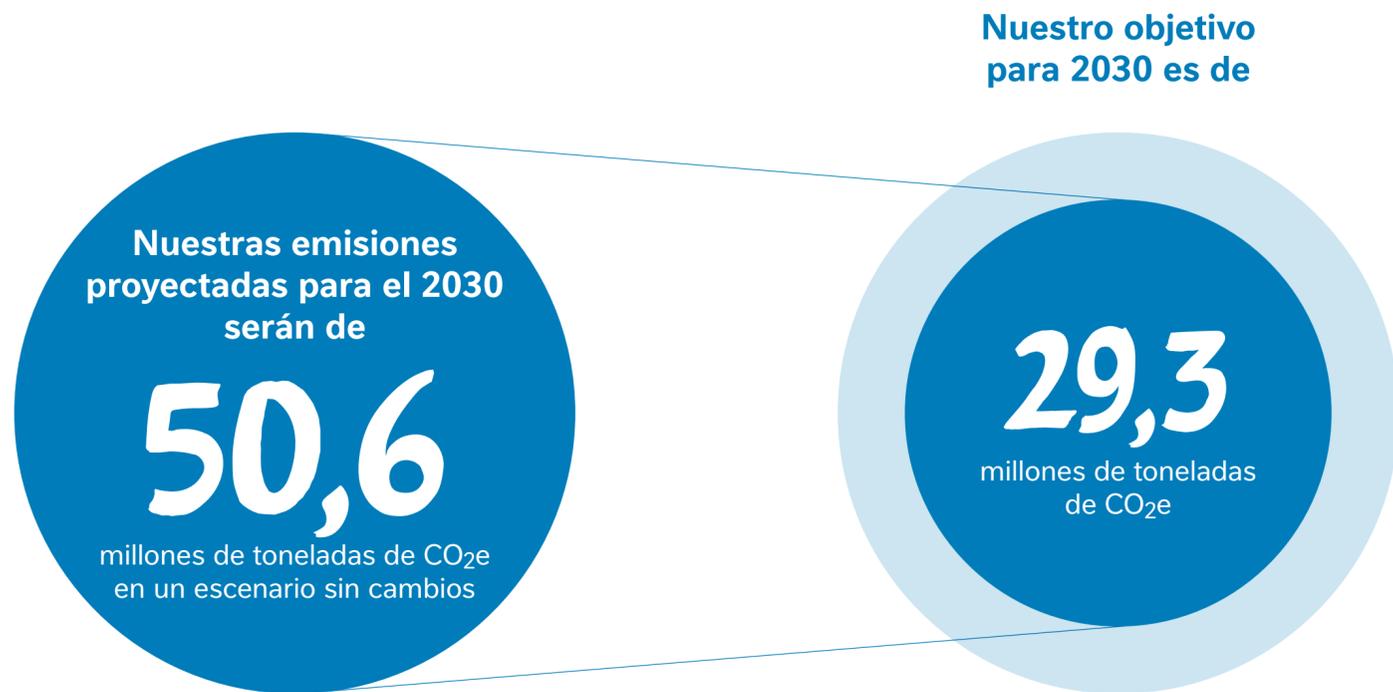
Las medidas incluyen:

- Mejorar la gestión del estiércol, incluido el uso de digestores de biogás.
- Crear un acelerador de I+D para impulsar la innovación en el sector lácteo.
- Expandir nuestro Instituto de Agricultura Lechera en China e inaugurar un Centro de Cereales para coordinar la investigación y fomentar el intercambio de conocimientos.
- Poner en marcha granjas con cero emisiones netas, incluida la asociación con la industria lechera y el mundo académico de los Estados Unidos para aplicar nuevas tecnologías y prácticas económicamente viables.

Trabajando con nuestros proveedores, verificaremos y validaremos los datos de las emisiones, lo que ayudará a mejorar la precisión de los resultados y nos permitirá trabajar juntos de manera más eficaz en diferentes países.

Emisiones y reducciones de la cadena de suministro de productos lácteos y ganaderos, 2018 a 2030

millones de toneladas de CO₂e



Línea base de emisiones de 2018 más nuestra previsión de crecimiento de la compañía (16,4 millones de toneladas de CO₂e) hasta 2030

Acciones para alcanzar nuestro objetivo de emisiones para 2030¹

- 8,4** Mejorar la productividad de las granjas mediante la formación de agro-emprendedores y una mejor gestión del rebaño
- 3,2** Cuidar los pastizales para almacenar más carbono mediante el uso de la agricultura regenerativa y los fertilizantes orgánicos
- 3,2** Reducir el metano producido por los animales durante la digestión a través de cambios en la nutrición
- 2,7** Alimentar al ganado con alimentos más sostenibles
- 2,3** Otras acciones en el sector ganadero
- 1,0** Ayudar a los proveedores a ser más eficientes energéticamente
- 0,5** Aprovechar al máximo el estiércol y utilizar los digestores de biogás

Nuestras reducciones proyectadas para 2030

Nuestras acciones reducirán las emisiones procedentes de la obtención de nuestros ingredientes lácteos y ganaderos en 21 millones de toneladas para 2030. Esto representa el 23 % de nuestra huella de carbono del 2018 cubierta por nuestro compromiso.

En el caso de la leche fresca, la reducción de la intensidad de las emisiones se hará en gran medida gracias a las mejoras de la productividad en las economías menos avanzadas. Para los derivados de la leche, algunos de nuestros proveedores ya están desarrollando ingredientes con una menor huella de carbono, y seguiremos trabajando estrechamente con ellos en este desafío.

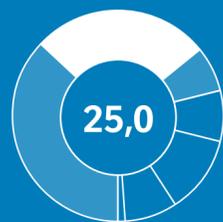
Con miras a 2050

Seguiremos apoyando los sistemas agrícolas familiares mediante prácticas agrícolas regenerativas que ayuden a reducir la huella de carbono de las granjas lecheras. También invertiremos en asociaciones y colaboraremos en el desarrollo de tecnologías que ayuden a llevar la agricultura al siguiente nivel de sostenibilidad.

¹ Estas acciones se han definido en base a investigaciones y datos a diciembre de 2020. Las contribuciones a la reducción de emisiones pueden estar sujetas a cambios con el tiempo.

OBTENCIÓN DE NUESTROS INGREDIENTES DE FORMA SOSTENIBLE

Suelos y bosques



Obtención de nuestros ingredientes

En 2018, 25 millones de toneladas de emisiones de CO₂e se generaron a través de la obtención de nuestros ingredientes agrícolas.

La buena alimentación depende de ingredientes diversos y de calidad, por lo que la protección de los ecosistemas donde crecen es vital para nuestro éxito a largo plazo.

Una cantidad significativa de los ingredientes que compramos provienen de ecosistemas naturales que están bajo la presión de la agricultura: el 27 % de nuestra huella de carbono de 2018 cubierta por nuestro compromiso puede vincularse a estos ingredientes agrícolas.

Aceleraremos nuestros esfuerzos para trabajar con los agricultores y proveedores para proteger y restaurar estas zonas, mejorando la biodiversidad y limitando las emisiones de GEI. Esto incluye evitar/eliminar la deforestación y conservar el hábitat natural, así como plantar cientos de millones de árboles para liberar el poder de la agrosilvicultura y la reforestación para hacer frente a las emisiones.

Un paso clave en este viaje consistirá en trabajar con nuestros proveedores y agricultores para mejorar la transparencia en torno a la procedencia de nuestros ingredientes y la forma en que se producen, como parte de un compromiso general para aumentar el nivel de las normas. Esto incluirá el trabajo con otros para fortalecer los derechos de la tierra para las comunidades locales y el concepto de consentimiento libre, previo e informado (FPIC).

Las personas siguen siendo el centro de nuestras acciones climáticas, sea cual sea la iniciativa o el plan. Ofreceremos nuevas oportunidades económicas a los jóvenes y a las mujeres de las comunidades rurales, y protegeremos la seguridad alimentaria y nutricional.

Nuestras acciones clave

Con el apoyo de South Pole, hemos desarrollado un modelo para calcular el potencial de mitigación de GEI de las tierras agrícolas que evalúa diversas acciones y sus costos.

Es fundamental cumplir con nuestro compromiso de deforestación cero y eliminar el carbono mediante la agrosilvicultura y la agricultura regenerativa para alcanzar cero emisiones netas. Como parte de una estrategia de compromiso más ambicioso con nuestros proveedores, estamos ampliando estos programas para acelerar su progreso.

Agrosilvicultura y gestión de la sombra

Algunos cultivos, como el cacao y el café, crecen mejor a la sombra. Estamos promoviendo que nuestros agricultores planten más árboles de sombra para proteger estos cultivos del estrés por calor y de otras amenazas como las lluvias excesivas. Los árboles de sombra también mejoran la gestión del agua y la biodiversidad, y absorben el carbono de la atmósfera para reducir las emisiones.

También estamos fomentando el cultivo en hileras, o la plantación entre setos, que puede generar beneficios similares en el cultivo de cereales, frutas y verduras.

Mejorar la salud del suelo

Mejorar la salud del suelo hace que la tierra sea más productiva. Mejoraremos las prácticas agrícolas como la labranza cero, el cultivo de cobertura, la rotación de múltiples cultivos y el cambio a fertilizantes orgánicos para la mayoría de nuestros ingredientes cultivados en el suelo. Estas prácticas apoyarán la absorción de nutrientes, la retención de agua y la fertilidad, y restaurarán el contenido de carbono del suelo.

El compostaje de los residuos agrícolas por ejemplo los racimos de fruta vacíos (EFB) de las plantaciones de aceite de palma, es una forma barata de enriquecer el suelo.

Agrosilvicultura en zonas fronterizas

Los márgenes de los campos y las fronteras de las granjas ofrecen importantes oportunidades para respaldar nuestros objetivos climáticos. Se pueden restaurar los bosques y las turberas, o introducir proyectos específicos como cortinas rompevientos, y así ayudar a mejorar la resiliencia del ecosistema.

Prevenir y remediar el cambio de uso de la tierra

Se estima que la conversión de los paisajes naturales para cultivar los ingredientes de nuestra cadena de suministro representa entre el 25 y el 35 % de nuestras emisiones totales de ingredientes. En el caso de las cadenas de suministro de cultivos clave, como el cacao, el café, el aceite de palma y la soja, la proporción puede ser aún mayor.

Nuestro compromiso de deforestación cero es un elemento crítico de nuestra trayectoria a cero emisiones netas. Junto con nuevas asociaciones e iniciativas, utilizaremos evaluaciones a nivel de las explotaciones agrícolas, certificaciones de sostenibilidad y sistemas de vigilancia por satélite para examinar y prevenir continuamente los cambios en la cubierta forestal y el uso de la tierra.

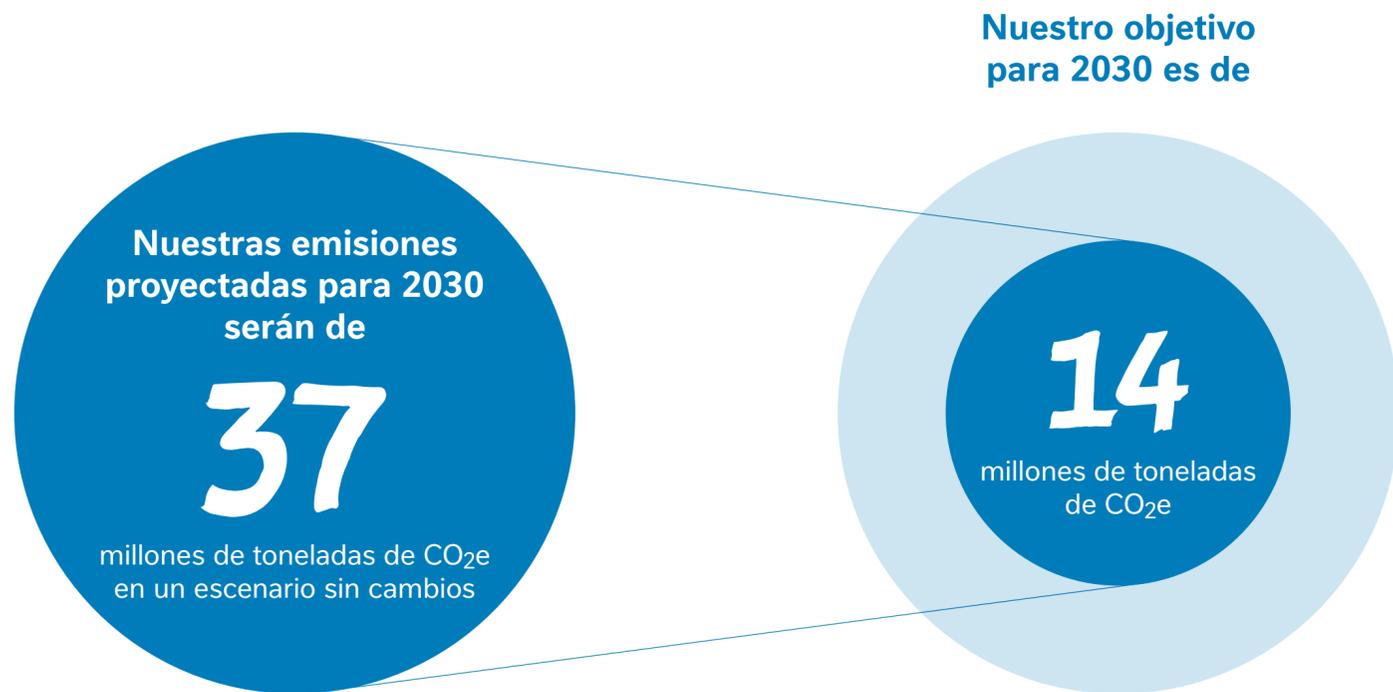
En los lugares donde se ha producido la degradación de los bosques, tenemos ambiciosos planes de reforestación y estamos dispuestos a plantar al menos 3 millones de árboles en lugares clave de abastecimiento en América para 2021, y otros tres millones en Malasia para 2023. También hemos invertido 2,5 millones de francos suizos en la conservación y restauración de los bosques de Costa de Marfil.

Este es el comienzo de una estrategia mundial de conservación y restauración más amplia y mucho más extensa para eliminar más carbono de la atmósfera y prestar importantes servicios de los ecosistemas en los paisajes de los que nos nutrimos. Nuestra ambición es hacer de la conservación y la restauración una práctica estándar a lo largo de nuestras cadenas de suministro.



Emisiones y reducciones de la cadena de suministro de suelo y bosque, 2018 a 2030

millones de toneladas de CO₂e



Línea base de emisiones de 2018 más nuestra previsión de crecimiento de la compañía (12 millones de toneladas de CO₂e) hasta 2030

Acciones para alcanzar nuestro objetivo de emisiones para 2030²

- 8,0** Prevenir la deforestación en nuestra cadena de suministro
- 5,0** Agrosilvicultura en la granja: plantar árboles y otras plantas alrededor de los cultivos y entre ellos
- 5,0** Mejores prácticas agrícolas como los cultivos de cobertura, el uso de fertilizantes orgánicos y la rotación de cultivos múltiples
- 2,0** Agrosilvicultura fuera de la granja
- 2,0** Restauración de turberas y bosques degradados
- 1,0** Instalación de sistemas de captación de metano de efluentes de los molinos de aceite de palma

Nuestras reducciones proyectadas para 2030

Para 2030, preveemos una reducción del 44 % en las emisiones de GEI por la inversión en la salud del suelo y los bosques, en comparación con nuestra línea de base en 2018 cubierta por nuestro compromiso. Hasta el 80 % del objetivo puede alcanzarse mediante la eliminación de carbono a través de la agrosilvicultura, la mejora de las prácticas agrícolas y la lucha contra la deforestación.

La conservación de los bosques y la restauración de los paisajes naturales son algunas de las formas más rentables y de mayor impacto en la mitigación de las emisiones de carbono. Otras medidas, como la modificación de las prácticas agrícolas y la restauración del paisaje, pueden ser más caras a corto plazo pero se adaptan mejor a las condiciones locales. Una parte importante de lo que tenemos que hacer a continuación es ayudar a encontrar las acciones adecuadas para los diferentes contextos locales.

Con miras a 2050

Queremos que nuestro trabajo vaya generando apoyo paisajes y comunidades resilientes. En los próximos años, transformaremos nuestra relación con los proveedores y pasaremos de las explotaciones agrícolas individuales a un nivel de compromiso colectivo, invirtiendo en acciones de colaboración que repercutan en regiones más extensas.

Trabajaremos para asegurar que no se pierdan más reservas altas de carbono ni tierras de alto valor biológico de conservación y aplicaremos políticas e iniciativas que restauren estos ecosistemas. Esto es parte de nuestra ambición de ofrecer ecosistemas naturales sostenibles donde la producción, los medios de vida y la protección vayan de la mano y sean sostenibles.

² Estas acciones se han definido en base a investigaciones y datos a diciembre de 2020. Las contribuciones a la reducción de emisiones pueden estar sujetas a cambios con el tiempo.

TRANSFORMACIÓN DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Utilizando nuestra experiencia y recursos de I+D, estamos acelerando la innovación y contribuyendo a que nuestro portafolio esté preparado para el futuro. Las tendencias muestran una creciente demanda de los consumidores de productos con bajo contenido de carbono, como los alimentos y bebidas de origen vegetal. Nuestra estrategia principal está alineada con este cambio e involucraremos a los mil millones de consumidores al día que compran nuestros productos ofreciendo más alimentos y bebidas que sean buenos para ellos y buenos para el planeta.



Nuestras acciones clave

Reduciremos el impacto de nuestras recetas

Nuestro proceso de desarrollo constante es nuestra ventaja competitiva y lo utilizaremos para reducir nuestra huella ambiental, mientras seguimos contribuyendo a dietas saludables y nutritivas.

Es crucial que informemos a nuestros empleados sobre el cambio climático y les proporcionemos las habilidades, conocimientos y herramientas que necesitan para tomar decisiones fundamentadas sobre el desarrollo de productos.

Ayudaremos a nuestro portafolio y a los gestores de productos a incorporar la información sobre las emisiones de GEI de forma más eficaz en su toma de decisiones, lo que incluye la selección de los ingredientes por utilizar y la mejora continua de nuestras herramientas de ecodiseño utilizadas en I+D. Para apoyar esto, pondremos a disposición más datos de impacto ambiental sobre las cadenas de suministro de ingredientes a nivel de producto.

Mejoraremos la manera en que medimos y gestionamos las emisiones

Estableceremos indicadores clave de rendimiento claros y perfeccionaremos nuestros sistemas centrales de seguimiento de datos para medir mejor el progreso y mejorar la asignación interna de emisiones y reducciones a unidades de negocio específicas.

En términos más generales, alinearemos las metodologías de contabilidad de los GEI en todas nuestras marcas para que sea más fácil hacer comparaciones y consultar con los gerentes de las marcas sobre la traducción de los objetivos corporativos a los específicos de cada negocio.

TRANSFORMACIÓN DE NUESTRO PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Acciones para 2030

millones de toneladas de CO₂e

Nuestro objetivo para 2030 es de

-6

-4,2

Evolución del portafolio de productos hacia categorías más sostenibles

-1,4

Cambio hacia ingredientes alternativos más sostenibles como los de origen vegetal

-0,2

Aplicación de modelos comerciales más sostenibles y circulares

-0,2

Mejora de la eficiencia de nuestros equipos

Nuestras reducciones proyectadas para 2030

El crecimiento previsto de 44 millones de toneladas de CO₂e para la transformación del portafolio de productos se refiere al crecimiento total previsto de la empresa para 2030.

Dado que las acciones de portafolio de productos abarcan todo el ciclo de vida de un producto, incluidos el abastecimiento, el envase, la fabricación y la distribución, se ha optado por mostrarlas de forma separada para evitar la doble contabilización.

Los impulsores ya identificados por nuestras empresas mitigarán el 14 % de las emisiones de GEI asociadas a nuestro crecimiento previsto de 44 millones de toneladas de CO₂e para 2030. Estos incluyen:

- Evolución de nuestro portafolio de productos para incluir categorías de productos más sostenibles.
- Cambio a ingredientes vegetales, específicamente en nuestras comidas congeladas, pizzas y productos lácteos.
- Aplicación de modelos comerciales más sostenibles y circulares.
- Mejora de la eficiencia energética de nuestros equipos.

Con miras a 2050

Los cambios en la dieta —particularmente hacia dietas basadas en plantas— son lo más importante que nosotros, como comunidad global, podemos hacer para mantener nuestro sistema alimentario dentro de los límites ambientales.

Nos esforzaremos por reducir continuamente el impacto ambiental de nuestros ingredientes y recetas, e investigaremos formas de comunicar de manera transparente estos impactos. Al comprometernos con los consumidores podemos aumentar la demanda de estos productos, lo que a su vez nos ayudará a alcanzar nuestra promesa de cero emisiones netas.

EVOLUCIÓN DE NUESTRO ENVASE



Envasado de nuestros productos

Emitimos 11 millones de toneladas de CO₂e en 2018 mientras envasábamos nuestros productos listos para la venta.



El envase ayuda a mantener nuestros alimentos seguros y frescos, y es esencial para la distribución y el almacenamiento de nuestros productos.

Aunque los envases reducen las pérdidas de alimentos y las emisiones asociadas, en sí mismos los envases pueden ser una fuente importante de emisiones de GEI. Estos representan alrededor del 12 % de nuestra huella de carbono en 2018 cubierta por nuestro compromiso. El tema de los residuos plásticos que terminan en el medio ambiente es también uno de los desafíos globales más apremiantes a los que el mundo se enfrenta.

Basándose en una década de acción, nos hemos comprometido a hacer que el 100 % de nuestros envases sean reciclables o reutilizables para 2025 y a reducir nuestro uso de plásticos vírgenes en un tercio en el mismo período. Hasta ahora, el 87 % del total de nuestros envases y el 66 % de los envases de plástico son reciclables o reutilizables. Abordar este desafío requiere una amplia gama de acciones, y sabemos que tenemos que ir más allá.

Nuestro Instituto de Ciencias del Envase y Embalaje en Lausana, Suiza, es clave en estos esfuerzos. El Instituto es el primero de su clase en la industria alimentaria y está trabajando en la investigación para acelerar los esfuerzos por llevar al mercado soluciones de envasado seguras que tengan una baja huella ambiental.

Esta labor requiere colaboración e innovación a escala mundial. Mediante el trabajo con socios que van desde científicos de materiales y especialistas en envasado hasta grupos comunitarios, ONG, gobiernos, proveedores y otras empresas, queremos crear un cambio duradero e impactante.

Nuestras acciones clave

Transformar la forma en que hacemos, usamos y reciclamos nuestros envases puede desempeñar un papel importante en nuestra trayectoria hacia cero emisiones netas. Para 2030, eso significa:

- Mejorar el diseño del embalaje, incluido el cambio de materiales compuestos a materiales simples, e introducir opciones reutilizables y recargables.
- Liderar el cambio de los plásticos vírgenes a los plásticos reciclados de calidad alimentaria mediante el desarrollo de un mercado para estos materiales.
- Ayudar a aumentar las tasas de reciclaje al final de la vida útil para hacer frente a los residuos de envases y reducir la cantidad de materias primas que utilizamos.
- Aumentar la cantidad de energía renovable utilizada para la producción y el reciclaje de envases.
- Recolectar y procesar conjuntamente los desechos posconsumo (en ausencia de un sistema de gestión de desechos que funcione bien) para impedir que el plástico siga fluyendo hacia el medio ambiente y para proporcionar un recurso valioso para la generación de energía y manufactura de otros productos nuevos.

Ampliar el mercado de los plásticos reciclados de grado alimentario

A tiempo de escribir este documento, más del 3 % de los envases que usamos contienen plásticos reciclados: esto aumentará significativamente. Hemos hecho una inversión significativa para liderar el cambio de los plásticos vírgenes a los plásticos reciclados de calidad alimentaria y para acelerar el desarrollo de soluciones innovadoras de envasado sostenible según los principios de la economía circular. Un menor uso de plásticos vírgenes significa un menor uso de los derivados de origen fósil y las emisiones asociadas.

Ampliar las opciones reutilizables y recargables para los consumidores

Seguimos ofreciendo a los consumidores una experiencia de compra libre de envases desechables a través de la colaboración con empresas como Loop, MIWA y Algramo.

Mejorar las tasas de reciclaje y la infraestructura de gestión de los desechos

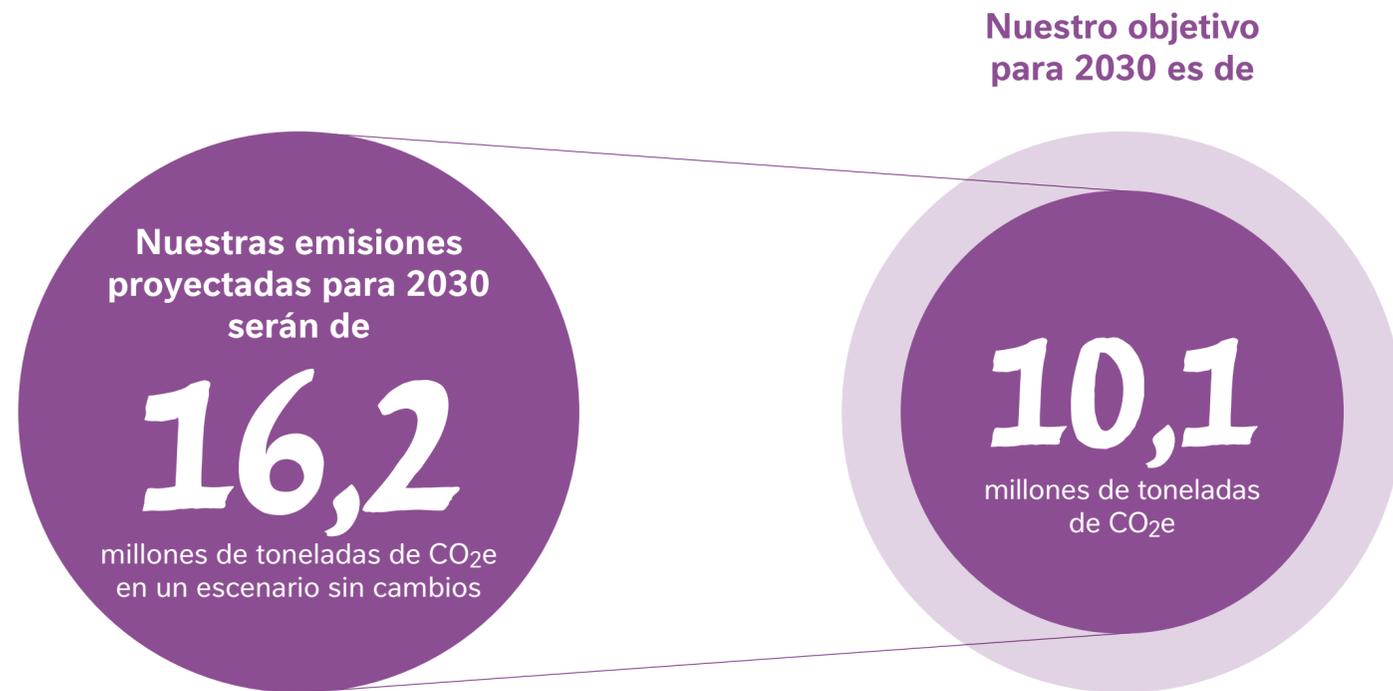
Apoyamos el diseño y la implementación de esquemas efectivos y obligatorios de Responsabilidad Extendida del Productor. También estamos trabajando para mejorar las tasas de reciclaje y la infraestructura en 20 países que representan más del 50 % de nuestro uso de plástico.

En 12 países, nuestro objetivo es recolectar y coprocesar tanto plástico como el que vendemos, abordando más del 10 % de nuestro uso total de plástico.

Mientras llevamos a cabo estas actividades, seguiremos apoyando el respeto y la promoción de los derechos humanos en la cadena de suministro de resinas para reciclaje provenientes de residuos posconsumo (PCR) mediante la rendición de cuentas y la participación de los actores más relevantes —los principales proveedores de la cadena de residuos—.

Emisiones y reducciones de la cadena de suministro de envases y embalajes, 2018 a 2030

millones de toneladas de CO₂e



Línea base de emisiones de 2018 más nuestra previsión de crecimiento de la compañía (5,2 millones de toneladas de CO₂e) hasta 2030

Acciones para alcanzar nuestro objetivo de emisiones para 2030³

- 1,8** Reciclar más envases al final de su vida útil
- 1,7** Cambiar a energía de bajo carbono para la producción de plástico
- 0,7** Aumentar el contenido de plástico PET reciclado
- 0,6** Cambiar materiales compuestos/ mezclados por monomateriales
- 0,5** Aumentar el contenido reciclado de otros plásticos
- 0,4** Reducir la masa total de los envases mediante el aligeramiento
- 0,4** Recoger más envases al final de su vida útil

Nuestras reducciones proyectadas para 2030

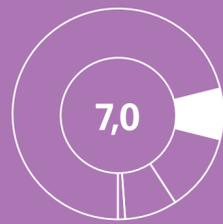
Esperamos que se logren reducciones significativas en la intensidad de las emisiones a partir de 2025 mediante un mayor aumento del contenido reciclado de nuestros envases, el uso de energía de bajo carbono en nuestra cadena de suministro y la ampliación de las infraestructuras de reciclado y coprocesamiento en los lugares donde operamos.

Con miras a 2050

A partir de 2030, hay un enorme potencial para aumentar nuestras ambiciones en torno a los envases reutilizables y los plásticos biológicos. Esto será impulsado por las nuevas tecnologías que permiten una mayor reducción de las emisiones, como los plásticos sintéticos cero emisiones netas hechos a partir de CO₂ y convertidos en hidrocarburos, usando electricidad renovable.

⁴ Estas acciones se han definido en base a investigaciones y datos a diciembre de 2020. Las contribuciones a la reducción de emisiones pueden estar sujetas a cambios con el tiempo.

USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA RENOVABLE PARA FABRICAR NUESTROS PRODUCTOS



Fabricación de nuestros productos

La fabricación de nuestros productos representó 7 millones de toneladas de nuestras emisiones de CO₂e en 2018.

Somos la empresa de alimentos y bebidas más grande del mundo. Esto significa que nuestra fabricación tiene una huella significativa y representa alrededor del 7 % de nuestras emisiones en 2018 cubierta por nuestro compromiso. Con base en nuestro historial actual, estamos haciendo cambios fundamentales para reducirla aún más.

La reducción de las emisiones comienza con la eficiencia energética y se dirige hacia procesos menos intensivos en el uso de energía. Al mismo tiempo, seguiremos incrementando el uso de la electricidad renovable hasta alcanzar el 100 % en 2025. En 2018, el 34,5 % de nuestro consumo energético provino de fuentes renovables.

A medida que aumentamos el uso de la electricidad procedente de fuentes renovables, también aumentamos la demanda del mercado, lo que incentiva a los proveedores a invertir en nuevas infraestructuras como las granjas eólicas y solares.

Nuestras acciones clave

Alimentaremos nuestra fabricación de forma renovable

Aumentaremos la proporción de electricidad renovable que utilizamos mediante acuerdos de compra de energía, tarifas verdes, certificados de energía renovable y producción *in situ* para alcanzar el 100 % de electricidad renovable para 2025.

Además de las formas establecidas de electricidad renovable, como la eólica y la solar, también trabajaremos con los proveedores para aumentar la disponibilidad de la energía térmica renovable generada a partir de fuentes como el biogás y la biomasa para 2030.

Mejoraremos nuestra eficiencia para reducir las emisiones

Se conseguirán más reducciones de las emisiones aumentando la eficiencia de nuestras operaciones. Ya se han planificado muchos proyectos de eficiencia energética para nuestros centros industriales en todo el mundo, que van desde sistemas de iluminación LED, hasta la optimización del consumo de energía durante los períodos sin producción y la recuperación de la energía térmica.

Eliminaremos los refrigerantes con un alto potencial de calentamiento global

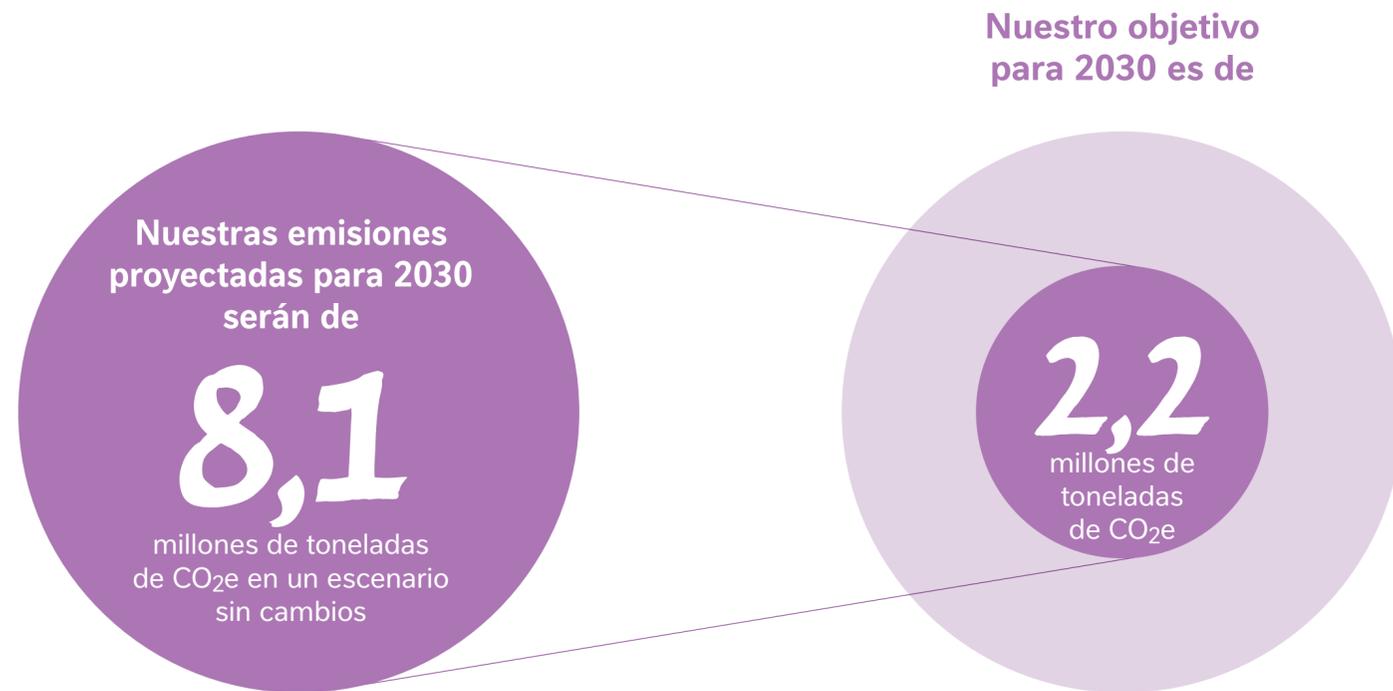
Continuaremos eliminando gradualmente los refrigerantes con alto potencial de calentamiento global (PCM), como los hidrofluorocarbonos, en nuestros sistemas de refrigeración industrial. Los sustituiremos por nuevos refrigerantes naturales con un PCM cero o bajo, como el amoníaco, el CO₂ y los hidrocarburos.



**USO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
RENOVABLE PARA FABRICAR
NUESTROS PRODUCTOS**

Emisiones y reducciones de la cadena de suministro de fabricación, 2018 a 2030

millones de toneladas de CO₂e



Línea base de emisiones de 2018 más nuestra previsión de crecimiento de la compañía (2,6 millones de toneladas de CO₂e) hasta 2030

Acciones para alcanzar nuestro objetivo de emisiones para 2030⁵



Nuestras reducciones proyectadas para 2030

Nos estamos esforzando para mejorar la eficiencia de nuestras operaciones, y las proyecciones de nuestro Plan Estratégico son el mínimo que esperamos alcanzar. Primero maximizaremos las ganancias en eficiencia al satisfacer las necesidades de energía restantes a través de fuentes renovables.

Reduciremos las emisiones en un 20 % para 2025 y en un 50 % para 2030, impulsados por medidas de eficiencia energética y con el aumento de la cantidad de electricidad renovable que utilizamos para alcanzar el 100 % en 2025. La cantidad de energía térmica renovable que usamos aumentará para 2030.

Con miras a 2050

Para 2050, reduciremos a cero nuestras emisiones directas relacionadas con la energía y utilizaremos un 100 % de energía renovable.

Con base en la tecnología actual, creemos que una pequeña fracción (alrededor del 1 %) de las emisiones directas relacionadas con los refrigerantes permanecerán. También puede haber algunas emisiones de Alcance 3 relacionadas con el combustible y los residuos, que seguiremos abordando mediante una estrecha colaboración con nuestros proveedores.

⁵ Estas acciones se han definido en base a investigaciones y datos a diciembre de 2020. Las contribuciones a la reducción de emisiones pueden estar sujetas a cambios con el tiempo.

IMPULSO HACIA UNA DISTRIBUCIÓN MÁS LIMPIA



Gestión de la distribución

El transporte y la distribución de nuestros ingredientes y productos representaron 7,5 millones de toneladas de nuestras emisiones de CO₂e en 2018.

Nuestras principales fuentes de emisiones de distribución en 2018 (millones de toneladas de CO₂e)

- Transporte entrante: 3,2
- Transporte saliente: 3,6
- Energía: 0,4
- Residuos: 0,02



Limitar el calentamiento global a 1,5 °C requerirá cambios importantes en la forma en que trasladamos bienes alrededor del mundo. Nuestra ambición para 2050 se hará realidad a través de una red distribución más limpia y eficiente que lleve los ingredientes y envases de la granja y productores, respectivamente, a nuestras fábricas, y nuestros productos a los centros de distribución y venta en todo el mundo.

Reduciremos las emisiones en todo el transporte maximizando el uso del espacio en nuestros vehículos, reduciendo el consumo de combustible y cambiando a combustibles de menor emisión.

En nuestros centros de distribución, reduciremos el uso de energía, cambiaremos a electricidad renovable, introduciremos refrigerantes naturales y reemplazaremos el equipo basado en combustibles fósiles. También estamos reduciendo los residuos para eliminación final, y reduciremos en un 5 % anual los residuos causados por productos que se han estropeado o que han llegado al final de su vida. En nuestros 100 centros de distribución más importantes, los GEI disminuyeron cerca de un 40 % entre 2016 y 2020.

La tecnología juega un papel crucial para ayudarnos a cumplir nuestros objetivos. Ya somos una empresa con capacidad digital, impulsada por datos, y estamos explorando nuevas formas de utilizar el análisis, la automatización, la inteligencia artificial y el aprendizaje automático para hacer nuestras operaciones aún más eficientes.

Nuestras acciones clave

Al modelar las reducciones de las emisiones en ocho grupos geográficos, hemos identificado 11 áreas importantes en las que podemos hacer reducciones significativas de las emisiones. Entre ellas figuran la mejora de los medios de transporte existentes y el paso a otros menos intensivos en carbono, la aplicación de una distribución eficiente y la elaboración de hojas de ruta adaptadas a regiones y empresas específicas.

Mantener y mejorar la eficiencia operativa

Las inversiones en tecnología de la información nos permitirán ocupar los vehículos y planificar los viajes de manera más eficiente. También podremos evitar kilómetros vacíos conectando el transporte de entrada y salida, reduciendo aún más las emisiones.

Utilizaremos los modos de transporte de forma inteligente, cambiando a rutas de transporte intermodales de menor emisión como el ferrocarril y el transporte marítimo. Reduiremos tanto como sea posible el transporte aéreo.

Nuestro programa de centro de transporte (T-Hub) de distribución eficaz jugará un papel importante a corto y mediano plazo. El programa creará 19 oficinas a nivel regional y local, y centralizará la gestión y coordinación del transporte, utilizando herramientas de visibilidad en tiempo real y análisis avanzados para permitir la gestión proactiva de los movimientos de mercancías y la optimización de los vehículos. Para 2022, los T-Hubs serán responsables del 80 % de nuestro gasto total en transporte.

Cambio a los combustibles de más baja emisión

Inicialmente reduciremos las emisiones cambiando a vehículos que se adhieran a las normas de emisiones EURO V y VI.

En colaboración con nuestros proveedores de distribución, pasaremos de un transporte alimentado por combustibles fósiles a combustibles con emisiones de tubo de escape más bajas o nulas. Entre ellos se encuentran los vehículos propulsados por hidrógeno, electricidad y biocombustibles, en tanto estos combustibles no se hayan producido en competencia con los cultivos alimentarios.

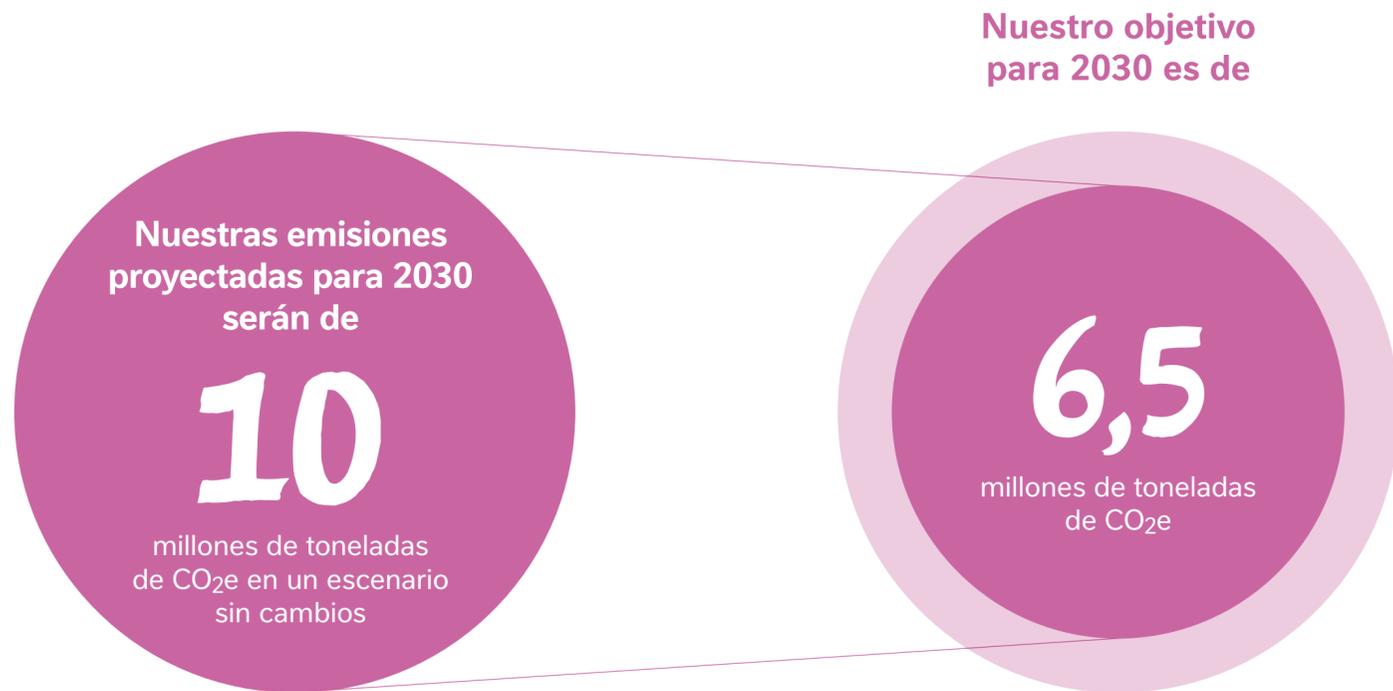
Permitiremos que esta transformación se lleve a cabo mediante las siguientes acciones:

- **Ayudar a desarrollar el entorno regulatorio adecuado**, específicamente las políticas e inversiones públicas que apoyan el transporte intermodal y los corredores ferroviarios.
- **Apoyar el desarrollo tecnológico, la comercialización y la inversión pública**, en infraestructura eléctrica, de hidrógeno y biogás, incluidas las estaciones de carga.
- **Involucrar a los proveedores de distribución** (especialmente a los fletes de camiones y marítimos, y a los fabricantes de camiones) para acelerar el suministro de soluciones de bajo carbono.

Debido a que ninguna empresa puede lograr esto por sí sola, estamos conectándonos activamente con programas de distribución verde, la industria de la distribución, organizaciones gubernamentales y ONG, así como con organizaciones de evaluación comparativa y auditoría.

**Emisiones y reducciones del
transporte logístico, 2018 a 2030**

millones de toneladas de CO₂e



Línea base de emisiones de 2018 más nuestra previsión de crecimiento de la compañía (3,22 millones de toneladas de CO₂e) hasta 2030

Acciones para alcanzar nuestro objetivo de emisiones para 2030⁶

- 1,4** Introducir camiones eléctricos para viajes de corta y larga distancia
- 0,6** Introducir camiones eléctricos para viajes de corta y larga distancia
- 0,5** Aumentar el transporte intermodal
- 0,4** Garantizar que los vehículos tengan una carga completaeficientemente
- 0,3** Introducir camiones alimentados por energía del hidrógeno en nuestra flota
- 0,1** Poner en operación camiones alimentados por biogás
- 0,07** Mejorar la sostenibilidad de los fletes marítimos
- 0,05** Utilizar más el transporte ferroviario
- 0,04** Eliminar los camiones diésel de EURO 4 e inferiores
- 0,002** Evitar, cuando sea posible, el transporte aéreo

Transporte: reducciones proyectadas para 2030

Reduciremos las emisiones absolutas en 3,5 millones de toneladas de CO₂e del transporte entrante y saliente, o una reducción del 4 % con respecto a nuestra línea de base de 2018 cubierta por nuestro compromiso. En términos relativos, podemos reducir las emisiones por tonelada-kilómetro de mercancías transportadas en un 11 % para 2025 y en un 35 % para 2030.

Hasta 2025, las eficiencias operativas de llenado de vehículos, la reducción de la red de distribución con vehículos vacíos, la optimización de las rutas y el cambio al transporte intermodal serán la mayor contribución a la reducción de las emisiones. Los vehículos eléctricos de corta distancia contribuirán de manera significativa a nuestros objetivos de reducción de emisiones para 2030.

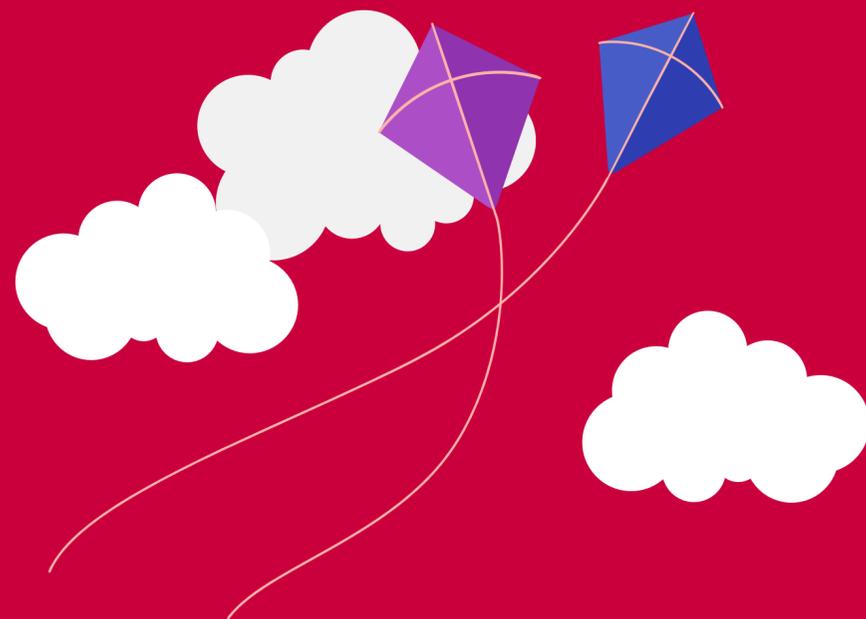
Transporte: con miras a 2050

La nueva infraestructura y las tecnologías necesarias para transformar el transporte y ayudar al cambio a formas alternativas de combustible se están desarrollando rápidamente. Para 2050, los vehículos impulsados por hidrógeno y electricidad, con sus cero emisiones netas de gases del tubo de escape⁷, desempeñarán un papel clave en nuestra combinación de transporte a lo largo de todas las distancias. Los biocombustibles también desempeñarán un papel importante en la descarbonización del transporte marítimo.

⁶ Estas acciones se han definido en base a investigaciones y datos a diciembre de 2020. Las contribuciones a la reducción de emisiones pueden estar sujetas a cambios con el tiempo.

⁷ Las emisiones reales (distintas de las emisiones del tubo de escape) de los camiones de hidrógeno y eléctricos dependen de su fuente. Si la electricidad para un camión se genera con carbón, las emisiones siguen siendo altas.

ELIMINACIÓN DEL CARBONO DE LA ATMÓSFERA



Vemos un enorme potencial para la eliminación de las emisiones de gases de efecto invernadero de la atmósfera como una forma de contrarrestar las emisiones que no podemos reducir directamente.

Más de dos tercios de nuestras emisiones provienen del suministro de ingredientes, así que aquí es donde vemos las mayores oportunidades. Para 2030, planeamos eliminar 13 millones de toneladas de emisiones de CO₂e de la atmósfera, priorizando las acciones que podemos tomar ahora, mientras desarrollamos proyectos que darán resultados en el futuro.

La eliminación de los GEI mediante soluciones naturales, así como las tecnologías como la captura directa del aire y el almacenamiento de carbono, no son alternativas para hacer frente a las actividades de alta emisión. Sin embargo, estos desarrollos desempeñarán un papel importante para ayudarnos a alcanzar nuestro objetivo de cero emisiones netas. Al invertir en estas soluciones ahora, podemos ayudar a asegurar que estén listas para dar resultados a mayor escala para 2050.

Aprovechar las soluciones propias de la naturaleza

Las soluciones climáticas naturales (NCS), como la agrosilvicultura, la silvopastura y la restauración de bosques y turberas, son acciones que eliminan físicamente el CO₂ de la atmósfera. Son los métodos más importantes que tenemos actualmente para la eliminación del carbono. Nos permiten maximizar el almacenamiento de carbono y ofrecer una amplia gama de beneficios colaterales. Esto incluye el apoyo a la transición de la agricultura intensiva de monocultivo a una agricultura más diversa que beneficie a la biodiversidad y apoye la resiliencia de la comunidad frente al cambio climático.

Además de las acciones en las granjas, trabajaremos en asociaciones locales para prevenir la pérdida de las reservas altas de carbono y de las tierras de alto valor de conservación, e invertiremos en la restauración de los bosques degradados y las turberas en todas las regiones de las que obtenemos ingredientes. Al mismo tiempo, nuestras acciones apoyarán las condiciones de vida sólidas en las zonas donde obtenemos nuestros ingredientes.

Cómo eliminaremos 13 millones de toneladas de CO₂e de la atmósfera para 2030

Plantar vegetación alrededor de las fuentes de agua y corredores ecológicos

Las zonas de amortiguación ribereñas son zonas verdes sin cultivar que protegen las fuentes de agua de los contaminantes y la erosión que suele provocar el uso de la tierra en las cercanías. Actúan como sistemas de filtración entre las tierras agrícolas y urbanas, y las masas de agua, lo que mejora la calidad del agua y captura al mismo tiempo el carbono.

Integrar los árboles en las tierras de pastoreo de forma sinérgica

Los árboles en las tierras de pastoreo pueden apoyar el rendimiento de la hierba o mejorar la producción y proporcionar forraje adicional.

Usar abono local

El uso de abono hecho con desechos orgánicos como la pulpa de café puede enriquecer el suelo, al acumular materia orgánica y mejorar tanto la estructura del suelo como su potencial para almacenar carbono.

Cambiar a fertilizantes orgánicos siempre que sea posible

Los fertilizantes orgánicos también mejoran la estructura del suelo y su capacidad para retener el agua y los nutrientes, al mismo tiempo que evitan la escorrentía perjudicial causada por las alternativas sintéticas.

Adoptar prácticas agrícolas más sostenibles

Las técnicas agrícolas como la labranza cero, la rotación de cultivos y los cultivos de cobertura reducen la alteración del suelo. Esto ayuda a evitar el agotamiento del nitrógeno, a reducir la erosión del suelo y a controlar las plagas y las malas hierbas.

Plantar árboles y arbustos para crear una protección natural

Las barreras naturales creadas por los cultivos intercalados y los cultivos en hileras protegen los cultivos contra el clima violento y la erosión. Esto mejora el rendimiento y ayuda a capturar el carbono.

Agrosilvicultura de gestión de sombra

Los árboles de sombra protegen los cultivos como el café y el cacao del calor excesivo. También aumentan la materia orgánica en el suelo, lo que incrementa su capacidad para retener el agua y almacenar el carbono. Los árboles plantados para la sombra también secuestran el carbono por sí mismos.

Restauración de bosques y turberas

Los ecosistemas saludables almacenan cantidades significativas de carbono. La restauración de los bosques crea sumideros de carbono y protege las vías fluviales, la vida silvestre y la biodiversidad. La restauración de las turberas, además de capturar grandes cantidades de carbono, mantiene las capas freáticas y reduce los riesgos de incendio.

AVANCE HACIA LAS MARCAS NEUTRAS EN CARBONO

En paralelo con nuestro compromiso corporativo de cero emisiones netas, marcas de Nestlé están en camino de lograr la neutralidad en carbono.

Nespresso France suministró café con emisiones cero netas por medio de compensación de emisiones dentro nuestra cadena de valor en 2016, y Ready Refresh se convirtió en cuna marca neutra en carbono mediante la reducción de las emisiones y la compra de créditos de carbono en 2020. Otras marcas ya comprometidas con la neutralidad en carbono son Garden of Life y Nespresso para 2022 y Nestlé Waters para 2025. Muchas más están listas para seguirlas.

NESPRESSO

Ready Refresh

Garden Gourmet

Marca destacada: Nestlé Waters

Nestlé hará que toda su categoría mundial de agua sea neutra en carbono para 2025 y dará prioridad a las marcas internacionales Perrier®, S. Pellegrino®, Acqua Panna® y Vittel® para lograr la neutralidad en carbono para 2022.



Llegaremos allí orientando las acciones hacia lo siguiente:

Hacer frente a los residuos plásticos: gran parte de los envases de Nestlé Waters ya son 100 % reciclables o reutilizables. Trabajaremos sobre esto comprometiéndonos a utilizar un 50 % de PET reciclado a nivel mundial para 2025 y apoyando el despliegue de sistemas de entrega alternativos.

Cambiar a combustibles renovables y alternativos en nuestra cadena de suministro: estamos comprometidos con lograr el 100 % de electricidad renovable para 2025 y buscaremos cambiar a combustibles de biomasa para nuestros camiones.

Lograr la neutralidad en carbono: además de abordar el tema de los desechos y el uso de la energía, estamos comprando compensaciones de alta calidad que eliminan y reducen el carbono.

Mejorar la gestión hídrica: mantendremos las cuencas hidrográficas reponiendo el 100 % del agua que usamos, mediante soluciones locales que también reduzcan las emisiones de GEI. Estas incluyen inversiones en soluciones basadas en la naturaleza como la restauración de humedales y programas de conservación de agua. También cumpliremos nuestro compromiso de certificar todos los sitios de agua a nivel mundial según la norma internacional de Alliance for Water Stewardship (AWS), que también abarca el derecho de las comunidades a acceder al agua potable y al saneamiento.



AVANCE HACIA LAS MARCAS NEUTRAS EN CARBONO

Cómo la neutralidad de carbono de la marca difiere de la promesa corporativa de cero emisiones netas

Además de contribuir a nuestro compromiso corporativo asegurando la reducción de las emisiones antes de declarar la neutralidad del carbono, algunas de nuestras marcas están llevando a cabo su propio recorrido climático. Aquí explicamos cómo el recorrido de nuestras marcas es diferente al compromiso global de Nestlé de cero emisiones netas.

Marcas

Para obtener la certificación de carbono neutral, nuestras marcas deben evaluar todas sus emisiones de GEI. Deben reducir y eliminar parte de esas emisiones antes de compensar el resto mediante planes y acciones de alta calidad y verificados. La compensación "offsetting" es la práctica de equilibrar las emisiones de GEI compensando el equivalente en otro lugar, fuera de la cadena de valor directa de una empresa. La compensación "insetting", por otra parte, ocurre dentro de la cadena de valor.

Las declaraciones de neutralidad de carbono para nuestras marcas se rigen por la normativa local. En ausencia de ésta, seguimos las normas ISO.

Nivel Corporativo

Para lograr nuestro compromiso corporativo de cero emisiones netas, las emisiones contenidas en la línea de base de la huella de carbono establecida primero deben reducirse en la medida de lo posible. Las eliminaciones dentro de nuestra cadena de valor pueden usarse para abordar el resto.

La promesa corporativa de cero emisiones netas está guiada por la SBTi, relacionada con el Acuerdo de París de 1,5 °C de las Naciones Unidas.

Alcance



DE LA GRANJA AL PLATO

(se incluyen el uso del consumidor y los envases fin de vida)

Según las normativas ISO y locales, entre otras.

Normas sobre la reducción de emisiones

Una reducción mínima de las emisiones; se permite la compensación "insetting" y "offsetting" para el resto.



DE LA GRANJA A LA TIENDA

(se excluyen el uso del consumidor y los envases fin de vida)

Según la iniciativa Science Based Targets (SBTi)

Reducción del 20 % para 2025

Reducción del 50 % para 2030

Cero neto para 2050

(con respecto a la línea base de 2018 y el crecimiento de la empresa)

La compensación "offsetting" no está permitida; el resto de emisiones se han de equilibrar con la compensación "insetting".

USO DE NUESTRA VOZ PARA IMPULSAR LA ACCIÓN



Limitar el calentamiento global a 1,5 °C requiere un cambio transformador en las industrias, los gobiernos y la sociedad. Nestlé ampliará su promoción de políticas gubernamentales ambiciosas y del liderazgo del sector privado para garantizar que todos los sectores se muevan más rápidamente hacia este objetivo.

Nuestro propio viaje hacia cero emisiones netas depende de nuevas tecnologías, enfoques comerciales e infraestructura de bajo carbono importantes. También se basa en una legislación de apoyo que, entre otras cosas, reduzca las barreras a los mercados de energía renovable, incentive la innovación en los sectores agrícola y forestal para capturar más carbono y ayude a establecer normas comunes para las declaraciones sobre carbono.

Sin el entorno normativo adecuado, será más difícil para Nestlé y otras organizaciones alcanzar emisiones netas cero para 2050 y que nuestras acciones colectivas tengan un impacto positivo en la alteración de la trayectoria actual del cambio climático.

Como no podemos alcanzar nuestros objetivos solos, daremos forma a nuestra promoción y comunicaciones en torno a nuestro Plan Estratégico y nos comprometeremos con los demás. A lo largo del camino, actualizaremos y comunicaremos regularmente nuestros grandes hitos compartiremos nuestras experiencias e interacciones con los gobiernos y la sociedad civil. También utilizaremos datos de primera línea en la industria alimenticia para mostrar de forma transparente nuestro progreso

Defender reglas claras y justas

Inserción y compensación

Normas internacionales claras y ampliamente aceptadas que legitimen la inserción y la compensación de alta calidad como herramientas válidas de compensación de carbono.

Soluciones climáticas naturales

Reconocimiento de estas soluciones y su papel en el recorrido hacia cero emisiones netas, regulado por el Protocolo de GEI y el SBTi con normas claras de información que evitan el falso ecologismo.

Precios del carbono/mercados de carbono

Precios transparentes del carbono que reflejen el verdadero costo de las emisiones de CO₂e y que constituyan la base de mercados de carbono eficaces, apoyados por normas internacionalmente reconocidas.

Declaraciones ambientales

Normas internacionalmente reconocidas para garantizar que las declaraciones ambientales sean normalizadas, comparables y puedan ser comunicadas por las empresas de manera transparente, comparable y veraz.

Políticas para transformar las industrias

Agricultura

Apoyo a la agricultura regenerativa y a las políticas que detengan la deforestación, así como a los planes de certificación que incorporen la agricultura con bajas emisiones de carbono en sus normas.

Energía

Infraestructura que aumente la disponibilidad de energía renovable y políticas públicas que promuevan su adopción, así como definiciones armonizadas para informar sobre el consumo.

Distribución

Reglamentos e inversiones que apoyen el transporte intermodal, especialmente el ferroviario, y el desarrollo de vehículos eléctricos, a hidrógeno y a biogás.

Envase

Planes de gestión de desechos y legislación que aumente el reciclaje en todos los países.

Defensa de reglas claras y justas

Inserción y compensación

Queremos ver normas claras que legitimen la inserción y la compensación de alta calidad como herramientas válidas de compensación de carbono y que se centren en los resultados más que en las certificaciones. También queremos que se adopten ampliamente normas internacionales que garanticen la transparencia y la calidad de las acciones que respaldan los créditos de carbono.

Soluciones climáticas naturales

Las soluciones climáticas naturales (NCS) son acciones de conservación, restauración y mejora de la gestión de la tierra en paisajes y humedales que eliminan los GEI o evitan las emisiones. Podrían lograr casi un tercio de las reducciones de emisiones necesarias para limitar el calentamiento global, al tiempo que costarían menos que acciones comparables y apoyarían la resistencia agrícola y la biodiversidad.

Creemos que las NCS deben ser ampliamente aceptadas y promovidas por los gobiernos y agencias, junto con normas claras de rendición de cuentas, informe y supervisión para evitar el falso ecologismo. Queremos ver las NCS como una herramienta de inserción de GEI permitida y recomendada, regulada por el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero y la SBTi. También queremos que figuren en las Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional gubernamentales y en las Estrategias y Planes de Acción Nacionales en materia de Diversidad Biológica.

Precios del carbono/mercados de carbono

La fijación de precios del carbono es una forma de reconocer el costo externo de las emisiones de GEI y vincularlas a su fuente, según el principio de «quien contamina paga». El precio del carbono da una señal económica a los emisores, a la vez que les permite decidir si transformar sus actividades para reducir las emisiones o en cambio pagar por esas emisiones.

Independientemente del tipo de sistema de precios del carbono, estamos a favor de un precio transparente y adecuado que refleje el verdadero costo de las emisiones de GEI. También apoyamos las normas reconocidas internacionalmente sobre cómo fijar el precio de las emisiones de GEI y el funcionamiento de los mercados de carbono transparentes, sólidos y de buena reputación.

Declaraciones ambientales

Cero emisiones, neutro en carbono, climáticamente positivo y negativo en carbono son algunos de los muchos términos que actualmente las empresas utilizan para comunicar cómo sus estrategias climáticas les ayudan a reducir su huella ambiental.

Por consiguiente, estas declaraciones pueden ser valiosas para las empresas y las marcas, pero carecen de definiciones claras y ampliamente aceptadas. Esto causa confusión y desconfianza entre los consumidores y las partes interesadas.

Queremos ver normas internacionales claras para que las empresas puedan hacer declaraciones creíbles basadas en los análisis del ciclo de vida (LCA) de los productos.

Políticas para transformar las industrias

Agricultura

A través de subsidios, incentivos y sistemas de financiación, queremos que los gobiernos apoyen mejor una amplia gama de prácticas de agricultura regenerativa y de bajo carbono, y que detengan la deforestación. Para incentivar la acción voluntaria, nos gustaría que los planes de certificación incorporaran en sus normas prácticas agrícolas de bajo carbono.

También necesitamos una amplia comprensión social del estado actual de los suelos y la biodiversidad, nuestra dependencia colectiva de los ecosistemas naturales y el valor de la agricultura regenerativa.

Apoyamos el aumento de la I+D de la agricultura con bajas emisiones de carbono, incluidas las semillas que apoyan la agricultura regenerativa y los fertilizantes de bajo carbono, y las soluciones para la trazabilidad de las materias primas.

Energía

Se necesita una infraestructura que aumente la disponibilidad de energía renovable, así como más iniciativas de eficiencia energética y la adopción de la mejor tecnología disponible, con el apoyo de inversión pública.

Las promesas y políticas que promueven la adopción de energía limpia son importantes, así como las normas claras sobre la metodología para el cálculo de los efectos de la energía renovable y los combustibles alternativos en el Alcance 3. Nos gustaría ver definiciones alineadas sobre los mecanismos aceptados para hacer declaraciones sobre el consumo de energía renovable.

Distribución

Queremos ver una política gubernamental y una inversión pública que apoyen el transporte intermodal y los corredores ferroviarios, así como también el desarrollo y la comercialización de la infraestructura eléctrica, del hidrógeno y del biogás.

Necesitamos a los proveedores de distribución, especialmente a los fletes de camiones y marítimos, para acelerar la prestación de soluciones bajas en carbono, y los fabricantes de camiones deben aumentar la disponibilidad de vehículos eléctricos, a hidrógeno y a biogás.

Envase

Queremos que se establezcan planes de gestión de residuos en todos los países y una legislación que aumente las tasas de reciclaje y facilite las economías circulares (lo que reduce la generación de plásticos vírgenes a partir del petróleo y gas natural). También es importante que exista una legislación que permita que los plásticos reciclados estén en contacto directo con los alimentos.

Los proveedores de envases deberían cambiar a fuentes de energía renovables, y los proveedores con tecnologías innovadoras deberían estar vinculados a la infraestructura de reciclaje.

GLOSARIO

Explicación de algunos términos importantes

El Acuerdo de París

En 2015, para responder a la amenaza del cambio climático, los países de todo el mundo se reunieron en París en el marco de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático. Acordaron mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2 grados centígrados (°C) por encima de los niveles preindustriales, y trabajar hacia un límite de 1,5 °C.

Gases de efecto invernadero

Gases que atrapan el calor en la atmósfera, lo que contribuye al calentamiento del planeta. A menudo se expresan como CO₂e (dióxido de carbono equivalente) en términos de sus niveles de impacto de GEI a lo largo del tiempo, utilizando el CO₂ como sustancia de referencia y un período de 100 años.

Dióxido de carbono equivalente (CO₂e)

El dióxido de carbono equivalente es una forma sencilla de comparar el potencial de calentamiento de una serie de GEI (incluidos el dióxido de carbono y el metano) convirtiendo sus cantidades a la cantidad equivalente de dióxido de carbono.

Carbono neutro a nivel de producto (basado en ISO 14021:2016)

Todas las emisiones de GEI (o CO₂e) de todas las etapas del ciclo de vida del producto, y dentro de los procesos especificados, han sido reducidas, eliminadas o, como último recurso, contabilizadas a través de un sistema de compensaciones que da como resultado un producto con una huella de carbono de cero.

Cero emisiones netas a nivel corporativo (basado en la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia)

Las cero emisiones netas se logran cuando las emisiones antropogénicas de GEI a la atmósfera se equilibran con la absorción antropogénica durante un período determinado. La métrica climática utilizada aquí es el CO₂ equivalente (CO₂e), y todas las emisiones de GEI están dentro del alcance.





Nestlé

Good food, Good life

CERO
NETO



nestle.com

La versión oficial de este documento es la versión en inglés. Las traducciones a otros idiomas pueden variar. Prevalece la versión en inglés.